



PRESS RELEASE

報道関係各位

2014年2月14日
株式会社 八代目儀兵衛

株式会社カプコン「戦国BASARA®4」のコラボレーションキャンペーンとして
京都の老舗米屋が戦国武将ゆかりの地のお米を詰め合わせた
「武将米®」を2014年2月14日からインターネットで予約受付スタート！
3月1日より販売開始！

お米のトータルプロデュース事業を展開する京都の老舗米屋 株式会社八代目儀兵衛（所在地：京都市下京区 代表取締役社長：橋本隆志）は、株式会社カプコン（CAPCOM CO, LTD. 所在地：大阪市中央区 代表取締役社長 最高執行責任者：辻本春弘）の人気ゲームソフト「戦国BASARA®4」（2014年1月23日発売）とコラボレーションしたお米ギフトを、八代目儀兵衛サイト（[URL:http://www.okomeya.net/gift/](http://www.okomeya.net/gift/)）にて、2月14日よりインターネットで予約受付をスタート、3月1日より販売を開始致します。



■八代目儀兵衛オリジナルお米ギフト

戦国 BASARA®4 の主要キャラクター4 武将をモチーフにした、八代目儀兵衛の完全オリジナルのお米ギフト商品です。お米は全て各武将のゆかりの地のお米を、五ツ星お米マイスターである橋本隆志が各キャラクターの特徴に合わせ厳選しました。

伊達政宗：宮城県産 ひとめぼれ

石田三成：滋賀県産 こしひかり

島左近：奈良県産 ひのひかり

柴田勝家：愛知県産 あいちのかおり

商品は【戦国 BASARA®4 武将米シリーズ 価格 3,000 円（税別）】【完全受注生産戦国 BASARA®4 武将米シリーズ(家紋刺繍入り大風呂敷付き限定版) 5,000 円（税別）】の2種類です。中身はお米を2合ずつ各武将のイメージカラーに合わせた家紋入りのミニ風呂敷で包まれています。

武将のイラストをプリントしたオリジナルプロマイド(非売品)、各武将がゲーム作中に繰り出す事が可能な必殺技「戯画バサラ技」にも使用されている各武将をイメージした墨絵の「戯画」をプリントした特別な写紙を同梱お届けします。特別限定版のセットは、各武将の家紋を刺繍した紫色の風呂敷で包まれ、更に限定感が高まった商品となっています。



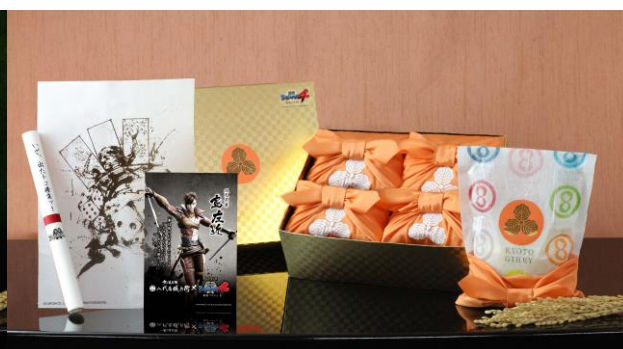
「戦国 BASARA®4 武将米シリーズ 伊達政宗」
3,000 円(税別)



「戦国 BASARA®4 武将米シリーズ 石田三成」
3,000 円(税別)



「戦国 BASARA®4 武将米シリーズ 柴田勝家」
3,000 円(税別)



「戦国 BASARA®4 武将米シリーズ 島左近」
3,000 円(税別)



完全受注生産限定 家紋刺繍入り風呂敷付き 5,000 円(税別)

■予約受付と販売方法

◆予約受付開始日：2014年2月14日(金) ※3月1日より決済確認後、順次発送いたします。

◆販売開始日：2014年3月1日(土)

◆販売店舗：八代目儀兵衛 ショッピングサイト <http://www.okomeya.net/gift/>

八代目儀兵衛 楽天店 <http://item.rakuten.co.jp/gihee/c/0000000400/> 3月1日オープン!

■商品概要

【戦国 BASARA®4 武将米シリーズ】

- ・内容：お米2合(300g) × 4個入り 総重量：1,480g
- ・発売価格：3,000 円(消費税別)
- ・全国送料無料 ※但し、沖縄・離島は送料500円(税別)となります。
- ・風呂敷素材：小 (ポリエステル)
- ・外箱寸法：W20/H24/D8cm

【完全受注生産 戦国 BASARA®4 武将米シリーズ(家紋刺繍入り大風呂敷付き限定版)】

- ・内容：お米2合(300g) × 4個入り 総重量：1,570g
- ・発売価格：5,000 円(消費税別)
- ・全国送料無料 ※但し、沖縄・離島は送料500円(税別)となります。
- ・風呂敷素材：大 (ポリエステル) 小 (ポリエステル)
- ・外箱寸法：W20/H24/D8cm

■「戦国 BASARA®4」とは

「戦国 BASARA®」シリーズは、一騎当千の戦国英雄となり、大群で押し寄せる敵兵をなぎ倒し、敵武将の撃破を目指す爽快&豪快な戦国アクションゲーム。TVアニメや舞台にもなり、歴史ブームの先駆けとなった作品。これまでにシリーズ累計本数 330 万本突破の人気シリーズ！好評発売中の最新作「戦国 BASARA®4」は「伊達政宗」「石田三成」「真田幸村」「徳川家康」といった人気武将はもちろん、新武将として「島左近」「柴田勝家」が参戦。総勢 40 武将の熱き想いを胸に繰り広げられる戦国ドラマと、すべてが格段にパワーアップしたアクションを体感しよう！



プレイステーション3用ソフト「戦国 BASARA®4」

■好評発売中

■ジャンル：スタイリッシュ英雄 (HERO) アクション

■希望小売価格：6,990 円 ■CERO レーティング：B ■プレイ人数：1～2 人

「戦国 BASARA®4」公式サイト <http://www.capcom.co.jp/basara4/>

「戦国 BASARA®」シリーズサイト <http://www.capcom.co.jp/basara/>

■「八代目儀兵衛の武将米®」と「戦国 BASARA®4」とのコラボレーション実現の背景

八代目儀兵衛は全国各地のお米を厳選し、「十二単満開」をはじめとするお米ギフトというジャンルを創造し、アンテナショップとして「米料亭」を東京銀座で OPEN させ、多くの方にお米の美味しさを伝えています。戦国 BASARA®4 とお米の親和性は高く、戦国時代にはお米が「石高」という単位で測られ、戦国武将の勢力を示す重要なものとされてきました。そのために、多くの有力武将が田んぼの開拓（新田開発）を進めていた事実があります。同時にゲーム中では体力を回復させるために「おにぎり」を使用するなど、戦国 BASARA®4 との親和性も高く、今回のコラボレーションに至りました。八代目儀兵衛と戦国 BASARA®4、互いに従来の価値観を打破し、斬新な世界観を創造し続ける両者がコラボレーションを行うことで、全く新しい商品が誕生いたしました。

■お米で表現する「戦国 BASARA®4」の世界！



この度のコラボレーションでは、五ツ星お米マイスターである橋本隆志が、産地や銘柄だけではなく、先代より受け継がれた“お米を選び抜く技と味覚”を元に、戦国武将のゆかりの地から武将のイメージに合ったお米を厳選し「戦国 BASARA®4」の世界観を表現しました。

【株式会社八代目儀兵衛 会社概要】



京都に代々続く老舗米屋。お米の「つくる」「食べる」「買う」を見直し、今までのお米の価値観を変えるため、五ツ星お米マイスターによるお米ギフトのインターネット販売、京都祇園八坂前・東京銀座での飲食事業「米料亭 八代目儀兵衛」などを展開する企業。

- 2006年8月8日 株式会社 八代目儀兵衛 設立
- 2007年 フォーマルギフトにて「十二単 満開」が大賞を受賞
- 2009年10月 京都祇園八坂神社前に「京の米料亭八代目儀兵衛」をオープン
- 2010年9月 国内大手航空会社 国際線ファーストクラス機内食 定期採用
- 2011年 楽天 2011年上半期ギフトランキング 内祝い部門 1位
- 2011年7月 楽天 EXPO 2011 特別アワード受賞
- 2011年10月 京都与謝野町役場と提携。実験田んぼを開始
- 2011年10月 東京・赤坂サカスにて「COOL KYOTO2011」へ出展
- 2012年3月 中国・上海のお米事情を調査のため、上海へ視察
- 2012年7月 「京の米料亭八代目儀兵衛」リニューアルオープン
- 2012年7月 京都クリエイティブ産業(創造的文化産業)モデル企業に認定
- 2012年10月 構想から開発に数年を要した「儀兵衛のお供」リリース
- 東京・赤坂サカスにて「COOL KYOTO2012」へ出展
- 2013年4月 ベネッセライフスタイルウィモショップアワード2012 ギフト部門グランプリ受賞
- 2013年7月 楽天 2013年上半期ギフトランキング 内祝い部門 1位
- 2013年7月 独自のお米評論ブログメディア 「こめんと」始動
- 2013年8月 独自の審査基準のお米コンテスト「お米番付 2013」エントリー開始
- 2013年10月 「銀座米料亭 八代目儀兵衛」を銀座五丁目にオープン
- 2013年11月 「お米番付 2013」最終審査実施

【株式会社 八代目儀兵衛 本社所在地】

〒600-8883 京都市下京区西七条北衣田町10

Tel:075-201-5684 Fax:075-200-3518

URL: 京の米老舗 八代目儀兵衛 <http://www.okomeya.net/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当者：濱口敬子

電話：080-4340-2309