

**2020年はプロテインとクエン酸を配合したスポーツ向けエナジードリでスタート！**

matsukiyo エナジードリンクシリーズ第6弾「EXSTRONG RUN&GUN ENERGY DRINK」が登場
 2020年1月11日 全国のマツモトキヨシグループ(一部店舗を除く)で数量限定の販売開始

「1st for you. あなたにとっての、いちばんへ。」をグループ経営理念に掲げ、全国にドラッグストアを広くチェーン展開する株式会社マツモトキヨシホールディングス(千葉県松戸市:代表取締役社長 松本清雄)は、プライベートブランド「matsukiyo」の「EXSTRONG ENERGY DRINK(以下エクストロングエナジードリンク)」新ラインアップとして、プロテインとクエン酸を配合した「EXSTRONG RUN&GUN ENERGY DRINK(以下エクストロング ランアンドガン エナジードリンク)」を2020年1月11日、全国のマツモトキヨシグループ(一部店舗を除く)で数量限定発売します。



「エクストロング ランアンドガン エナジードリンク」は、当社グループで大人気のエナジードリンク「エクストロング エナジードリンク」の特長である100ml当たり「カフェイン 65mg」「アルギニン 200mg」の配合量を継承しつつ、さらに「プロテイン 1700mg」「クエン酸 830mg」を配合しました。開発の背景として、SNSでエナジードリンクとプロテイン含有商品を同時に投稿される方が多く見られたことから、プロテインの入ったエナジードリンクのニーズがあるのではと仮説を立て、自社アプリ、ポイントカード、オムニ会員などの多種多様な顧客から集まったビッグデータを分析したところ、実際にそのような購買行動が確認できたことから、この商品の発売するに至りました。

エナジードリンクを飲んで元気に活動したい方、カフェインとプロテインを同時摂取したい方に飲んでいただきたいエナジードリンクで、味はスポーツ前後にも飲みやすいピーチ風味に仕上げました。また、第1弾から話題となっている缶色と液色のギャップにももちろんこだわり、缶色は灼熱のレッド、そして液色はミルキーブルーに仕上げ、あえて透明のグラスに注いで飲みたくなるカラーに設計しました。「エクストロング ランアンドガン エナジードリンク」は、まさに“マツキヨらしい面白さや驚き、喜び、楽しさのある情緒的な価値商品”の象徴となる新商品のひとつです。

■新商品について**数量限定 新商品 エクストロング ランアンドガン エナジードリンク**

エクストロング エナジードリンクのストロングポイントを継承し「プロテイン 1700mg」「クエン酸 830mg」を配合した回復系エナジードリンクです。味は飲みやすいピーチ風味に仕上げました。液色は驚きのミルキーブルーです。

当社のビッグデータを活用し、プロテインとエナジードリンクを同時に摂取したいという、顧客の潜在ニーズに対応した新商品です。



・販売価格:139円(税抜)

・内容量:250ml

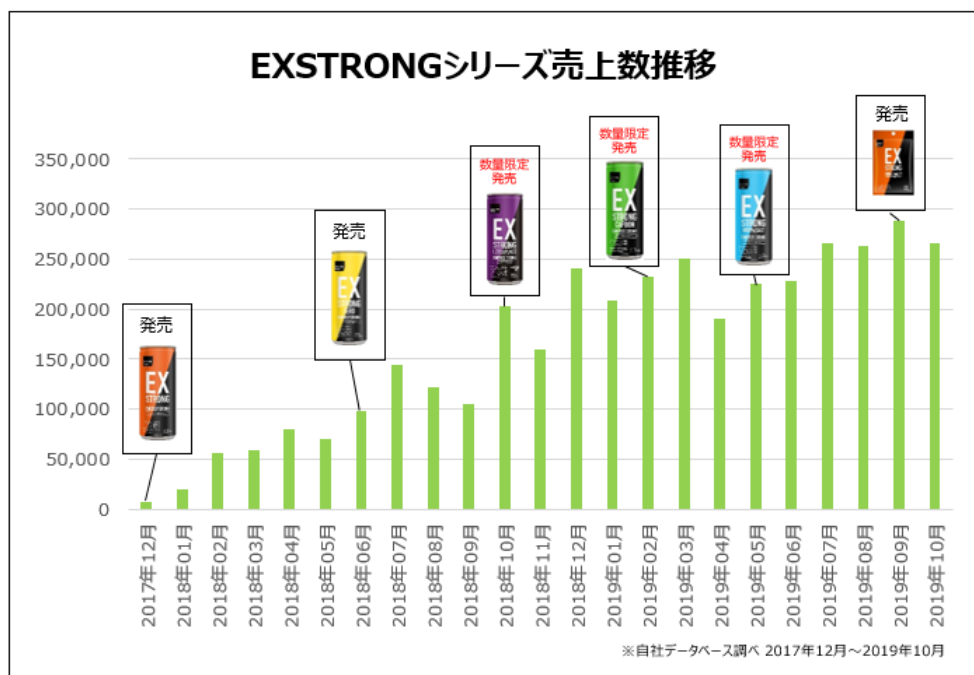
■発売中の商品について

	<p>エクストロング エナジードリンク 100ml 当たり「カフェイン 65mg」「アルギニン 200mg」配合で、国内トップクラスの強さと刺激を求めたエナジードリンクです。液色はグリーンです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・販売価格: 139 円 (税抜) ・内容量: 250ml
	<p>エクストロング ゼロ エナジードリンク 「カフェイン」「カルニチン」「カロリーゼロ」に特化した、燃焼系エナジードリンクです。液色はパープルです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・販売価格: 139 円 (税抜) ・内容量: 250ml
	<p>待望の定番商品化決定！ エクストロング ラブアンドピース エナジードリンク 2018 年 10 月、2019 年 9 月に限定発売した人気のラブアンドピースが、定番商品となりました。エクストロングエナジードリンクのストロングポイントを継承し「シトルリン」「亜鉛」を配合した、活力系エナジードリンクです。液色はピンクです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・販売価格: 139 円 (税抜) ・内容量: 250ml <p>※2020 年 2 月より定番化予定</p>
	<p>エクストロング エナジータブレット 「エクストロングエナジードリンク」を再現した発泡感のあるタブレット菓子です。1 袋にドリンクタイプと同等量のカフェイン、アルギニンを配合しました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・販売価格: 128 円 (税抜) ・内容量: 33g
	<p>エクストロング スパークリングウォーター エクストロングシリーズ初のスパークリングウォーターです。ガス圧強めで、スッキリ爽快な刺激を感じることができます。純水を使用し、無糖で仕上げました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・販売価格: 82 円 (税抜) ・内容量: 500ml

■発売済の数量限定商品について ※店頭在庫をもって販売を終了します。

	<p>エクストロング ボディアンドソルト エナジードリンク (2019 年 5 月発売) エクストロングエナジードリンクのストロングポイントを継承し「クエン酸 1000mg」「沖縄県産海塩 0.25g」を配合した、チャージ系エナジードリンクです。液色はレッドです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・販売価格: 139 円 (税抜) ・内容量: 250ml
	<p>エクストロング キャフーン エナジードリンク (2019 年 2 月発売) エクストロングエナジードリンクのストロングポイントを継承し「甜茶エキス」「発酵黒じゃばらエキス」を配合した、爽快系エナジードリンクです。液色はスカイブルーです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・販売価格: 139 円 (税抜) ・内容量: 250ml

■累計売上数 378 万個を突破したエクストロングシリーズ



エクストロングシリーズは2017年12月に初代エクストロングエナジードリンクを発売し、2019年10月までに数量限定商品を含む8品を発売、シリーズ累計売上数 378 万個を突破しました。2019年6月にはエクストロングシリーズ初のスパークリングウォーターを発売、2019年9月には前年に数量限定で発売し活力系エナドリとして大ヒットとなったエクストロング ラブアンドピースエナジードリンクを再発売しました。2019年10月にはエクストロングエナジードリンクを再現したタブレット菓子を発売するなど、枠にとらわれない独自の商品開発力で、エクストロングシリーズのラインアップ拡充を図っています。

■matsukiyo ブランドについて—マツモトキヨシのプライベートブランド

matsukiyo は、「毎日の暮らしをより美しく、健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド」をコンセプトに、品質へのこだわりだけでなく、毎日携帯したくなるようなかわいいデザインや、お部屋に置きたくなるようなおしゃれなデザインなど情緒的なベネフィット、そしてマツモトキヨシらしい斬新さを付加したマツモトキヨシグループの主力となるブランドです。



matsukiyo は、毎日の暮らしをより美しく、
健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド

■会社概要

会社名： 株式会社マツモトキヨシホールディングス
創業年月日： 1932年（昭和7年）12月26日 代表取締役社長 松本清雄
企業ホームページ： <https://www.matsumotokiyoshi-hd.co.jp/>

【お客様からのお問い合わせ先】

マツモトキヨシお客様相談室
フリーダイヤル: 0120-845-533 受付時間 10:00～22:00（年中無休）

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】

ビルコム株式会社「matsukiyo」PR事務局 吉武・善本
TEL: 03-5413-2411 FAX: 03-5413-2412 MAIL: matsukiyo@bil.jp