

プロテインとクエン酸を配合したピーチ味のエナジードリンクがグミに！ 「EXSTRONG RUN&GUN エナジーグミ」新登場

2021年5月8日より全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループとオンラインストアで順次販売開始

「1st for you. あなたにとっての、いちばんへ。」をグループ経営理念に掲げ、全国にドラッグストアを広くチェーン展開する株式会社マツモトキヨシホールディングス(千葉県松戸市:代表取締役社長 松本清雄)は、プライベートブランド「matsukiyo」の「EXSTRONG ENERGY DRINK(以下エクストロングエナジードリンク)」シリーズの新ラインナップとして、プロテインとクエン酸を配合した「EXSTRONG RUN&GUN エナジーグミ」を2021年5月8日より、全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ(一部店舗を除く)と自社オンラインストアで数量限定順次販売開始いたします。



■外装は灼熱のレッド、グミの色はミルクィブルーに仕上げ、プロテインとクエン酸を配合したピーチ味のハードグミ

「エクストロングエナジードリンク」シリーズは、2017年12月に初代エクストロングエナジードリンクを発売し、2021年3月までに数量限定商品を含む11品を発売、シリーズ累計売上数860万個を突破した“マツキヨらしい面白さや驚き、喜び、楽しさのある情緒的な価値商品”の象徴となる商品です。

2020年5月に、エナジードリンクをハードタイプのグミにした「エクストロング エナジーグミ」を販売開始し、今回は第三弾として「EXSTRONG RUN&GUN エナジーグミ」を数量限定で販売します。当社グループで大人気のエナジードリンク「エクストロング エナジードリンク」の特長である100ml当たり「カフェイン65mg」「アルギニン200mg」の配合量を継承し、51g当たり「プロテイン5500mg」「クエン酸2100mg」を配合しました。また「エクストロングエナジードリンク」シリーズで第一弾から話題となっている缶と液の色のギャップを踏襲し、外装は灼熱のレッド、グミの色はミルクィブルーに仕上げました。しっかりと噛むことで、摂取後の満足度をさらに上げることが期待できます。

■新商品について

数量限定 EXSTRONG RUN&GUN エナジーグミ

「EXSTRONG RUN&GUN エナジードリンク」を再現したハード食感のグミです。1袋にドリンクタイプと同等量の「カフェイン162.5mg」「アルギニン500mg」を配合し、さらに「プロテイン5500mg」「クエン酸2100mg」を配合しました。

・価格:149円(税込)


・販売エリア:全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループ(一部店舗を除く)と自社オンラインストア

・内容量:51g

※数量限定商品につき、なくなり次第販売終了となります。




■関連商品について

	<p>EXSTRONG RUN&GUN エナジードリンク</p> <p>エクストロング エナジードリンクのストロングポイントを継承し 100ml 当たり「プロテイン 1700mg」クエン酸「830mg」を配合した回復系エナジードリンクです。味は飲みやすいピーチ風味に仕上げました。液色は驚きのミルキーブルーです。</p> <p>・販売価格: 150 円(税込) ・内容量: 250ml</p> <p>※数量限定商品のため、好評につき店舗在庫限りで販売終了となります。</p>
--	--

※表示価格はすべて税込となっております。

■matsukiyo ブランドについて—マツモトキヨシのプライベートブランド

matsukiyo は、「毎日の暮らしをより美しく、健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド」をコンセプトに、品質へのこだわりだけでなく、毎日携帯したくなるようなかわいいデザインや、お部屋に置きたくなるようなおしゃれなデザインなど情緒的なベネフィット、そしてマツモトキヨシらしい斬新さを付加したマツモトキヨシグループの主力となるブランドです。

	<p>matsukiyo は、毎日の暮らしをより美しく、 健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド</p>
--	---

■マツキヨスラッシュをキーにしたマツキヨ PB 動画

「マツキヨ」ロゴの斜め 19 度は、社内で“マツキヨスラッシュ”と呼ばれており、お客様のために右肩上がりに、そして斜め前に力強く進む当社の意思が描かれています。プライベートブランドをリブランディングする際、マツキヨらしさを出すために、matsukiyo・matsukiyo LAB ブランドの商品は、この斜角度 19 度をすべてのパッケージデザインに採用いたしました。つまり、19 度はマツキヨプライベートブランドの証となります。

<https://www.youtube.com/watch?v=PkiQSaLAPGc>

■matsukiyo 公式ウェブサイト

matsukiyo の新商品情報、matsukiyo で暮らしを楽しく彩るアイデアをご紹介します。

パソコン <https://www.matsukiyo.co.jp/matsukiyo> スマートフォン <https://www.matsukiyo.co.jp/sp/matsukiyo>

■会社概要

会社名: 株式会社マツモトキヨシホールディングス
創業年月日: 1932 年(昭和7年) 12 月 26 日 代表取締役社長 松本清雄
企業ホームページ: <https://www.matsumotokiyoshi-hd.co.jp/>

会社名: 株式会社ココカラファイン
設立年月日: 2008 年4月1日 代表取締役社長 塚本厚志
企業ホームページ <https://corp.cocokarafine.co.jp/>

【お客様からのお問い合わせ先】

マツモトキヨシお客様相談室

フリーダイヤル: 0120-845-533 受付時間 10:00~22:00 (年中無休)

ココカラファイングループお客様相談センター

フリーダイヤル 0120-933-191 受付時間 9:00~18:00(年末年始を除く)

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】

ビルコム株式会社「matsukiyo」PR 事務局 桂田/馬場

TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL: matsukiyo@bil.jp