

グループでの海外展開を サポートします！

公募期間
5月13日
～31日



- ✓ 中小企業者等(2者以上)のグループが企画した海外現地ミッション(調査・商談等)を中小機構が採択して、支援します！
- ✓ 対象国や事業分野・業態について限定はありません！*

* TPP11、日EU EPA、RCEP参加国をミッションの対象とされているグループについては、審査で加点対象となります。

本事業のメリット

1 ミッションで即使える！プレゼン資料の作成を伝授

1

中小機構の専門家が、海外企業へのPR方法やプレゼン資料の作成をアドバイス。作成した資料は、英語及び現地語に翻訳し、中小機構の特設サイトにも掲載、海外に発信します。

2 安心して海外ミッションへ！現地の通訳、移動はお任せください

2

現地での移動手段及び通訳等の手配は中小機構が実施、費用負担します。

*往復航空券、ホテル宿泊費等はグループの負担となります。

3 確かな成果のごたえを！中小機構の専門家ネットワークでサポート

3

現地訪問先の提案や、訪問アポイントメント取得のサポートをします。また、中小機構の専門家が同行し、ミッション中の商談を支援し、ミッション終了後のフォロー等を行います。

本ミッションで想定する支援対象グループ

- 海外展開を視野に入れた製品開発や投資・輸出等を共同で検討しているグループ
- グループを組成することで、おのものが持つ強みが活かされ（もしくは課題が解決し）、海外市場の獲得につながるグループ
- 海外で通用する商品力や技術力を持つが、海外展開計画のブラッシュアップ及び問題・課題解決のための支援を必要としているグループ
- 自社単独で海外展開するには、経験や人員体制に不安を有するグループ
- 海外展開の実行によって、国内雇用の増加や同業他社にとって進出モデルとなるなど、波及効果が見込めるグループ

企画事例

①「地域のオーガニック食品を世界に売り込め！」

- グループ構成企業
有機JASマーク認証取得(オーガニック)食品を取り扱う中小企業
- ミッション目的
 1. 販売代理店候補発掘
 2. 現地消費者動向を調査するためのインタビュー実施
- 調査対象国
フランス（EUのオーガニックブーム震源地フランスにて、日本オーガニック食品の販売可能性調査）



②「ベトナムの工業団地に進出する！」

- グループ構成企業
ベトナムの工業団地に進出を計画している地域企業
- ミッション目的
 1. ベトナムの工業団地を合同視察
 2. 現地資材調達、人材採用状況などを進出企業等からヒアリング
 3. 将来幹部候補となる現地人材の集団面談
- 調査対象国
ベトナム（海外子会社の移転先として予定している、ベトナムの工業団地を集中視察）



ミッションスケジュール例

（あくまでも一例です。グループの計画によって異なります。）

- <5月> 公募 <6月> 審査・支援開始
- <7月～11月> PR資料の作成、特設サイトでのPR
- <12月> 海外現地ミッション
- <1月～2月> ミッション後のフォロー、ビジネスミッション計画のブラッシュアップ

お問い合わせ先：（独）中小企業基盤整備機構 販路支援部 販路支援課 Tel: 03-5470-1522
公募要項および申請書は、中小機構HPからダウンロードすることができます。

<https://www.smrj.go.jp/org/info/solicitation/2019/frr94k000006kz8x.html>

