

＜ペントアワード、クリオ賞に続き3冠目＞
マツモトキヨシのプライベートブランド「matsukiyo」のトイレトペーパーが
世界的に権威のあるドイツの「iFデザインアワード」初受賞

「1st for you. あなたにとっての、いちばんへ。」をグループ経営理念に掲げ、全国にドラッグストアを広くチェーン展開する株式会社マツモトキヨシホールディングス(千葉県松戸市: 代表取締役社長 松本清雄)のプライベートブランド「matsukiyo」のトイレトペーパーは、2017年に世界的権威あるパッケージデザイン賞「ペントアワード(Pentawards)」のボデイクア部門において世界最高賞のプラチナ賞、そして世界三大広告賞の一つ、「クリオ賞(The Clio Awards)」の銀賞を受賞しましたが、今回、3冠目となるドイツのデザイン賞の「iFデザイン賞 2018」を受賞いたしました。受賞したトイレトペーパーは、一部店舗では買い物袋タイプを既に発売しており、ラジカセタイプを4月中旬より順次全国のマツモトキヨシ(一部店舗を除く)にて発売いたします。他のデザインについても順次発売する予定です。



今回受賞した「matsukiyo」ブランドのトイレトペーパーは、パッケージに吸収力や肌触りといった基本機能を訴求したデザインではなく、ラジカセ、お買い物バッグ、赤ちゃんなどをデザインし、街中で持ち歩くことが楽しく、見た人たちの気持ちも明るくなるパッケージを目指しました。「トイレトペーパーを持ち帰るのがちょっと気恥ずかしい」と感じている生活者のインサイトに着想を得て、むしろ持ち帰るのが楽しくなるようなパッケージデザインを展開しています。

プライベートブランド「matsukiyo」は、ブランドビジョン「日本の暮らしを楽しくする。」を目指す独自ブランドとして、品質・機能の確かさはもちろんのこと、“マツキヨらしい面白さや驚き、喜び、楽しさのある付加価値を探索した情緒的な価値”をも重要視したパッケージデザイン開発に注力してまいりました。お客様の生活スタイルに寄り添う、「シンプル&ファッショナブル」というデザインコンセプトのもと、斬新でおしゃれなパッケージ、そして、選びやすく、使いやすく、特徴がひと目でわかるパッケージデザインを基本に開発を行っています。

「matsukiyo」ブランドの象徴商品として、ブランドの考え方や思いを凝縮した結果、国際的に権威のあるドイツの「iFデザインアワード」を受賞することができました。

■商品について

- ・商品名: mkふんわり3枚重ね12Rトリプル18mラジカセ
- ・内容量: 18m、3枚重ね
- ・発売日: 4月中旬より順次発売予定
- ・販売エリア: 全国(一部店舗を除く)

※その他のデザインを順次発売予定

■iFデザインアワードについて

「iF デザインアワード」(<https://ifworlddesignguide.com/>)は、ドイツ・ハノーファーを拠点とするデザイン振興のための国際的な組織「インダストリー・フォーラム・デザイン・ハノーファー (iF)」が 1953 年から主催している国際的に権威のあるデザイン賞で、ドイツの「レッドドット・デザイン賞」、アメリカの「IDEA 賞」と並ぶ世界 3 大デザイン賞の一つです。iF デザインアワードは、7 つのデザイン分野(プロダクト、パッケージ、コミュニケーション、インテリア/内装建築、プロフェッショナルコンセプト、サービスデザイン、建築)で構成されています。国際的に活躍する専門家がデザインの美しさや機能性のみならず、革新性なども含めた厳正な審査基準に基づき、毎年、全世界の工業製品などを対象に優れたデザインを選定しています。「優れたデザインの証」でもある iF デザインアワードを目指し、2018 年は 54 の国と地域から 6,402 件の応募がありました。

■matsukiyo ブランドについて—マツモトキヨシのプライベートブランド

matsukiyo は、「毎日の暮らしをより美しく、健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド」をコンセプトに、品質へのこだわりだけでなく、毎日携帯したくなるようなかわいいデザインや、お部屋に置きたくなるようなおしゃれなデザインなど情緒的なベネフィット、そしてマツモトキヨシらしい斬新さを付加したマツモトキヨシグループの主力となるブランドです。



matsukiyo は、毎日の暮らしをより美しく、
健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド

■会社概要

会社名: 株式会社マツモトキヨシホールディングス

創業年月日: 1932 年 (昭和7年) 12 月 26 日 代表取締役社長 松本清雄

企業ホームページ: <http://www.matsumotokiyoshi-hd.co.jp/>

マツモトキヨシホールディングスは、今後も多様化する顧客ニーズやライフスタイルにきめ細かく対応すべく「ビッグデータの収集と利活用」および「マーケティング技法の充実」を図り、お客様の期待の一步先をいくマツキヨらしい商品を展開してまいります。

【読者からのお問い合わせ先】

マツモトキヨシお客様相談室

フリーダイヤル:0120-845-533 受付時間 10:00~22:00 (年中無休)

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社マツモトキヨシホールディングス 広報室 高橋、藤盛

TEL:047-344-5110 FAX:047-344-5144

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先/商品に関するお問い合わせ先】

ビルコム株式会社「matsukiyo」PR 事務局 松尾/西部

TEL: 03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL: matsukiyo@bil.jp