

## GoPro 第 5 回 Million Dollar Challenge のハイライト動画公開 100 万ドルを山分けする各国の受賞者も発表 日本からは 4 名が選出！

総額 100 万ドルを山分けするチャンスをかけ、126 カ国から約 42,446 本のビデオクリップが投稿  
応募総数が 4 万件超、前年比 66%増で過去最多の記録を更新



カリフォルニア州サンマテオ、2023年4月26日 - GoPro (NASDAQ: GPRO)は本日、今年で第5回目の開催となる「Million Dollar Challenge」のハイライトビデオを公開しました。全てのビデオクリップがUGC（ユーザー生成コンテンツ）によって作成されたハイライトビデオには、最新のフラッグシップモデルである [HERO11 Black](#) 及び [HERO11 Black Mini](#) で撮影された映像のみが使用されています。そして受賞した 55 人のクリエイターには、それぞれ 18,181 ドル(約 242 万日本円、4月26日時点)が贈られます。

HERO11 Black Million Dollar Challenge のハイライトビデオは、[こちら](#)からご覧いただけます。



HERO11 ユーザーの胸を熱くする 3 分間の「Million Dollar Challenge」ハイライトビデオは、GoPro で唯一無二の体験を撮影して共有する喜びが表現されています。また、今年の「Million Dollar Challenge」応募総数は過去最高の 42,446 件と、前年比 66%増加となり、過去最多の記録を更新しました。

GoPro は過去 5 年間で、「Million Dollar Challenge」の受賞者に総額 500 万ドルを贈りました。HERO11 Black や HERO11 Black Mini を使って撮影したインスピレーションあふれる映像を、未編集ビデオクリップの状態 GoPro Quik アプリまたは公式サイト GoPro.com/Awards 経由で GoPro アワードに応募、というシンプルな応募プロセスにより、今年の「Million Dollar Challenge」は、1 月 26 日から 4 月 2 日までの 10 週間弱で実施されたにもかかわらず、4 万件を超える応募がありました。

GoPro チームは 126 カ国の人物や名所が撮影された、ビデオクリップを一つ一つ審査し、最終的な作品を選出。そして本日、55 人の素晴らしいクリエイターが HERO11 Black Million Dollar Challenge のハイライトビデオに採用され、100 万ドルの賞金を山分けした、18,181 ドル(約 242 万日本円、4 月 26 日時点)を手に入れたことを知りました。

#### ■ GoPro CEO 兼創設者 Nicholas Woodman からのコメント

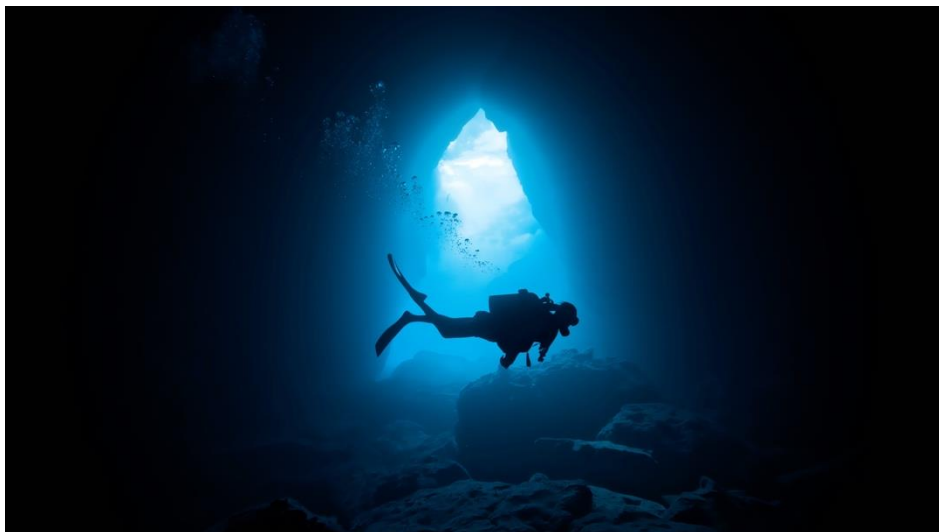
「Million Dollar Challenge のハイライトビデオは、インスピレーションに富んだ GoPro ユーザーのクリエイティビティを讃えるものです。受賞したクリエイターの皆さん、おめでとうございます。皆さんのビデオが世界中の何百万人という人々に、自分の興味や情熱を追い求めることへのインスピレーションを与えています。」

#### ■ 日本人受賞者一覧

今回は日本から 4 名のクリエイターが受賞しました。

Hitomi Komatsu さん ([https://www.instagram.com/smile\\_pii/](https://www.instagram.com/smile_pii/))

該当箇所 0:33



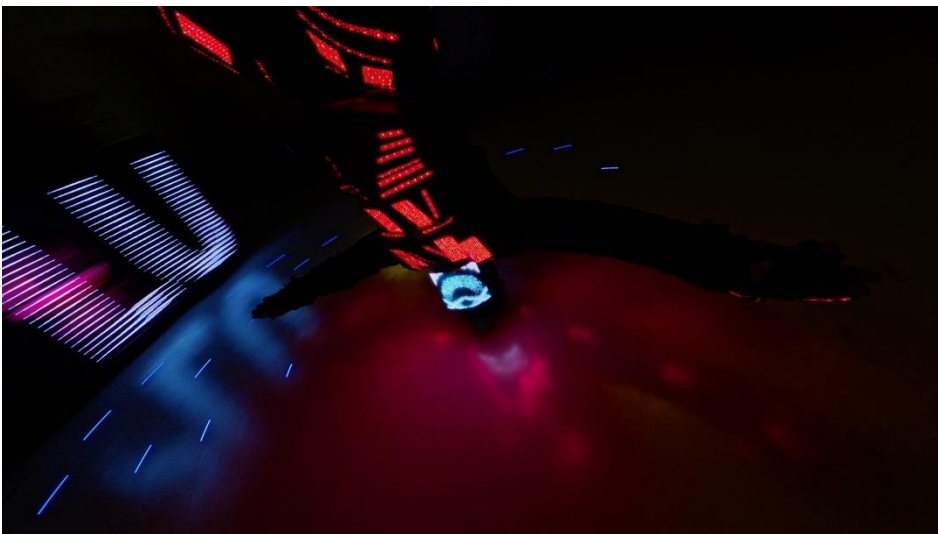
村本 紗耶花さん (<https://www.instagram.com/celine4174/>)

該当箇所 0:38



Aichi Ono さん (<https://www.instagram.com/SpinboyAichi/>)

該当箇所 1:42



星野 元希さん (<https://www.instagram.com/genhosi/>)

該当箇所 1:52



GoPro Million Dollar Challenge の受賞者一覧は、GoPro 公式ブログ [The Current](#) にてご覧いただけます。  
HERO11 Black や HERO11 Black Mini の詳細については、[GoPro.com](#) をご覧ください。

#### ■ GoPro, Inc.について

GoPro は臨場感あふれるエキサイティングな方法で世界を撮影し、感動を共有するためのツールを提供しています。詳細については、[www.gopro.com](http://www.gopro.com) をご覧ください。GoPro Awards では、GoPro のお客様による写真、未編集のビデオクリップ、編集作品を募集しています。受賞すると、GoPro のソーシャルメディアでの紹介や、ギアや賞金を獲得することができます。詳細については、<http://www.gopro.com/awards> をご覧ください。[Facebook](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[TikTok](#)、[Twitter](#)、[YouTube](#)、そして GoPro のブログ [The Current](#) で GoPro とつながりましょう。

GoPro、HERO およびそれぞれのロゴは、米国およびその他諸国における GoPro, Inc.の商標または登録商標です。

GoPro 公式サイト : <https://gopro.com/ja/jp/>