

## TNCアジアトレンドラボ調査レポート

# アセアン6カ国 2015年トレンドランキングを発表

株式会社TNC(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:小祝 誉士夫)は、アセアン主要6カ国の2015年における、トレンドを調査するため、同社のサービスである「TNCアジアトレンドラボ」で収集している情報や、各国の現地ボードメンバーを対象に自主調査を実施しました。これらの定性情報を元に各国上位5位を選定し、分析を行いレポートとして無料公開を行いました。ウェブサイトでは各ランキングの詳細と総括を一挙公開中です。また6カ国の調査内容をまとめたPDFを以下よりダウンロードいただけます。

**レポートのダウンロードURL ▶ <http://tnc-trend.jp/2015trend/>**

### ■調査結果

#### 【インドネシア】

No.1	ECサイト利用者急増
No.2	バイク配車アプリ「GOJEK」
No.3	ついにやってきたエコブーム
No.4	ポップアップ・フードコート
No.5	伝統フード「マルタバ」リバイバル

- ◎中間層まで浸透したスマホから生まれるサービス
- ◎エコブームは一過性でなく、これから地方へ伝播
- ◎2016年は伝統回帰ブームの予感

#### 【マレーシア】

No.1	高機能の空気清浄機
No.2	ハラル婚活サービス
No.3	電子たばこ「VAPE」
No.4	さまざまな配車アプリ
No.5	ハイブリッドスイーツ人気

- ◎ハラルのハブとしてマレーシアの影響力が近隣国にも波及
- ◎スイーツ&カフェ文化から生まれるトレンド
- ◎毎年発生するヘイズ対策&自転車やウェルネス・ツーリズムなどエコに注目



## 【タイ】

- |      |                 |
|------|-----------------|
| No.1 | グリーンハウスブーム      |
| No.2 | オリジナル自家醸造酒バー    |
| No.3 | ファーマーズマーケットが活況  |
| No.4 | GoProなど超小型カメラ人気 |
| No.5 | 高齢者向けサービスの充実    |

- ◎健康志向の高まりでオーガニック需要や高齢者ビジネスが拡大
- ◎オリジナルやカスタマイズなど、「個性の出し方」が変化&進化
- ◎都会疲れ、SNS以外のコミュニケーション求めるなど新たなフェーズへ



## 【ベトナム】

- |      |             |
|------|-------------|
| No.1 | ウェブコミックサービス |
| No.2 | 高級ラウンジ&クラブ  |
| No.3 | シアトル系カフェブーム |
| No.4 | 車向け保険ニーズ高まる |
| No.5 | 留学へ向けた教育熱   |

- ◎強い外資系チェーンへの憧れ。一方で個性を求める動きも
- ◎経済成長の象徴、ナイトシーンの「ラウンジ」・「バー」・「クラブ」
- ◎ベトナム人らしさ(アイデンティティ)が2016年のキーワード



## 【フィリピン】

- |      |                |
|------|----------------|
| No.1 | プレミアムブッフェ&トンカツ |
| No.2 | 行政主導のエコ活動      |
| No.3 | ココナツオイルブーム到来   |
| No.4 | 健康志向=ヤクルトライト   |
| No.5 | 渋滞対策のスマホアプリ攻勢  |

- ◎家族とのコミュニケーションの場に求められる商品&サービス
- ◎今後ますます広がる健康ブーム、時差なく米国情報にアクセス
- ◎ようやく日本に目が向き始めた今、求められる「本物の日本」



## 【シンガポール】

- |      |                |
|------|----------------|
| No.1 | SG50フィーバー      |
| No.2 | 風水由来のグリーンビル    |
| No.3 | 日本食の「中食」が浸透    |
| No.4 | 配車アプリ・Uber人気   |
| No.5 | 猫カフェや猫ミュージアム登場 |

- ◎都市国家・多民族だからこそ生まれるトレンド
- ◎アセアンNo1の先進事例が現われる場所

## ■調査概要

調査方法：TNCアジアトレンドラボ、現地ボードメンバーを中心としたグループインタビュー、およびライフスタイル・リサーチャーによる定性調査

調査時期：2015年11月

調査対象者：各国の主要都市に5年以上居住する男女、かつアッパーミドル以上の生活者、10代後半～20代前半の、トレンドに敏感な層

調査実施期間：株式会社TNC(<http://www.tenace.co.jp/>)および海外協力会社



## ■株式会社TNC

各国の高感度層で構成される現地ボードメンバーと共にグループインタビューやリサーチを定期的に行い、ウェブサイトで情報発信や分析を行う『TNCアジアトレンドラボ』を2015年8月よりサービス開始。また70カ国100地域在住500人の日本人女性ネットワーク『ライフスタイル・リサーチャー』を主軸とした海外リサーチ、マーケティング、PR業務を行う会社です。現地に精通した日本人女性が、その国に長く暮らさないとわからない文化や、数字に潜む意味をひもとき、日本人が未だ知らない斬新なモノやコトを探すインバウンズ、日本企業が進出する際のベースとなるリサーチ・アウトバウンズや、現地の人たちの暮らしぶりや生活習慣のレポートから、海外におけるヒント探し、市場レポートなど幅広く対応します。また、レポートに基づいた視察のアテンドも行っております。



## ■問い合わせ

株式会社TNC TNCアジアトレンドラボ編集部 木下・濱野

TEL:03-6280-7193 FAX:03-6280-7194

ウェブサイトURL <http://tnc-trend.jp/>

Facebookページ <https://www.facebook.com/tnc.trend>

お問い合わせフォーム <http://tnc-trend.jp/about/#contact>