

2020年7月31日
三井不動産商業マネジメント株式会社

【三井ショッピングパーク ららぽーと15施設・ラゾーナ川崎プラザ・ダイバーシティ東京 プラザ】

全国各地の「いいもの」や「ほんもの」が一挙集結！

デジタル×日本文化の融合による、“新しい夏体験”

「ららぽーとmeets JAPAN」開催

～全国の祭りや花火のデジタル体験や、ご当地グルメをご紹介～

2020年7月23日(木・祝)～各館順次開催

三井不動産商業マネジメント株式会社（所在：東京都中央区 代表取締役 大林修）が運営する三井ショッピングパーク ららぽーと全国15施設とラゾーナ川崎プラザ、ダイバーシティ東京 プラザは、2020年7月23日（木・祝）から、日本の「いいもの」と「ほんもの」を集め、日本各地を象徴する祭りや花火などの日本文化やスイーツグルメなどをお楽しみいただける「ららぽーとmeets JAPAN」を順次開催いたします。

<https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/special/meetsjapan/>



ららぽーと・ラゾーナ川崎プラザ・ダイバーシティ東京 プラザでは、「笑って、遊んで、日本を元気に」をテーマにお買い物やお出かけを通じて日本を元気にするべく、「ららぽーとmeets JAPAN」を開催する運びとなりました。新型コロナウイルス感染拡大防止の観点により国内移動を制限されている今だからこそ、身近なららぽーとで、全国にある日本の「いいもの」や「ほんもの」に出会い、夏の思い出としてお楽しみいただけるように、様々な日本の素晴らしい商品を、3つのカテゴリーでご提案いたします。

- ・ 日本製品や日本が誇る技術・伝統、風物詩など日本を象徴するアイテム
- ・ 日本のカルチャー関連グッズ
- ・ 日本各地の名産を使用した食品

またこの他、ららぽーとが日本各地とお客様をつなぐ場所になるべく各施設で、日本の和を感じる祭り・花火アートや、和を感じるスイーツやグルメ、地元を応援する様々な企画を実施いたします。この企画を通じて、日本の素晴らしい商品や文化に出会い、ららぽーとでのお買い物やお出かけをお楽しみください。

ららぽーと・ラゾーナ川崎プラザ・ダイバーシティ東京 プラザでは、お客さまに安心してご来館いただけるよう、感染防止対策の取り組みはもちろん、お客さまにも感染防止対策のお願いをしなが営業いたします。ご来館の際はお住まいの都道府県の移動に関する最新の方針をご確認ください。

詳細は各館のHPをご確認ください。

「ららぽーとmeets JAPAN」キャンペーン商品（一部抜粋）

●日本の素晴らしい商品が大集合

ものづくりのこだわりをご紹介

アルテミス by ダイアナ

ダイアナブランドのファッションシューズは、一部のアイテムを除いて全て「高品質」かつ「少量製造」が可能な、日本国内の厳選されたブランドで製造されています。60年以上もパンプスなどのファッションシューズを作り続けているその技術は「職人技」であり、快適感は過去から外れることはなく、今に継承されています。

「花柄チュールレースパンプス」

チュールレースの透け感が美しく、ヒールはレースの色に合わせたマイクログリッターを使用。

5cmのヒールで歩きやすいのも嬉しいポイントです♪

スカート合わせはもちろん、デニムなどカジュアルなアイテムに合わせても女性らしさを引き出してくれる1足です。

サイズ：22.0～25.0cm

¥7,920(税込)



靴下屋

Made in Japan の名に恥じない、世界最高水準の靴下を、日本のみならず世界の皆さんにも履いてもらいたい。そのために、今日も尽きないこだわりと、職人さんたちの熟練の技がフル回転している。それが私たちのものづくりの現場です。

「【極浅】脱げないを追求したグッドヒールカバー」

消臭機能、脱げにくい立体構造、脱げにくい滑り止め加工の付与等、パンプスを履く方の気持ちに寄り添った1足です。

サイズ：22.0～24.0cm

¥880(税込)



日本各地の名産を使用した食品

ルピシア

「白桃煎茶 50gイラスト入ラベル缶入」

果汁あふれる新鮮な白桃を思わせる甘くみずみずしい香りを、上質な日本の煎茶にまとうせました。

爽やかな味わいは、アイスティーにもおすすめです。

¥1,150(税込)

「ブック オブ ティー・ジャパン -日本三十景-」

「和の世界」を再発見、をコンセプトに、新たな時代を迎えた日本の、未来へ伝えていきたい風景を切り取りました。

厳選した30種の紅茶、緑茶、烏龍茶やハーブティーのティーバッグを詰め合わせています。(数量限定)

¥3,850(税込)



その他にも日本の「いいもの」や「ほんもの」に出会い、お楽しみいただけるように、様々な日本の素晴らしい商品をご紹介します。詳しくは特設サイトをご確認ください。

<https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/special/meetsjapan/>

「ららぽーとmeets JAPAN」概要（一部抜粋）

■アーバンドック ららぽーと豊洲

デジタルアート“海花火”や風鈴小路など、夏を体感できるスポットが満載！



「日本・豊洲の魅力を再発見」をテーマに、お子様から大人まで全世代が楽しめるオリジナルコンテンツを盛り込んだ空間で、アーバンドック ららぽーと豊洲ならではの「夏」をお届けします。シーサイドデッキ(中庭)では、海面に映る花火をイメージしたデジタル花火アートを涼しさを感じる音色とともに夏の癒しを。館内では、色とりどりの風鈴をつるした幻想的な和の空間で夏の音色を豊洲で体感しよう！

- ・開催日程：2020年8月7日（金）～8月23日（日）
- ・開催プログラム：デジタルアート“海花火”
風鈴小路 他



※画像はイメージとなります。

「ららぽーとmeets JAPAN」概要（一部抜粋）

■ TOKYO-BAY

耳で楽しむ花火大会や、ご当地スイーツを楽しめる！



日本の風物詩である花火の音を耳で楽しめるよう、文化放送で放送された花火音だけのラジオ番組「花火大会特番」を館内のLINE Beaconより特別配信します。また、日本全国のご当地スイーツを味わうことができるスイーツマルシェや、お家からでも“日本の夏”を楽しんでいただけるよう、ふなっしーのオリジナルの動画を参考に夏祭りの楽曲にあわせて「踊ってみた動画」を投稿すると素敵なプレゼントが当たるダンス動画投稿キャンペーンを開催します。

- ・開催日程：2020年8月3日（月）～8月23日（日）
- ・開催プログラム：ららぽーとのアツい夏 in TOKYO-BAY
ダンス動画投稿キャンペーン
夏のスイーツマルシェ
ASMR花火大会

■ 横浜

デジタル花火や国内各地の祭り装飾で日本の夏が体感できる！



日本の風物詩である夏祭りを通して日本を元気にするべく、館内巨大サイネージにお客様が描いた花火が打ちあがるデジタル花火や、館内各所に展示されたポスターにスマートフォンをかざすと動画が流れる「スマホde夏祭りinららぽーと横浜」を開催します。さらに、「ぼくたちわたしたちのはなびアート展」では、近隣の幼稚園児が描いたはなびアートが館内に展示され「日本の祭り博」を盛り上げてくれます！

- ・開催日程：2020年7月23日（木・祝）～9月6日（日）
- ・開催プログラム：日本の祭り博 in LaLaport YOKOHAMA
デジタル花火
ぼくたちわたしたちのはなびアート展
スマホde夏祭りinららぽーと横浜 他

● 三井ショッピングパーク ららぽーとについて

「三井ショッピングパーク ららぽーと」は、全国的に展開している複合型商業施設です。

運営：三井不動産商業マネジメント株式会社（三井不動産株式会社100%出資）

【全国ららぽーと紹介】

「三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAY」

「三井ショッピングパークアーバンドック ららぽーと豊洲」

「三井ショッピングパーク ららぽーと横浜」

「三井ショッピングパーク ららぽーと湘南平塚」

「三井ショッピングパーク ららぽーと富士見」

「三井ショッピングパーク ららぽーと沼津」

「三井ショッピングパーク ららぽーと甲子園」

「三井ショッピングパーク ららぽーと和泉」

「三井ショッピングパーク ららぽーと柏の葉」

「三井ショッピングパーク ららぽーと立川立飛」

「三井ショッピングパーク ららぽーと海老名」

「三井ショッピングパーク ららぽーと新三郷」

「三井ショッピングパーク ららぽーと磐田」

「三井ショッピングパーク ららぽーと名古屋みなとアクルス」

「三井ショッピングパーク ららぽーとEXPOCITY」

● 三井不動産商業マネジメントの運営するその他複合型商業施設

「三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザ」

「ダイバーシティ東京 プラザ」