

伊勢半 D2C ブランド「MN」初となる POP-UP イベントを名古屋で開催決定！

期間：9月10日～9月23日

公式オンラインストア：<https://mn-cosme.com/>

株式会社伊勢半（東京都千代田区、代表取締役社長：澤田 晴子）の D2C セルフメイクアップブランド「MN（エムエヌ）」は、東急ハンズ名古屋店にて9月10日（土）～9月23日（金）の2週間限定で、初の POP-UP イベントを開催します。POP-UP では、「MY MIXED PALETTE」を購入できます。更に「MN」商品をご購入いただいた方に、POP-UP 限定アイシャドウチップをプレゼントします。



MN 公式オンラインストア：<https://mn-cosme.com/>

「MN（エムエヌ）」は「他のだれでもないわたし」が持つ美しさを一緒に探すパーソナライズドコスメです。「ME. NOBODY ELSE.」の頭文字をとり、「MN（エムエヌ）」と名付けました。メイクを通して“自分らしさ”を模索する現代に生きる人々のそばに寄り添えるブランドであることを目指しています。

「MN」はこれまでオンラインサイトのみで販売してまいりましたが、「MN」の世界観をより多くの人にお届けするため、このたび初となる POP-UP イベントの開催が決定いたしました。全 70 色以上の多種多様なカラーとテクスチャを組み合わせ、自分だけの“マイミクスドパレット”が作れる「MN」ならではの商品設計と、色の世界観をご体験いただけます。また、会場ではオンライン診断でひとりひとりに合ったパレットもご提案します。

■「MN」POP-UP 開催概要〈名古屋〉

会場：東急ハンズ名古屋店 5F ビューティーフロア

(名古屋市中村区名駅 1-1-4 ジェイアール名古屋タカシマヤ内 5F)

日程：9月10日(土)～9月23日(金)

時間：10:00～20:00

■MN「MY MIXED PALETTE」商品概要

6色セット価格 ¥4,180 (税込)

レフィル単色 ¥660 (税込)



他のだれでもないわたし自身の美しさをみつけ出し、
何通りもの表情を楽しむマルチパレット

アイカラー、リップ&チーク、ハイライトのバリエーションから、肌の色や普段のスタイル、気分や理想像などにあわせてフィットする6種を割り出し、自在に組み合わせたコンパクトなマルチパレット。

■POP-UP 限定「MN アイシャドウチップ」(非売品)

※商品をお買い上げいただいたお客様(6色セット・レフィル単色購入者)にプレゼント

※数量限定のため、無くなり次第終了となります。



◎やわらかく肌あたりの良いチップ2点セット



■株式会社伊勢半について

株式会社伊勢半は、2025 年に創業 200 周年を迎えます。文政 8 年（1825 年）に江戸日本橋で創業した紅屋に始まって以来、化粧品メーカーとして常に美を探求しながら、セルフメイクを中心に、時代を先取りする商品を生み出してきました。

■伊勢半「MN（エムエヌ）」公式オンラインストア・アカウント

公式オンラインストア : <https://mn-cosme.com/>

公式 Instagram : https://www.instagram.com/mn_cosme_official/

公式 Twitter : https://twitter.com/mn_cosme

公式 YouTube チャンネル : https://www.youtube.com/channel/UCv8poDU_arZCshqyBFtFdnw