



atré

2019年9月24日
三井不動産商業マネジメント株式会社
株式会社アトレ

食欲の秋！川崎エリアの2大商業施設が“肉”をテーマにグルメフェア開催

ラゾーナ川崎プラザ・アトレ川崎 「スタミナ肉祭」

10月1日(火)スタート!! お買物券が当たるスタンプラリーも開催

三井不動産商業マネジメント株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役社長：青柳雄久）が運営する「三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザ」と、株式会社アトレ（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：一ノ瀬 俊郎）が運営する「アトレ川崎」では、川崎エリアでのお買い物活性化を目的に、“肉”をテーマとした「スタミナ肉祭」を開催いたします。

さらに、ラゾーナ川崎プラザ、アトレ川崎の両施設の対象商品・メニューをお買上げ・お食事いただいたお客様に、10,000円分のお買物券が当たるスタンプラリーも同時開催いたします。

両施設は、「セール同時スタート（6月）」の初のコラボレーションを皮切りに、アトレの休館日当日はラゾーナでのお買い物を誘導した「休館日告知（8月）」など、ユニークな共同ロゴやグラフィックを制作してコラボレーションしてまいりました。第3弾の取り組みとなる今回のコラボレーションも両施設の魅力を感じてもらえる取り組みとなります。この機会にぜひ川崎エリアでのショッピング、グルメをお楽しみください。

※両施設では、より多くのお客様が川崎エリアをお楽しみいただけるよう、今後も合同キャンペーンを開催していく予定です。

<メインビジュアル>



<スタミナ肉祭メニュー例>



The NICK STOCK<ラゾーナ>



トラットリア タワー<アトレ>



ローゼンハイム<ラゾーナ>



アール・エフ・ワン<アトレ>

◆スタミナ肉祭概要◆

■スタミナ肉祭

川崎エリアでのお買い物活性化を目的に、“肉”をテーマとした「スタミナ肉祭」を開催いたします。ラゾーナ川崎プラザ、アトレ川崎内の飲食、食物販店舗の食欲の秋にぴったりな“肉”をテーマとした商品・メニューをご紹介します！

【開催期間】2019年10月1日(火)～11月10日(日)

【参加店舗】(ラゾーナ川崎プラザ)



【参加店舗】(アトレ川崎)



◆肉祭スタンプラリー概要◆

■肉祭スタンプラリー

ラゾーナ川崎プラザ、アトレ川崎の両施設の対象商品・メニューをお買上げ・お食事いただいたお客様に、10,000円分のお買物券が当たるスタンプラリーを開催いたします。

【期間】2019年10月1日(火)～11月10日(日)

【スタンプラリーの流れ】

- ・ラゾーナ川崎プラザまたはアトレ川崎の「スタミナ肉祭メニュー」をお買上げ・お食事(1スタンプ目)
- ・もう一方の施設の「スタミナ肉祭メニュー」をお買上げ・お食事(2スタンプ目)
- ・各施設に設置された応募箱にスタンプが2つ押印された応募用紙(スタンプラリー台紙)を投函
- ・抽選で50名様に、ラゾーナ川崎プラザお買物・お食事券5,000円分、アトレ川崎お買物券5,000円分の合計10,000円分のお買物券をプレゼント

※各施設の「スタミナ肉祭メニュー」は、10月1日(火)掲出の館内リーフレット、特設ホームページ(URL: <https://mitsui-shopping-park.com/lazona-kawasaki/campaign/lazona-atre-nikumatsuri/>)にてご確認ください。

※ラゾーナ川崎プラザ「柿安」、アトレ川崎「ニュー・クイック」はスタンプラリー対象外となります。



【三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザ施設概要】

2006年に開業し高感度トレンドファッションや多彩なライフスタイルを提案するセレクトショップが集結する他、ユニクロやロフトなどの大型店舗をはじめ、和洋菓子や生鮮・惣菜などこだわりの食物販スペースや食の幅広いニーズを満たすレストラン、エンターテインメントが楽しめるシネマコンプレックス、雑貨店舗や本屋などが出店しています。さらに、ビックカメラが1~4階の4フロアにわたって展開しています。また、直径約60mの広場『ルーファ広場』では有名アーティストなどのライブイベントを年間約200回開催しています。

◇敷地面積：72,013㎡

◇開業日：2006年9月28日

◇主要店舗：ビックカメラ、109シネマズ川崎、ユニディ、アカチャンホンポ、コナミスポーツクラブ川崎、ZARA、丸善、SANWA、namco、ロフト、ユニクロ、無印良品、ザ・ダイソー、ABC-MART Grand Stage、島村楽器 など



【アトレ川崎施設概要】

J R川崎駅に直結するアトレ川崎は、2017年から4期の開業を経て2018年2月17日（土）にグランドオープンし、男女問わずご利用いただけるメンズ・レディース複合のセレクトショップや、ディーン&デルーカなどのバラエティ溢れるギフトショップの他、東急ハンズ、ABCマートなどデイリーに利用できる大型店舗が充実しました。また、J R川崎駅北側改札内にデリ・スイーツを中心としたエキナカショップもオープン。さらに、アトレ改札（交通系IC専用）が新設されたことにより、ますます便利にお買物、お食事をお楽しみいただけます。

◇店舗面積：約26,000㎡

◇開業日：1958年12月（2012年3月 アトレ川崎としてリニューアルオープン）

◇主要店舗：ユニクロ、東急ハンズ、無印良品、ABCマート、有隣堂、ワイズマート、成城石井、シッパス、アーバンリサーチ ドアーズ、ダイアナ、ストロベリーフィールズ、ディーン&デルーカ、タカシマヤ コスメティックス、トモズ、プラザ、堂本 など