

日本米の更なる普及拡大のため、京都老舗米屋が提案する“玄米食”スタイル  
無添加・減塩のヘルシーな玄米食「京だし玄米粥」を12月15日に発売開始  
白米を食べていない方に向けて、ヘルシーな健康食として新しい玄米食スタイルを提案

お米のトータルプロデュース事業を展開する京都の老舗米屋株式会社八代目儀兵衛（所在地：京都市下京区 代表取締役社長：橋本隆志 以下、八代目儀兵衛）は、日本のお米の更なる普及拡大のため、食べやすい玄米食として「京だし玄米粥」を発売致します。八代目儀兵衛インターネットショッピングサイトにて2015年12月15日より発売開始致しました。（URL:<http://www.okomeya.net/gengayu/>）



## ■八代目儀兵衛が提案する“玄米食”という新しいお米の食べ方の提案

八代目儀兵衛は、創業から10年「お米の価値観を変える」ために、“白米”をテーマに、お米のギフトの販売やお米専門の飲食店展開など、様々なタッチポイントでお客様にお米の価値が変わる体験を提供し続けてきました。会社創立10年目を迎え、新しいお米の価値観の提案として、“玄米”に焦点を充てた新たな商品開発を行いました。

昨今、米食を取り巻く環境は、食の欧米化による反動で「糖質制限ダイエット」や「置き換えダイエット」などダイエット志向が高まり、米離れがますます顕著になっております。その一方で、玄米はビタミン・ミネラル・食物繊維などが豊富で栄養価が高い食材として、ダイエット効果が期待できるなど、注目を浴びております。そこで八代目儀兵衛は“白米”食を食べない方に向けて“玄米”食という新しいお米の食べ方を提案し、更なる日本米の普及拡大を目指します。「京だし玄米粥」は、体によい“玄米”を、特殊な真空調理でやわらかく加工し、京都の“おだし”がほんのり香る味付けに仕上げております。さらに、減塩・無添加にこだわり、今までにない、全く新しい“玄米食”をレトルト商品として開発いたしました。

また、1月7日、15日には、「米料亭 八代目儀兵衛 銀座店、祇園店」にて、「玄米粥のふるまいイベント」を実施致します。ランチタイム時、ご来店のお客様に1月7日は「七草粥」、15日は小正月の「小豆粥」を体験していただき、新しい玄米食スタイルのブームメントを作っていきたいと考えております。

## ■「京だし玄米粥」商品概要 ライナップ紹介

温めるだけで召し上がれるレトルトタイプの商品です。内容量は、1食 250～270gと食べ切りサイズとなっております。賞味期限は製造より1年間の長期保存が可能です。また、防腐剤・化学調味料・香料等の食品添加物は、一切使用しておりません。

### 《全8種類の味のバリエーション一覧》



- |                        |                       |                   |
|------------------------|-----------------------|-------------------|
| ・京だし玄米粥 (内容量 250g)     | 450 円 (税別) 486 円 (税込) | “おだし”がほのかに香る定番の味  |
| ・生姜と野菜の玄米粥 (内容量 270g)  | 500 円 (税別) 540 円 (税込) | 体がポカポカ温まる生姜味      |
| ・梅とひじきの玄米粥 (内容量 250g)  | 500 円 (税別) 540 円 (税込) | 疲労回復に嬉しいさっぱり梅味    |
| ・雑穀8種の玄米粥 (内容量 270g)   | 500 円 (税別) 540 円 (税込) | すっきりデトックスの雑穀ミックス  |
| ・小豆と黒米の玄米粥 (内容量 270g)  | 500 円 (税別) 540 円 (税込) | むくみ予防になる“小豆”の味わい  |
| ・味噌ときのこの玄米粥 (内容量 270g) | 550 円 (税別) 596 円 (税込) | 食物繊維たっぷりの味噌味      |
| ・豆乳と湯葉の玄米粥 (内容量 270g)  | 550 円 (税別) 596 円 (税込) | イソフラボンたっぷりの豆乳味    |
| ・抹茶と小豆の玄米粥 (内容量 250g)  | 550 円 (税別) 596 円 (税込) | アンチエイジングも期待できる抹茶味 |

※価格は単品販売での定価となります。

### 《お試しセット》 新発売の期間限定で発売！断然お得なセット

【期間限定】【送料無料】【お一人様一回限り】

お得に全種類を“お試し”いただけるセットです。

■全8種類のお試しセット 3985 円 (税込) 3690 円 (税別)

■定番4種類のお試しセット 1998 円 (税込) 1850 円 (税別)

(プレーン・生姜と野菜・梅とひじき・雑穀8種 各1個づつ)



《大量まとめ買い購入》 定期的に購入する方向けのお得なセット ※商品パッケージがつきません。

【1食あたり 330円（税別）～】 【送料無料】 ご自宅で召し上がっていただけるのに、価格を抑えたラインナップです。賞味期限を1年間と長く、長期保存の常備食、非常食としてもお薦めです。

■まとめ買い8パックセット ※同じ商品の8パックセット。

プレーン	3685円（税別）	3980円（税込）
生姜・梅・雑穀・小豆	各 4120円（税別）	4450円（税込）
味噌・豆乳・抹茶	各 4500円（税別）	4860円（税込）



■まとめ買い25パックセット ※同じ商品の25パックセット。

さらに、今なら3パックのおまけ付きで合計28パックになります。

プレーン	9250円（税別）	9990円（税込）
生姜・梅・雑穀・小豆	各 10150円（税別）	10962円（税込）
味噌・豆乳・抹茶	各 11100円（税別）	11988円（税込）

※おまけの3パックは、ご注文の種類とは別の種類の味を当店でお選びしてお送りいたします。

《おもたせギフトセット》 2個と紙袋がついた、ちょっとしたおもたせギフト

■おもたせ2個セット プレーンと別の1種類の商品の組み合わせです。

生姜・梅・雑穀・小豆	各 950円（税別）	1026円（税込）
味噌・豆乳・抹茶	各 1000円（税別）	1080円（税込）

※2個セットに1枚の紙袋をお付けいたします。

熨斗、一筆箋等のギフトサービスはご利用できません。



《化粧箱入りギフトシリーズ》 ギフトサービス対応の贈答用シリーズ

■GENGAYU シリーズ Special 9 4400円（税別）4752円（税込）

全8種類を楽しめるバラエティ豊かな詰め合わせギフトです。

【内容】全9個：プレーン2個・生姜・梅・雑穀・小豆・味噌・豆乳・抹茶

■GENGAYU シリーズ Standard 4 2300円（税別）2484円（税込）

生姜や梅など人気の定番4種類の詰め合わせ。どなたにも喜ばれるギフト。

【内容】全4個：プレーン・生姜・梅・雑穀



【出産のお祝いにおすすめのギフトシリーズ】

■GENGAYU シリーズ Child 4 2300円（税別）2484円（税込）

お子様に人気のある味噌と小豆が入った、親子で一緒に食べられる楽しい組み合わせ。

【内容】全4個：プレーン・小豆・豆乳・味噌

■GENGAYU シリーズ Mamamilk 4 2300円（税別）2484円（税込）

雑穀と大豆の力で健やかな食生活をサポートします。

出産のお祝いや産後のダイエットママや、授乳中のママへの贈り物に最適です。

【内容】全4個：プレーン・雑穀・小豆・豆乳

### 【お見舞い・退院のお祝いにおすすめのギフトシリーズ】

#### ■GENGAYU シリーズ Charge 4 2300 円 (税別) 2484 円 (税込)

体調がすぐれないときでも、食べやすい味の詰め合わせ。素材の持つエネルギーをチャージして疲労回復。

【内容】全4個：プレーン・生姜・梅・豆乳

#### ■GENGAYU シリーズ Classic 4 2300 円 (税別) 2484 円 (税込)

味噌や梅など和食の定番の味の詰め合わせ。海外のお土産や、退院のお祝いなどにも喜ばれます。

【内容】全4個：プレーン・小豆・梅・味噌

### 《発売開始日と販売方法について》

■発売開始日：2015年12月15日(火) 13時オープン予定

■販売店舗：八代目儀兵衛 オフィシャルショッピングサイト <http://www.okomeya.net/gengayu/>  
他、楽天ショッピングモール等、順次販売予定

## 【株式会社八代目儀兵衛 会社概要】



京都に代々続く老舗米屋“八代目儀兵衛（はちだいめぎへい）”。  
お米の「つくる」「食べる」「買う」を見直し、今までのお米の価値観を変えるため、五ツ星お米マイスターによるお米ギフトのインターネット販売や京都祇園八坂前と東京銀座での飲食事業「米料亭 八代目儀兵衛」などを展開する企業。他業種企業ともコラボレーションも多数実施している。

## 【企業プロフィール】

- 2006年8月8日 株式会社 八代目儀兵衛 設立
- 2007年 フォーマルギフトにて「十二単 満開」が大賞を受賞
- 2009年10月 京都祇園八坂神社前に「京の米料亭八代目儀兵衛」をオープン
- 2010年9月 国内大手航空会社 国際線ファーストクラス機内食 定期採用
- 2011年 楽天 2011年上半期ギフトランキング 内祝い部門 1位
- 2011年7月 楽天 EXPO 2011 特別アワード受賞
- 2011年10月 京都与謝野町役場と提携。実験田んぼを開始
- 2011年10月 東京・赤坂サカスにて「COOL KYOTO2012」へ出展
- 2012年7月 京都クリエイティブ産業(創造的文化産業)モデル企業に認定
- 2012年10月 構想から開発に数年を要した「儀兵衛のお供」リリース
- 2013年4月 ベネッセライフスタイルウィモショップアワード2012 ギフト部門グランプリ受賞
- 2013年7月 楽天 2013年上半期ギフトランキング 内祝い部門 1位
- 2013年10月 「銀座米料亭 八代目儀兵衛」を銀座五丁目にオープン
- 2013年11月 五感を通じて「甘いお米」を目利きするコンテスト「お米番付2013」を開催
- 2014年1月 株式会社 カプコン「戦国 BASARA 4®」コラボレーション商品発売
- 2014年3月 経済産業省 「がんばる中小企業・小規模事業者 300社」に選定
- 2014年10月 株式会社サンリオとのコラボレーションギフト「はろうきてい いろあそび」を販売
- 2015年3月 「OMOTENASHI Selection 2014」金賞受賞
- 2015年6月 イタリア・ミラノ万博 KYOTOウィーク出展
- 2015年6月 パナソニック株式会社とのコラボレーション企画「食べ比べ亭」期間限定オープン

## 【株式会社 八代目儀兵衛 本社所在地】

〒600-8883

京都市下京区西七条北衣田町 10

Tel:075-201-5684 Fax:075-200-3518

URL: <http://www.okomeya.net/>

## 【本件に関するお問い合わせ】

広報担当者：松下 祐

電話：090-3959-2175（直通）

メール：matsushita@okomeya.net