

中小企業大学校

# 四国キャンパス 研修のご案内

中小企業の経営に  
特化した研修を四国でも



# 2020年度 中小企業大学校四国キャンパス 分野別 研修一覧

中小企業大学校は、既存の業界や市場の枠を超えて、デジタル技術などを活用しながら生産性の向上や事業拡大を牽引する中小企業の中核人材を育成する研修施設です。基盤となる経営知識に加え、経営に関する分析力、洞察力、統合力、意思決定力などの経営に必要な能力と専門知識を習得する研修を行っています。

「四国キャンパス」は、中小企業大学校の研修メニューを通学スタイルで気軽に受講いただくというコンセプトのもと、2019年11月に開校しました。全国で展開する人気コースや四国地域の産業特性などを反映したオリジナル研修などを行っています。

さらに知識を深められたい場合には、関西校や広島校での合宿スタイルによる研修もお勧めします。

## 【関西校・広島校の開講講座】 ※2020年度開講予定講座の例

階層別	次世代トップリーダー養成講座	経営管理者養成コース
	女性リーダーのためのステップアップ講座	
	新任管理者研修	
企業経営・経営戦略	経営トップセミナー	
	事業構想をまとめるための戦略思考講座	
	IoT 活用の考え方・進め方	
	企業ブランド力強化の考え方・進め方	
	BCP 策定講座	
組織マネジメント	コミュニケーション活性化講座	
	リーダーシップ強化講座	
	チームマネジメント力強化講座	
	実践で学ぶ! 部下指導の考え方・進め方	
人事・組織	人事制度構築の考え方・進め方	
	採用・定着の考え方・進め方	
	人事・労務管理講座	
財務管理	利益・資金計画策定講座	
	会計情報活用講座	
	財務分析実践講座	
	決算書の読み方講座	
営業・マーケティング・商品開発	Webマーケティング講座	
	実践で学ぶ! 営業計画の作り方	
	実践で学ぶ! 提案営業の進め方	
	新規顧客開拓の進め方	
生産管理	作業改善実践講座	工場管理者養成コース
	納期管理講座	
	原価管理講座	
	品質管理講座	
	5S と IE で進める職場の生産性向上	
	実践で学ぶ! 5S と目で見える管理	



## 【四国キャンパスの開講講座】

※特に記載がないものは高松市開催

[開講日]

企業経営・経営戦略	経営トップ集中講座	2021年2月開講予定
組織マネジメント	信頼される管理者のコミュニケーション力	2020年6月16・17日
	チームを活かすマネジメント	2021年3月3・4日
人事・組織	リーダー人材の採用と定着	2020年7月15・16日
	組織的OJTの仕組みづくり	2020年12月3・4日
財務管理	経営のための決算書入門	2020年7月1・2日
営業・マーケティング・商品開発	実践！バイヤーの視点で考える新商品開発	2020年5月12・13, 22日
	実践！ユーザーの視点で考える新事業開発	2020年6月3・4, 11日
	新商品の価格戦略	2020年10月20日
財務管理	現場改善の基本を身に付ける！ [高知市開催]	2020年9月4日, 10月6日, 11月10日

# 「売れる」がわかるモノづくり講座 実践！バイヤーの視点で考える 新商品開発

[香川県高松市開催]

## 研修のねらい

地域に根ざす素材や技法を活用して、試作品の評判は上々なのに、コンスタントな販売にはつながらない…ありったけの「おもい」を込めたのに、すばらしさがバイヤーに伝わらない…そんな悔しい思いをしたことはありませんか。本研修では、自社の「武器」を客観的に知り、商品の付加価値として「活用」するため、自社と顧客の分析や商品計画などのマーケティング手法を学びます。バイヤーの視点で新商品を開発するために、各段階で必要な取り組みを計画・実行できることをめざします。

## 研修のポイント

- ☑ 商品開発も商談も「運まかせ」にしない。バイヤー視点での商品開発ができます。
- ☑ 自社の新商品を題材とした演習により、実践的な商売の力がつきます。
- ☑ 商品計画や販売計画、収支計画の再検討により「儲かる」ビジネスを作ります。

## 研修期間

2020年  
5/12(火)、13(水)、22(金)

## 対象者

### 経営者・新商品開発の責任者

- ・新商品を開発中の方
- ・新商品の販路開拓を計画する方
- ・BtoC (BtoBtoC) の商品開発ノウハウを学びたい方

定員 30名

受講料 29,000円(税込)

## 会場

### 高松シンボルタワー タワー棟 17階 オフィスサポートセンター内会議室

香川県高松市サンポート2-1

JR高松駅から徒歩で約3分

ことでん高松築港駅から徒歩で約5分

高松自動車道高松中央ICから車で約20分

月日	時間	科目	内容
5/12 火	10:00-10:20	開講式・オリエンテーション	
	10:20-12:50	市場への到達プロセスと事業化停滞の要因	商品が売れず、事業化が困難になる理由について、事例をととして学びます。
	13:50-17:20	自社の環境分析(ターゲット市場の見極め)	演習を通じて自社と環境を分析し、強みを発揮できるターゲット顧客を見極めます。
5/13 水	10:00-12:30	商品コンセプトの設定	自社商品のコンセプトについて、演習をととして設定します。
	13:30-17:00	バイヤーの視点での商品コンセプト評価	設定した商品コンセプトを、顧客(バイヤー)の視点で練り直す重要性について、演習をととして学びます。

※第3日目開講までの間(インターバル期間)に、商品コンセプトを再度練り直して、第3日目にご持参いただけます。

5/22 金	10:00-15:00 (昼休1H)	マーチャライジング理論を軸にした「顧客作り」	具体的な商品開発の段階から、実際に販売できる状況に至るまでの流れと留意点について学びます。
	15:00-17:00	好循環サイクルに入るための収支計画	商品化の重要なポイントとなる価格設定と収支計画において、特に認識しておくべきポイントについて、演習をととして学びます。
	17:00-17:20	終講式・修了証書の授与	

※5月12日(火)の研修終了後に受講者交流会(参加費3,000円)を開催。受講者の皆様の交流を深めます。

## 講師紹介(敬称略)

株式会社エンタトニック 代表取締役

### 安藤 寛之(あんど う ひろゆき)



東京都生まれ。都内百貨店本店にてバイヤー・マーチャライザー・商品開発・Eコマース戦略・店舗開発などを歴任。複数のセレクトショップの企画・立ち上げを行い、首都圏などに多数出店させる。出口から逆算するマーチャライジング・ノウハウを基に、全国様々な事業者のモノづくりやプロモーション、販路開拓支援などを行う。様々な事業者支援事業のアドバイザー・講師としても多数参加。

(演習部分の一部ではサポート講師が入ります。)

# 「技術」や「ノウハウ」を上手に活かす 実践！ユーザーの視点で考える 新事業開発

[香川県高松市開催]

## 研修のねらい

長年磨いてきた技術やユニークなノウハウを活かし、新製品を開発したものの、狙った顧客に優位性が伝わらない…もっと自信を持って新事業を開発したくはありませんか。本研修では、生産材メーカーを主な対象として自社の「武器」を客観的に知り、顧客から「価値」を認識してもらうためのマーケティング手法を学びます。演習では自社を題材とした実践的な学びを通して、今後の必要な取り組みを計画・実行できることをめざします。

## 研修のポイント

- 生産材（BtoB）のマーケティング活動の進め方が身につきます。
- 技術やノウハウを顧客に「価値」として届けられるようになります。
- 企画中の新事業が販路開拓ひいては利益につながります。

## 研修期間

2020年  
6/3(水)、4(木)、11(木)

## 対象者

### 経営者・新事業開発の責任者

- ・新事業を開発中の方
- ・新事業の販路開拓を計画する方
- ・BtoBの事業開発ノウハウを学びたい方

定員 30名

受講料 29,000円(税込)

## 会場

### 高松シンボルタワー タワー棟 17階 オフィスサポートセンター内会議室

香川県高松市サンポート2-1

JR高松駅から徒歩で約3分

ことでん高松築港駅から徒歩で約5分

高松自動車道高松中央ICから車で約20分

月日	時間	科目	内容
6/3 水	10:00-10:20	開講式・オリエンテーション	
	10:20-11:50	マーケティングの基礎	マーケット志向の事業開発の重要性を学び、自社の現状を認識します。
	11:50-14:50 (昼休1H)	マーケティングに基づく事業開発	事業開発マーケティングの進め方と市場調査の方法を学びます。
6/4 木	14:50-17:20	価値の創造と提供	シーズ発想からニーズ発想へと事業開発の発想を切り替え、自社が顧客に提供できる価値を明確化します。
	10:00-12:00	技術の棚卸と市場のセグメンテーション	連関図を活用した自社の技術の整理と市場-競合視点での自社の強みの分析を行います。
	12:00-15:00 (昼休1H)	事業コンセプトの創出と表現	顧客に届けるための事業コンセプトの創出と表現方法を学びます。
6/11 木	15:00-17:00	ビジネスモデルの構築	顧客に提供できる価値をビジネスモデルとして視覚化します。
	10:00-15:30 (昼休1H)	自社事業企画の発表	前回までの学習および自社内での研究を基に発表準備を行い、グループ内発表と全体討議を行います。
6/11 木	15:30-17:00	新価値創造を牽引する組織と仕組み	組織として新事業開発を推進していくための体制づくりについて学びます。
	17:00-17:10	終講式・修了証書の授与	

※第3日目開講までの間（インターバル期間）に、商品企画シートと価値提供シートの策定準備をして、第3日目にご持参いただけます。

※6月3日（木）の研修終了後に受講者交流会（参加費 3,000円）を開催。受講者の皆様の交流を深めます。

## 講師紹介（敬称略）

アイマーケ株式会社 代表取締役

### 石川 憲昭（いしかわ のりあき）



オムロン(株)にて、インダストリーオートメーション関連製品の法人営業・事業企画・製品企画・アメリカ駐在等に従事しグッドデザイン受賞製品など多数の新製品を創出。退社後、大学院にて企業経営及びマーケティング・製品開発を専攻。

2004年アイマーケを創業、様々な業界の製品開発・マーケティング・販路開拓等のコンサルティングや研修を実施。これまで関わった企業は1,000社を超える。

（演習部分の一部ではサポート講師が入ります。）

# 一体感のある職場をつくる 信頼される管理者の コミュニケーション力

四国  
キャンパス

組織マネジメント

[香川県高松市開催]

## 研修のねらい

現在、若手を中心に多くの働き手が職場に「良好な人間関係」を求めているといわれます。「働き方改革」や「生産性向上」が叫ばれる中、企業の管理者には、職場の人間関係を良好に保ち、さらにチームワークを発揮させて生産性を上げていく期待が、ますます強まっているといえるでしょう。本研修では、管理者に求められるコミュニケーション力を学び、職場の信頼関係を高めることで、「(単なる) 人の集まり」を、一体感をもって目標に向かう「組織 (チーム)」に変革する手法を、演習を通して身につけます。

## 研修のポイント

- ☑ 管理者の成長と部下の成長の相乗効果が発揮され、職場が活性化します。
- ☑ 上司、部下、同僚、さまざまな立場での演習で、新たな気づきを得られます。
- ☑ 行動計画をつくるので、一体感のある職場づくりにすぐにとりかかれます。

## 研修期間

2020年  
6/16(火) ~ 6/17(水)

## 対象者

### 中堅管理者、新任管理者、 職場のリーダー

- ・職場の活力や一体感を高めたい管理者の方
- ・部下の指示待ちや消極性に悩んでいる方
- ・慢性的な人手不足に悩んでいる方

※「チームを活かすマネジメント」を併せて受講すると、相乗効果があります。

定員 30名

受講料 22,000円(税込)

## 会場

### 高松シンボルタワー タワー棟 17階 オフィスサポートセンター内会議室

香川県高松市サンポート2-1

JR高松駅から徒歩で約3分

ことん高松築港駅から徒歩で約5分

高松自動車道高松中央ICから車で約20分

月日	時間	科目	内容
6/16 火	9:45-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-12:30	管理者に求められるコミュニケーション活性化の考え方	社内コミュニケーション活性化が社員のやる気、社員の定着につながる基本的な考え方を学びます。 ・組織活性化の条件 ・組織目標共有化を基本としたコミュニケーション ・リーダーの役割と責任
	13:30-18:00	やる気を引き出すコミュニケーションの実際	コミュニケーションを活性化させるために、職場のさまざまな場面でのようなコミュニケーションを図るべきか、演習を交えて学びます。 ・部下のやる気を引き出すコミュニケーション ・組織の活性化とコミュニケーション ・コミュニケーション力強化プランづくりの事前準備
6/17 水	9:30-12:30		
	13:30-17:30	コミュニケーション力強化プランづくり	自らのリーダーとしての行動計画をまとめ、具体的な行動を通じて、組織活性化へとつなげるための課題を整理します。 ・「自己のコミュニケーション力強化プラン」の作成 ・「職場のコミュニケーション力強化プラン」の作成 ・コミュニケーション力強化プランの発表とブラッシュアップ
	17:30-17:45	終講式・修了証書の授与	

※6月16日(火)の研修終了後に受講者交流会(参加費3,000円)を開催。受講者の皆様の交流を深めます。

## 講師紹介(敬称略)



有限会社 ウェーブ  
藤田 悠久雄(ふじた ゆくお)

早稲田大学を卒業後、細田貿易(株)に入社、1990年に(有)ウェーブを設立、現在に至る。小売・サービス業を中心とした経営コンサルティングで数多くの実績を有し、販売士養成、創業セミナー等の研修講師としても幅広く活躍中。

専門分野は、小売業・サービス業の経営指導、創業支援、販売促進、営業社員、販売員の販売教育。中小企業ベンチャー総合支援センターアドバイザー、広島地域支援センターアドバイザー、広島市産業振興センターアドバイザー、商工会議所、商工会セミナー講師。調理師、製菓衛生師。

探せ!収益改善の攻めどころ

# 経営のための決算書入門

[香川県高松市開催]

研修のねらい

決算書に収益改善のヒントがあるのは分かっているが活用できていない…日々の業務に追われ、決算書の読み方を学ぶ機会がなかった…金融機関も同じ数字を見ているのに彼らだけ何か読み取っている…そんなモヤモヤは終わらせましょう!  
本研修では、決算書の基礎知識から始めて、決算書から収益改善や成長のための課題および解決策のヒントを見出すまでを二日で学びます。

研修のポイント

- 経理・財務に関する知識がない方も、決算書を読めるようになります。
- 自社の経営課題を、財務的な見地から読み解けるようになります。
- 金融機関や税理士等と、財務について意見を交わせるスキルを獲得します。

研修期間

2020年  
7/1(水) ~ 7/2(木)

対象者

経営者、経営幹部、  
経理財務の責任者

- ・決算書の分析を始めてみたい方
- ・収益改善のヒントをつかみたい方
- ・金融機関や税理士との対話に自信がない方
- ※入門レベルでない方は「財務分析実践講座」(関西校、広島校等)をご受講ください。

定員 30名

受講料 22,000円(税込)

会場

高松シンボルタワー タワー棟 17階  
オフィスサポートセンター内会議室

香川県高松市サンポート2-1

JR高松駅から徒歩で約3分

ことでん高松築港駅から徒歩で約5分

高松自動車道高松中央ICから車で約20分

月日	時間	科目	内容
7/1 (水)	9:45-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-15:30 (昼休1H)	決算書の基礎知識	決算書を読む上で必ず理解しておきたい事項について学びます。 ・財務会計と管理会計の違い ・決算書(貸借対照表・損益計算書)の構成 ・重要な用語
	15:30-18:00	モデルケースで学ぶ 決算書の読み方	モデル決算書を基に、企業活動がどのように決算書に表れるのかを読み解いていきます。 ・企業の経営戦略は決算書にどう反映されるのか ・数値の変動から、企業の経営判断を考察する ・経営課題を見つけ出し、収益改善戦略を考察する ・収益と資金繰りの違い ・キャッシュフロー計算書の構成と簡易的な見方 ・求められる適正な利益の水準 ・セグメント別の収益性分析からの経営判断
7/2 (木)	9:30-12:30		
	13:30-16:30	自社の決算書を読み解く	自社の決算書を題材に、実際の企業活動との連動を読み取り、経営課題と解決策を導き出すための理解を深めます。 ・適正な利益水準は ・自社の経営課題は決算書のどこに現れているか ・自社の企業活動のどこを改善すればよいか
	16:30-17:30	「中小会計要領」導入のすすめ	経営の舵取りに活用できる決算書を作るために導入したい「中小会計要領」の有用性を学びます。 ・科目の継続性と内容の正確性 ・決算書の信頼性
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

※7月1日(水)の研修終了後に受講者交流会(参加費3,000円)を開催。受講者の皆様の交流を深めます。  
※7月2日(木)の自社決算書分析は、決算書が持出不可の受講者はモデル決算書で演習を行っていただきます。  
※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



アジア太平洋マネジメント 代表  
青木 道生 (あおき みちお)

ロサンゼルス、カナダ留学を経て、金融機関勤務。アジア太平洋マネジメント代表。(株)アジア太平洋トレーディング代表取締役。その他複数社の取締役を務める。

金融・財務及び企業再生のコンサルタントとして、多くの企業の再生に携わる。中小企業大学校(広島校・直方校・人吉校)講師、全国の商工会議所や行政機関及び上場企業を含む民間企業での講義・講演を多数務める。

特に指標や比率に依存しない決算書の読み方は、初心者にも分かり易いと定評があり、机上の空論ではない、実務的見地からの財務分析を実践する。

FAX. 087-811-3070		受講申込書		◆すべての項目をもしなくご記入ください。	
フリガナ		代表者役職			
会社名		代表者氏名			
所在地	〒	都道府県			
TEL		FAX			
業種	E. 製造業 I-1. 卸売業 I-2. 小売業 R. サービス業 D. 建設業 G. 情報通信業 H. 運輸業 M. 旅館業 Z. その他 (具体的に)				
主要取扱品目		資本金	万円	従業員数	人
研修情報の入手先	1. 郵送 DM 2. 研修のご案内 3. ホームページ 4. メルマガ・SNS(Facebook等) 5. 受講者の紹介 6. 商工団体等 7. 金融機関 8. 新聞・雑誌 9. テレビ・ラジオ 10. 県市等の機関紙 11. その他 ( )				
事務連絡担当者	フリガナ 氏名	部署役職		担当者 E-mail	

**反社会的勢力でないことの確約について**  
 当社(当機関)は、暴力団等の反社会的な勢力に該当せず、今後においても反社会的勢力との関係を持つ医師がないことを確約します。また、反社会的勢力に該当し、もしくは暴力的な要求行為等に該当する行為をしたことが判明した場合には、研修の受講を中止されても意義申し立てを行いません。

受講コース名	経営のための決算書入門			コース No.	No. 104
受講者情報	フリガナ	年齢	性別	部署	
	氏名	歳	男・女	役職 (役職ご記載の上該当区分に○)	
	緊急連絡先 TEL(携帯・自宅等)			(代表者・役員・管理者・管理者候補等)	

**注意事項**  
 ※募集定員になり次第「締め切り」とさせていただきます。お早めにお申し込みください。  
 ※定員を超えるお申込みがあった場合は、「キャンセル待ち」となることがあります。  
 ※3名様を超えるお申込みの場合は、4名様以降をいったん「キャンセル待ち」とさせていただきますので、あらかじめご了承ください。

**個人情報の保護について**  
 個人情報保護法に定義されます個人情報に該当する情報については、中小機構内で実施する事業で使用させていただきます。当該個人情報の第三者(業務委託先を除く)への提供または開示はいたしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものとします。

## 受講対象企業

中小企業または個人事業主(資本金と従業員数のいずれかが下表の範囲内)の経営者、役員、従業員の方であれば受講いただけます。

業種	資本金	従業員数
製造業、運輸業、建設業、ソフトウェア業、情報処理サービス業、その他の業種(*)	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業	5千万円以下	50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
旅館業	5千万円以下	200人以下

※事業協同組合や企業組合などの中小企業団体は受講対象に該当しますが、財団法人、一般・公益社団法人、医療法人、農事組合法人、NPO等の法人は受講対象に該当いたしません。  
 ※経営コンサルタント等の中小企業の支援に関する事業を営む方、中小企業診断士・税理士・公認会計士・技術士等の中小企業支援に関連する資格を有する方、教育・研修事業者の方は受講をお断りする場合がありますので、あらかじめご了承ください。



### 独立行政法人 中小企業基盤整備機構 (中小機構)

中小機構は、国の中小企業政策の中核的な実施機関として、起業・創業期から成長期、成熟期に至るまで、企業の成長ステージに合わせた幅広い支援メニューを提供しています。地域の自治体や支援機関、国内外の他の政府系機関と連携しながら中小企業の成長をサポートしています。  
 中小企業大学校は、中小機構が全国で運営する中小企業と中小企業を支援する機関のための研修施設です。

### 中小企業大学校 四国キャンパス (中小機構 四国本部)

中小企業大学校は、既存の業界や市場の枠を超えて、デジタル技術などを活用しながら生産性の向上や事業拡大を牽引する中小企業の中核人材を育成する研修施設です。基盤となる経営知識に加え、経営に関する分析力、洞察力、統合力、意思決定力などの経営に必要な能力と専門知識を習得する研修を行っています。  
 令和元年度より、従来の9つの大学校やWEBeeキャンパス(オンライン校)等に加え、四国キャンパス(中小機構四国本部)を開校しました。

お問合せ：独立行政法人 中小企業基盤整備機構 四国本部 企業支援部人材支援課

香川県高松市サポート2-1 高松シンボルタワー タワー棟7F 087-811-1752 (ダイヤルイン)



選ばれる会社になる!

# リーダー人材の採用と定着

[香川県高松市開催]

## 研修のねらい

人材不足により中核となる人材の確保は困難さを増しています。そのような中でも「求める人材に会社の魅力を発信」「若手社員をリーダーに育成」「離職を防ぐ取り組みの実施」等の施策により、人材確保に困っていない中小企業は存在します。

本研修では、「採用」と「定着」を人材確保の両輪として、実際の成功事例や失敗事例に学び、選ばれる会社づくりのための実効性のあるプラン作成を行うため、自社に戻り、すぐに改善に着手できます。

## 研修のポイント

- 必要な人材像を明確にし、自社を魅力的に伝えられるようになります。
- 採用と定着の両面から、自社の魅力アップの施策を考えます。
- 自社に必要な人材確保プランを作成するため、すぐに実行に移せます。

## 研修期間

2020年  
7/15(水) ~ 7/16(木)

## 対象者

経営者、経営幹部、  
総務人事の責任者

- ・人手不足に悩んでいる方
- ・採用した人材の定着率に悩んでいる方
- ・効果的な採用ノウハウを学びたい方

定員 **30名**

受講料 **22,000円**(税込)

## 会場

高松シンボルタワー タワー棟 17階  
オフィスサポートセンター内会議室

香川県高松市サンポート2-1

JR高松駅から徒歩で約3分

ことடன்高松築港駅から徒歩で約5分

高松自動車道高松中央ICから車で約20分

月日	時間	科目	内容
7/15 (水)	10:00-10:20	開講式・オリエンテーション	
	10:20-11:20	採用マーケットの現状と雇用環境の動向	採用マーケットの現状と雇用環境の動向を知り、中小企業が採るべき人材獲得戦略を学びます。
	11:20-12:20	採用トラブルの防止	採用活動において配慮すべき事項など、公正な採用選考にあたっての基本的な考え方を学びます。 ・公正な採用選考の基本 ・採用トラブルの実例と対応
	13:20-16:20	求める人材像の明確化と自社の魅力を伝えるコンテンツづくり	採用活動へのマーケットインの視点を導入する必要性を学び、自社が求める人材像を明確化します。 ・自社が求める人材像の明確化 ・他社事例から学ぶ魅力的なコンテンツづくり
	16:20-17:50	自社に合った採用ツールの検討	求める人材に合った採用ツールの選び方を学びます。 ・求職者の情報獲得ツールの動向 ・ケーススタディで学ぶ採用ツールの検討
7/16 (木)	10:00-15:30 (昼休1H)	魅力ある職場づくりによる定着化への取り組み	人材の定着化に必要な職場環境の改善へのステップを学びます。 ・労務管理、福利厚生 ・キャリアアップ、人事評価 ・働きがいの醸成、不満要素の低減 ・多様な人材を活用する際のポイント
	15:30-17:30	自社の人材確保プランの作成	採用と定着の両面から魅力ある会社づくりを進め、選ばれる会社となるために、人材確保プランの作成を行います。
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

※ 7月15日(水)の研修終了後に受講者交流会(参加費3,000円)を開催。受講者の皆様の交流を深めます。

## 講師紹介(敬称略)

やなぎさわ労務マネジメント 代表

柳沢 隆 (やなぎさわ たかし)

2007年中小企業診断士登録、2008年社会保険労務士登録、2010年やなぎさわ労務マネジメントを設立。

社会保険労務士として労働・社会保険手続き、給与計算、就業規則作成、助成金申請等の顧問業務に従事しながら、中小企業診断士として中小企業の経営支援も手掛ける。顧問先へのアドバイスは、経営全般から営業経験を活かした販路開拓支援、人事・賃金制度の設計・運用など、多岐に渡っている。また、雇用管理や人事制度などのセミナー講師として、実績を多数有している。



# 生産現場の改善方法を実践により習得する 現場改善の基本を身に付ける！

[高知県高知市開催]

## 研修のねらい

現場改善の基本的技法である「5S」、「目で見える管理」、「ムダ取り」、「3ム」、「IE」について豊富な事例を通して分かりやすく学ぶとともに、開講日の間のインターバル期間には、習得した技法を活用して自社工場における課題解決への取組みを行います。理論と実践の反復を通じて、現場改善の基本を確実に身に付け、自社の生産性向上の実現へ繋がります。

※高知県工業技術センターとの共催講座

## 研修のポイント

- ✓ 工場の生産性の向上を通して稼働率が上がり、利益が確保できます。
- ✓ 工場での実践結果にアドバイスを受けて、改善の実践力も強化されます。
- ✓ 自社の工場で実践しながら学ぶので、現場ですぐに役立ちます。

## 研修期間

2020年  
9/4<sup>金</sup>, 10/6<sup>火</sup>, 11/10<sup>火</sup>

## 対象者

製造部門の  
管理者・リーダー等

定員 20名

受講料 29,000円(税込)

## 会場

高知県工業技術センター 2階  
研修室

高知県高知市布師田3992-3  
JR高知駅から車で15分  
JR土佐一宮駅から徒歩で15分  
高速道路高知インターから車で3分

月日	時間	科目	内容
9/4 金	9:00-9:10	開講式・オリエンテーション	
	9:10-10:10	工場管理者の職務と役割	工場管理者として身に付けるべき知識、職務と期待される役割について学びます。
	10:10-14:10 (昼休1H)	現場改善の基本	現場改善の基本となる「5S」と「目で見える管理」について学びます。
	14:10-16:10	ゼミナール①【演習】	自社の製造現場における現状と課題の分析を行います。

※第2回開講までの間(インターバル期間)に、自社の現場改善を実施して、改善前・改善後の写真を撮り、持参していただきます。

10/6 火	9:00-10:00	自社の現場改善の活動成果	インターバル期間中に取り組んだ課題の発表を行い、講師からのアドバイスを受けます。
	10:00-15:00 (昼休1H)	現場改善の進め方	現場改善の目的、問題の捉え方、現状把握を行うための「ムダ取り」、「3ム」、「IE」の技法を学びます。
	15:00-16:00	ゼミナール②【演習】	自社の課題を再認識して、改善対象と改善目標、改善計画を作成します。

※第3回開講までの間(インターバル期間)に、自社の現場改善を実施して、改善対象、改善目標、改善内容、改善効果等についてレポートを作成していただきます。

11/10 火	9:00-11:00	改善結果の取りまとめ	インターバル期間中に取り組んだ改善活動、改善結果を取りまとめて、発表の準備を行います。
	11:00-15:00 (昼休1H)	自社の改善活動の結果	改善活動の結果発表を行い、講師からのアドバイスを受けます。
	15:00-16:00	ゼミナール③【演習】	今回の取組みを通じて、今後の自社の改善活動の効果をより高める方策、横展開していくための計画を作成します。
	16:00-16:10	終講式・修了証書の授与	

## 講師紹介(敬称略)

有限会社コンサルティングベル オフィス 代表取締役  
鈴木 規男 (すずきのりお)

1978年慶応義塾大学工学部管理工学科卒業後、ヤマハ発動機株式会社入社。  
本社生産技術部において、現場改善・IE改善の指導、生産性向上活動指導支援、生産情報システム構築、新工場計画、教育研修プログラム企画立案及び講師を担当。また、関連会社、海外工場などの改善指導を実践。  
1994年退社後、コンサルタントとして独立。自動車部品、家電、食品、機械等の各企業にてコンサルティングを行う他、中小企業大学校では、製造業向けの現場改善、5S、IE技法などの講座で活躍し、理解しやすく楽しい講義には定評がある。



No.  
107

## 新商品の価格戦略

～お客様に喜ばれながら適正な利益を得る～

### ねらい

価格は顧客にとっての「価値」そのものであり、適正な利益を確保するためには、「価値」を理解してもらい、それに見合う価格を設定する考え方が必要です。しかし、現実にはコスト積上方式や流通の希望による決定も多く見られます。

本研修では、企業のもつ経営資源を顧客に届く「価値」とするビジネスモデルを考察し、それを踏まえた価格戦略の考え方を学びます。

### ポイント

- 価格設定の考え方が身に付きます。
- 適正な利益を生み出すビジネスが出来ます。

### 講座

実施期間 ▶ 2020年10月20日(火)

対象者 ▶ 経営者  
新商品(事業)開発責任者  
販路開拓責任者、営業責任者

受講料 ▶ 16,000円

定員 ▶ 30名

No.  
108

## 組織的OJTの仕組みづくり

～若手の育成を「現場まかせ」にしない～

### ねらい

人材育成は事業の継続を左右する喫緊の課題であり、採用難の中、その重要性は増えています。一方で、人材育成の中核となるOJTが現場まかせになっていることも多く、若手の育成に時間を割く余裕がない、若手社員が期待するように育たない等、悩みを抱える企業が多いことも現実です。

本研修では、現場リーダーの疲弊を招かず効果的に人材を育成するために、組織的にOJTを推進できる仕組みづくりを学びます。

### ポイント

- OJTが活性化されて現場が育ち、事業継続性が安定します。
- 現場リーダーが前向きにOJTに取り組めるようになります。
- 自社のOJT改善プランを作成するので、すぐに改善にとりかかれます。

### 講座

実施期間 ▶ 2020年12月3日(木)～4日(金)

対象者 ▶ 経営者  
経営幹部  
総務人事の責任者

受講料 ▶ 22,000円

定員 ▶ 30名

No.  
110

## チームを活かすマネジメント

～全体を見渡す管理者になる～

### ねらい

個人業務に忙殺されマネージャー業務に手が回らない、部下が思う通りに育たないため自分の仕事が増える一方だ…管理者になったことで新たに生じた戸惑いや悩みはありませんか。

本研修では、いち選手ではなく監督の視点に立ちチームを効果的に動かすポイントを学びます。全社視点でチームマネジメント問題の本質を捉え、改善策を計画する作業を通して俯瞰的視点や論理的思考力を養います。

### ポイント

- 管理者として望ましい判断の指針が身に付きます。
- 会社の内外の関係者を上手に巻き込めるようになります。
- チームの動きを改善するプランがすぐに業務に役立ちます。

### 講座

実施期間 ▶ 2021年3月3日(水)～4日(木)

対象者 ▶ 経営幹部  
管理者  
新任管理者

受講料 ▶ 22,000円

定員 ▶ 30名

# 研修費用の公的助成制度のご案内

中小企業大学校の受講費用について、国、地方自治体、業界団体、中小企業支援機関が設ける研修費用の一部を助成する補助金制度を利用できる場合があります。2020年度の制度の有無や詳細については、研修お申込みの前に、制度を管轄する地方自治体等の担当課にお問い合わせください。

## 2019年度制度一覧

	自治体・団体名	制度名	担当部署	TEL
厚生労働省の助成制度	徳島県労働局	人材開発支援助成金	雇用環境・均等室	088-652-2718
	香川県労働局			087-811-8924
	愛媛県労働局			089-935-5222
	高知県労働局			088-885-6041
徳島県	阿波市	阿波市がんばる企業応援事業	産業経済部商工観光課	0883-36-8722
	東みよし町	中小企業人材育成事業	産業課	0883-79-5339
香川県	公益財団法人 かがわ産業支援財団	中小企業大学校派遣研修事業	総務部	087-840-0348
	丸亀市	丸亀市産業振興支援補助事業	丸亀市産業観光課 商工労政担当	0877-24-8844
	善通寺市	善通寺市 中小企業振興支援事業	商工観光課	0877-63-6315
愛媛県	松山市	松山市人材育成事業補助金	地域経済課	089-948-6783
	宇和島市	宇和島市中小企業者等 応援事業補助金	商工観光課	0895-49-7023
	新居浜市	新居浜市中小企業 振興助成制度	産業振興課	0897-65-1260
	西条市	地域産業競争力強化事業費 補助金	産業振興課	0897-53-0010
	大洲市	大洲市中小企業者・ 小規模事業者応援事業補助金	商工産業課	0893-24-1722
	鬼北町商工会	中小企業大学校 研修費用補助制度	事務局	0895-45-0813
高知県	香南市	香南市産業人材育成事業費 補助金	商工水産課	0887-57-7520
	須崎商工会議所	中小企業人材育成研修事業	中小企業相談所	0889-42-2575
その他団体	全日本トラック協会	中小企業大学校 講座受講促進助成制度		03-3354-1056
	徳島県トラック協会	中小企業大学校受講料助成		088-632-8810
	香川県トラック協会	中小企業大学校 指定講座受講促進助成制度		087-851-6381
	愛媛県トラック協会	中小企業大学校(広島校)講座 受講促進助成制度		089-957-1069
	高知県トラック協会	中小企業大学校受講料助成		088-832-3499
	日本中小企業福祉事業財団 (日本フルハップ)	中小企業経営者等 研修助成制度	本部(福利厚生事業部)他	06-6949-3316

## 中小企業大学校（東京校、関西校、広島校、web校）のご案内

中小企業大学校は、1969年に開校した東京校をはじめとして、経営者や管理者の方を対象に**中小企業の経営管理に特化した研修**を全国で提供し、多くの受講の皆さまに評価をいただいております。企業をとりまく経営環境が大きく変化する中で、中小企業の皆さまの**多様な課題・ニーズに応える多彩な研修メニュー**を提供しております。

**半世紀にわたる歴史**の中で培われたノウハウを活かした研修テーマ、基礎から応用まで習得できるカリキュラムと、**業務から離れ学びに集中できる環境**、食堂・宿泊施設などを完備し充実した機能により、じっくりと研修に向き合うことができます。

とくに、インターバルを挟んで合計20日前後に及ぶカリキュラムで**経営管理者や工場管理者を養成**する長期コースでは、**経営の革新や現**

**場の課題解決**に主体的に取り組むリーダー人材を育成する総合的かつ体系的な研修を提供しております。

また、次代の経営を担う後継者を対象とし、自社の未来を描き、その実現に向け社員を巻き込み率先垂範する人材を育てる「**経営後継者コース**」（10カ月間全日制。東京校開催。）を提供し、40年間で800名を上回る卒業生を輩出しております。

一方で、アクセスの強化にも取り組んでおり、中小機構の各地域本部や支援機関施設で行う短期間の研修を拡充させてきているほか、2018年からは職場や自宅から**オンラインで受講**できる少人数制のゼミ「**中小企業大学校 ウェビーキャンパス**」を開校しています。

**実践的なカリキュラムを低廉な価格**で提供する中小企業大学校を、ぜひご活用ください。

四国からは  
関西校または広島校が便利です



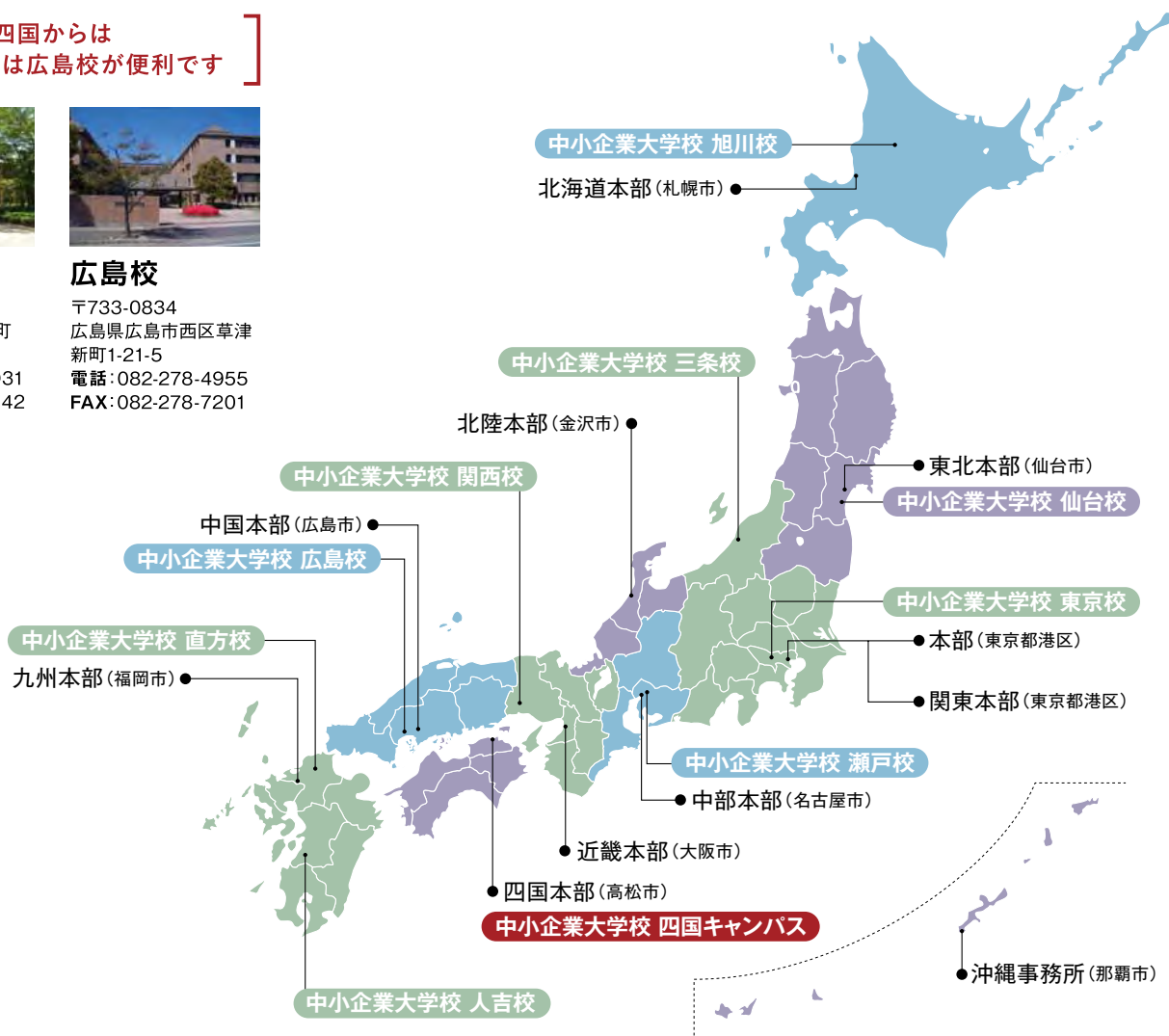
### 関西校

〒679-2282  
兵庫県神崎郡福崎町  
高岡1929  
電話：0790-22-5931  
FAX：0790-22-5942



### 広島校

〒733-0834  
広島県広島市西区草津  
新町1-21-5  
電話：082-278-4955  
FAX：082-278-7201



5人制の中小企業大学校web校

# WEBee Campus

「ウェビーキャンパス」

人が育つと評判の  
中小企業大学校で、  
いちばん小さな  
キャンパスです。



「ウェビーキャンパス」は、受講定員5人制の小さなキャンパス。リアルタイムの双方向通信で、どこからでも気軽に学べるオンラインゼミです。

受講定員5人制の小さなキャンパスだから、



あなたの会社の課題を、  
講師にじっくり話せる。



あなたの質問に、講師が  
その場で答えてくれる。



受講生同士の交流が、  
オンライン上でも生まれる。

詳しくはお電話にてご相談ください！ **TEL 03-5470-1823**

Be a Great Small.  
**中小機構**

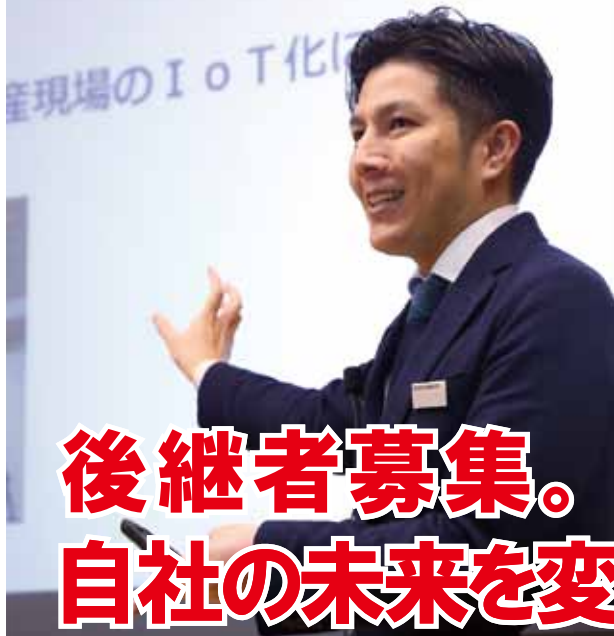


ウェビーキャンパス 検索

ウェビーキャンパス ポータルサイトアドレス  
<https://webeecampus.smrj.go.jp/>  
独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中小企業大学校 web 校

お問い合わせ先メールアドレス  
[webeecampus@smrj.go.jp](mailto:webeecampus@smrj.go.jp)  
〒105-8453 東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

第39期卒業生



## 後継者募集。

# 自社の未来を変えるのはあなたです。

中小企業大学校 東京校

The learning of Business Successors

## 経営後継者研修

10月開講 全10ヶ月 全日コース

後継者の育成に悩む経営者に選ばれて40年。  
日本全国800名超の卒業生を輩出。8つの自社分析からなる  
実践的なプログラムが経営後継者の育成を約束します。

**第41期生 応募受付中！**

2020年10月1日開講、第41期経営後継者研修の研修生を  
募集しております。お問合せ頂いた方に、研修の内容につ  
いて、より詳しく紹介した冊子を送付しております。  
WEB、お電話、メールでお問い合わせください。

お問い合わせ・資料請求先

中小企業大学校東京校 企業研修課  
〒207-8515  
東京都東大和市桜が丘 2-137-5

経営後継者

検索

TEL 042-565-1207

FAX 042-590-2685

✉ [to-kenshu@smrj.go.jp](mailto:to-kenshu@smrj.go.jp)



経営後継者研修の  
詳細はこちらから

# お申し込み方法

## 受講対象企業

中小企業および個人事業主（資本金と従業員数のいずれかが下表の範囲内）の経営者、役員、従業員の方であれば受講いただけます。

区分	資本金	従業員数
製造業、運輸業、建設業、ソフトウェア業、情報処理サービス業、その他の業種	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業	5千万円以下	50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
旅館業	5千万円以下	200人以下

※事業協同組合や企業組合などの中小企業団体は受講対象に該当しますが、財団法人、一般・公益社団法人、医療法人、農事組合法人、NPO等の法人は受講対象に該当いたしません。詳しくはお問い合わせください。

※経営コンサルタント等の中小企業の支援に関する事業を営む方、中小企業診断士・税理士・公認会計士・技術士等の中小企業支援に関連する資格を有する方、教育・研修事業者の方は受講をお断りする場合がありますので、あらかじめご了承ください。

## お申込みから開講までの流れ

### 1 お申込み

右ページの申込書にご記入のうえ、FAXでお申し込みください。  
ホームページからのオンライン申込みも可能です。  
受領後は確認メールをお送りします。

### 2 受講決定

開講日の約一カ月前に、「受講受入の決定について（受講決定通知書 兼 受講料振込依頼書）」等の関係書類をお送りします。

### 3 受講料のお振込み

期日までに所定の金額をお振込みいただきます。  
※振込手数料は貴社にてご負担願います。  
※受講料納入後にキャンセルされる場合、時期に応じて納入額の全額または一部を申し受けます。  
あらかじめご了承ください。

### 4 開 講

当日は、筆記用具、名刺等をご持参のうえ、会場にお越しください。  
会場は講座により異なりますのでご注意ください。

## [ 注意事項 ]

※募集定員になり次第「締め切り」とさせていただきます。お早めにお申し込みください。

※定員を超えるお申込みがあった場合は、「キャンセル待ち」となることがあります。

※3名様を超えるお申込みの場合は、4名様以降をいったん「キャンセル待ち」とさせていただきますので、あらかじめご了承ください。

## 2020 年度研修 受講申込書

◆すべての項目をもれなくご記入ください。

フリガナ		代表者役職	
会社名		代表者氏名	
所在地	〒 都道府県		
TEL		FAX	
業種	E. 製造業 I-1. 卸売業 I-2. 小売業 R. サービス業 D. 建設業 G. 情報通信業 H. 運輸業 M. 旅館業 Z. その他（具体的に）		
主要取扱品目		資本金	万円 従業員数 人
研修情報の入手先	1. 郵送 DM 2. 研修のご案内 3. ホームページ 4. メルマガ・SNS(Facebook等) 5. 受講者の紹介 6. 商工団体等 7. 金融機関 8. 新聞・雑誌 9. テレビ・ラジオ 10. 県市等の機関紙 11. その他（）		
事務連絡担当者	フリガナ	部署役職	担当者 E-mail
	氏名		

### 反社会的勢力でないことの確約について

当社（当機関）は、暴力団等の反社会的な勢力に該当せず、今後においても反社会的勢力との関係を持つ医師がないことを確約します。また、反社会的勢力に該当し、もしくは暴力的な要求行為等に該当する行為をしたことが判明した場合には、研修の受講を中止されても意義申し立てを行いません。

受講コース名		コース No.	No.
受講者情報	フリガナ	年齢	性別 部署
	氏名	歳	男・女 役職（役職ご記載の上該当区分に○）
	緊急連絡先 TEL（携帯・自宅等）		（代表者・役員・管理者・管理者候補等）
受講者情報	フリガナ	年齢	性別 部署
	氏名	歳	男・女 役職（役職ご記載の上該当区分に○）
	緊急連絡先 TEL（携帯・自宅等）		（代表者・役員・管理者・管理者候補等）
受講者情報	フリガナ	年齢	性別 部署
	氏名	歳	男・女 役職（役職ご記載の上該当区分に○）
	緊急連絡先 TEL（携帯・自宅等）		（代表者・役員・管理者・管理者候補等）

### 注意事項

※募集定員になり次第「締め切り」とさせていただきます。お早めにお申し込みください。  
 ※定員を超えるお申込みがあった場合は、「キャンセル待ち」となることがあります。  
 ※3名様を超えるお申込みの場合は、4名様以降をいったん「キャンセル待ち」とさせていただきますので、あらかじめご了承ください。

### 個人情報の保護について

個人情報保護法に定義されます個人情報に該当する情報については、中小機構内で実施する事業で使用させていただきます。当該個人情報の第三者（業務委託先を除く）への提供または開示はいたしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものとします。



## 独立行政法人 中小企業基盤整備機構（中小機構）

中小機構は、国の中小企業政策の中核的な実施機関として、起業・創業期から成長期、成熟期に至るまで、企業の成長ステージに合わせた幅広い支援メニューを提供しています。地域の自治体や支援機関、国内外の他の政府系機関と連携しながら中小企業の成長をサポートしています。

中小企業大学校は、中小機構が全国で運営する中小企業と中小企業を支援する機関のための研修施設です。

## 中小企業大学校 四国キャンパス（中小機構 四国本部）

中小企業大学校は、既存の業界や市場の枠を超えて、デジタル技術などを活用しながら生産性の向上や事業拡大を牽引する中小企業の中核人材を育成する研修施設です。基盤となる経営知識に加え、経営に関する分析力、洞察力、統合力、意思決定力などの経営に必要な能力と専門知識を習得する研修を行っています。

令和元年度より、従来の9つの大学校やWEBeeキャンパス（オンライン校）等に加え、四国キャンパス（中小機構四国本部）を開校しました。

詳細はこちらから

中小企業大学校 四国

検索



<https://www.smrj.go.jp/institute/shikoku/>

## 中小企業大学校 四国キャンパス

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 四国本部

〒760-0019

香川県高松市サンポート2-1 高松シンボルタワー タワー棟7階

TEL 087-811-1752

FAX 087-811-3070