

LUNG TA さらに高機能へリニューアル

浸透ブースター成分10倍※1配合！芯から美しい髪を手に入れる

潤い・弾力 みなぎる艶髪へ

2018年3月10日(土)よりマツモトキヨシグループ全店(一部店舗を除く)にて順次販売を開始

「1st for you. あなたにとっての、いちばんへ。」をグループ経営理念に掲げ、全国にドラッグストアを広くチェーン展開する株式会社マツモトキヨシホールディングス(千葉県松戸市新松戸東9番地1 代表取締役社長 松本清雄)は、高機能ヘアケアブランド「LUNG TA(ルンタ)」を2018年3月10日(土)にリニューアル発売いたします。



2008年の誕生から、10周年。
さらに高機能で感動の仕上がりを目指しました！



【3つのリニューアルポイント】

- 1, 浸透ブースター成分を10倍配合※1
- 2, お値段そのまま20%増量※1 ※2
- 3, 洗練されたパッケージデザインへ

※1 従来品比較 ※2 シャンプー、トリートメント

LUNG TA

◇ コンセプト

2008年5月に誕生した「LUNG TA」は、愛され続けて10年、変わらない人気を誇るプレステージヘアケアブランドです。そのサイエンティフィックな処方は、10年経った今でもファンを魅了し続けています。

そして2018年3月、「LUNG TA」独自のヘアサイエンスによって、さらに高機能で感動の仕上がりを目指しリニューアル。3ステップでヘアダメージをケアするラインアップです。

◇ 3つのリニューアルポイント

1. 浸透ブースター成分を10倍配合※1！

美容成分を髪の毛の内部へ届けるブースター成分を10倍※1に増量し、髪内部に美容成分を力強く届けます。

2. シャンプー・トリートメントの容量が20%アップ※1※2！

ご愛用者様へ感謝の気持ちを込めて、お値段はそのままで容量を20%※1※2増量しました。

3. 洗練されたパッケージデザインへ！

機能性を感じられる、洗練されたクリーンなパッケージデザインへ変更しました。

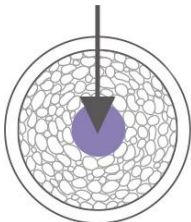
※1 従来品比較 ※2 シャンプー、トリートメント

◇ 真に美しい髪を手に入れる、独自の“ヘアサイエンス”

3つの独自サイエンスによって、ダメージ毛を芯まで補修し髪本来の美しさを取り戻します。

浸透ブースター成分10倍

美容成分を髪の毛の内部まで運ぶブースター成分を従来品の10倍配合！髪の毛の内部に美容成分が多く留まり、効果が長時間持続します。



補修美容成分

ハイダメージケア、ハイエイジングケアそれぞれに、ダメージを補修する成分を配合。髪全体を美容成分で満たします。



ナノ化美容成分

浸透力を高めるため、ナノ化・低分子化された美容成分を配合することで、髪の毛の芯までスピーディーに届きます。



◇ 高機能だけじゃない、アミノ酸系洗浄成分で頭皮から美髪へ導く

真に美しい髪を手に入れるために、髪の毛のケアだけでなく頭皮環境にも着目。「LUNG TA」に使用している洗浄成分は、毎日使うシャンプーだから、ヤシ油由来のアミノ酸系洗浄成分を100%使用。頭皮環境をすこやかに保ちます。



LUNG TA

■ 製品紹介

8年連続※1人気No.1※2シリーズ！

豊潤な艶が生まれる 潤いの、白

ハイダメージケアシリーズ

☑ひどく傷んでパサつく髪 ☑かたくゴワつく髪 ☑髪が広がってしまう方へ

フレッシュで華やかな甘美溢れる、ウォーターリーローズの香り

【代表保湿美容成分】



ナノコラーゲン※3

髪の主成分であるタンパク質を
補い、傷んだ髪をなめらかに



ナノヒアルロン酸※4

優れた保水力が髪の深部まで潤い
を与え、艶やかで美しい髪へ



【3ステップでハイダメージケアが完了】

ナノコラーゲン※3配合のシャンプーで傷んだ髪を補修し、きしみのない洗い上がりへ。トリートメントに配合のダブルヒアルロン酸※4※5が、髪の芯まで保湿することで指通りをよくし、髪の広がりをおさえます。さらに、タオルドライ後の髪にオイルをなじませ乾かすと、キューティクルをラッピングして艶が生まれ、まとまりのある髪へ。



コラーゲン※3ジェル保湿シャンプー

浸透ブースター成分※6を従来品の10倍配合、モイスタージャェルシャンプー。低刺激・弱酸性の浸透保湿洗浄ジェルから生まれる濃密コラーゲン※3泡が、潤いを失った髪を保湿しながら洗い上げ、艶のある指通りなめらかな美髪へ導きます。

■商品名称: ルンタ ディープモイスタチャー アミノ ジェル シャンプー

■商品容量: 300ml ■商品価格: ¥2,500(税抜)



ダブルヒアルロン酸※4※5保湿トリートメント

浸透ブースター成分※6を従来品の10倍配合、モイスタチャーヘアトリートメント。ダブルヒアルロン酸※4※5が髪の芯部まで浸透し深層からダメージを補修。髪の内側と外側から徹底保湿し、指通りなめらかでまとまりのよい艶のある美髪へ導きます。

■商品名称: ルンタ ディープモイスタチャー コンセントレイト ヘア トリートメント

■商品容量: 270ml ■商品価格: ¥2,500(税抜)



トリプルセラミド※7※8※9シールド保湿ヘアオイル

浸透ブースター成分※10を従来品の10倍配合、密封保湿ヘアオイル。トリプルセラミド※7※8※9がひどく傷んだダメージキューティクルを保湿ラッピング。潤いを逃さず、指通りなめらかでまとまりのある艶美髪へ仕上げます。

■商品名称: ルンタ ディープモイスタチャー プレミアムシールド ヘア オイル

■商品容量: 80ml ■商品価格: ¥2,700(税抜)

※1 2009年10月～2017年9月 ※2 ルンタシリーズ内において ※3 加水分解コラーゲン(保湿・保護成分) ※4 ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム(保湿成分)
※5 ヒアルロン酸Na(保湿成分) ※6 ジラウロイルグルタミン酸リシンNa、ジラウリン酸セラミドNS、シクロヘキサン-1,4-ジカルボン酸ビスエトキシジグリコール、クオタニウム-33(保湿成分)
※7 セラミドNG(保湿成分) ※8 セラミドNP(保湿成分) ※9 セラミドAP(保湿成分) ※10 シクロヘキサン-1,4-ジカルボン酸ビスエトキシジグリコール(保湿成分)

LUNG TA

■ 製品紹介

根元からハリみなぎる 弾力の、青

ハイエイジングケア※1シリーズ

☑ハリ・コシを失った髪 ☑細く柔らかな髪 ☑ボリュームがでない方へ

気品ある優雅で清潔感溢れる、リュクスフローラルの香り

【代表ハリコシ美容成分】



トリプルシルク※2※3※4※5

吸着力や浸透性が高く、髪を補修しハリをあたえる



リンゴ果実培養細胞エキス

頭皮環境をすこやかに保ち、コシのある髪へ



【3ステップでハイエイジングケアが完了】

トリプルシルク※2※3※4※5配合のシャンプー、トリートメントが加齢による毛髪の隙間にうるおいをとどけ、ハリコシのある髪へ。さらにタオルドライ後の髪にヘアミストをスプレーすることで、ハリコシ美容成分が髪内部に届いて、ボリュームのあるスタイリングを実現します。



トリプルシルク※2※3※4ジェル弾力シャンプー

浸透ブースター成分※6を従来品の10倍配合、浸透弾力ジェルシャンプー。ハリコシ美容成分配合の弱酸性ジェルから生まれるキメ細やかな濃密シルク※2※3※4泡が、ハリコシを失った髪一本一本に、艶と弾力を与えてしなやかな美髪へ導きます。

■商品名称: ルンタ エンリッチバウンサー アミノ ジェル シャンプー

■商品容量: 300ml ■商品価格: ¥2,500(税抜)



トリプルシルク※2※3※5弾カトリートメント

浸透ブースター成分※7を従来品の10倍配合、浸透弾カトリートメント。加齢による毛髪の隙間にハリコシ美容成分が浸透補修し、キューティクルを補強。トリプルシルク※2※3※5が根元から髪一本一本にハリコシを与え、弾力美髪へ導きます。

■商品名称: ルンタ エンリッチバウンサー コンセントレイト ヘア トリートメント

■商品容量: 270ml ■商品価格: ¥2,500(税抜)



ダブルシルク※2※4チャージ弾力ヘアミスト

浸透ブースター成分※8を従来品の10倍配合、弾力補強ヘアミスト。加齢による毛髪の隙間にハリコシ美容成分が浸透補修し、弾力チャージ。ダブルシルク※2※4が指通り軽やかな艶のある弾力美髪へ仕上げます。

■商品名称: ルンタ エンリッチバウンサー ディープチャージ ヘア ミスト

■商品容量: 200ml ■商品価格: ¥1,500(税抜)

※1 年齢に応じたケア ※2 シルク(ハリコシ付与・保湿成分) ※3 シャンプー、トリートメント配合成分 ※4 加水分解シルク(ハリコシ付与・保湿成分) ※5 (ジヒドロキシメチルシルプロポキシ)ヒドロキシプロピル加水分解シルク(ハリコシ付与・保湿成分) ※6 ヱドコサラクトン(保湿成分) ※7 ジラウロイルグルタミン酸リシンNa、γ-ドコサラクトン、シクロヘキサ-1, 4-ジカルボン酸ビスエトキシジグリコール(保湿成分) ※8 (エイコサン二酸/テトラデカン二酸)ポリグリセリル-10(保湿成分)

LUNG TA

■ルンタ

URL : <http://www.matsukiyo.co.jp/mkc/lungta>

販売店舗 : 全国マツモトキヨシ 及びマツモトキヨシグループ ※一部店舗を除く

■会社概要

会社名 : 株式会社マツモトキヨシホールディングス

創業年月日 : 1932年(昭和7年)12月26日

代表取締役社長 : 松本清雄

企業ホームページ : <http://www.matsumotokiyoshi-hd.co.jp>

マツモトキヨシホールディングスは、今後も多様化する顧客ニーズやライフスタイルにきめ細かく対応すべく「ビッグデータの収集と利活用」および「マーケティング技法の充実」を図り、お客様の期待の一步先をいくマツキヨらしい商品を展開してまいります
