

つながる、そして進化する。
モノづくりの「その先」へ。

第18回中小企業総合展 東京 — 未来社会を拓く中小企業の力が集結！

新価値創造展2022

オンライン開催 12/1(木)▶23(金)

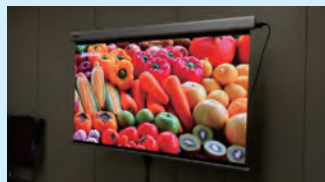
リアル開催 12/14(水)▶16(金)

開催テーマ

新価値創造展2022は、新しい価値の創造と新しい市場の開拓という基本ドメインに加えて、地球市民としての企業が果たすべき国際ガイドラインである「SDGs」と、国内のみならず世界的に重要な課題となっている「生産性向上」をテーマとして開催します。会場内に設置する特別展示コーナーでは、開催テーマに合わせた展示を実施します。

特別展示 [SDGs]

持続可能な社会を築く、次世代モビリティを支える充電インフラのソリューション、液晶上でも製品の“実際の質感”を再現する最新ディスプレイを実機で展示します。



イノラックスジャパン



Terra Motors

特別展示 [生産性向上]

重量物の運搬作業の負担軽減や作業者の安全を確保するアーム型助力装置、バーチャル・エクスペリエンスを活用し、サプライチェーンの各工程管理を最適化するソリューションなど、生産性を向上させる製品・サービスを展示します。



CKD



ダッソー・システムズ

注目のセミナー

DX

12月14日(水) 15:00▶16:00
デジタルツインで変貌する
自動化ソリューション

近畿大学 情報学部長
アセントロボティクス
CEO 代表取締役
久寿良木 健 氏



DX

12月15日(木) 11:00▶12:00
データ活用の今と未来
～新たなビジネス創出における
データの役割～

東芝データ
代表取締役 CEO
北川 浩昭 氏



生産性向上 / マッチング

12月16日(金) 13:00▶14:00
トークセッション
中小企業の未来戦略2023
どうなる？ どうする？

タレント
田村 淳 氏 ほか



お問い合わせ先:新価値創造展2022事務局

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町一丁目25番 JR神田万世橋ビル16階(株式会社日経イベント・プロ内)

E-mail: shinkachi2022@nex.nikkei.co.jp TEL: 03-6812-8677 FAX: 03-6812-8696

受付時間: 9:30~17:30(土、日、祝日を除く)

※新価値創造展事務局は独立行政法人中小企業基盤整備機構より株式会社日経ビービーが受託し、運営しています。

事前来場登録・詳細情報はこちら▶

新価値創造展2022 🔍



新価値創造展とは

身近にある製品・技術・サービスにアイデアを加え、新たな価値として提供することが、企業の販路開拓で有用であることが多々あります。新価値創造展では、製品・技術・サービスの強みを活かし、組み合わせることで、社会や産業が有する課題解決に寄与し、新たな市場の開拓を通じた企業の発展を目指します。



出展者情報

新価値創造展2022では、産業・技術に関する11のカテゴリーに属する出展者(リアル展示会:259社・機関、オンライン展示会:315社)が出展します。各カテゴリーはリアル展示会での会場エリア分けや、オンライン展示会での出展検索機能等にも利用します。来場者が出展者情報に迅速にアクセスでき、ビジネスマッチングを効率よく実現できるように設計しています。

出展カテゴリー

- | | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| 加工・成型 | 表面処理・接合 | 機械部品・機器 | 電気電子機器 |
| 測定分析・試験 | 情報・通信 | 素材・材料 | 制御・ロボット |
| 物流・搬送 | ソフトウェア | その他 | |

各出展者の主な展示製品・技術・サービスは、公式サイトで公開中！

出展者検索では、キーワードやカテゴリーだけでなく、業種、都道府県別で企業を検索できるなど、**来場者の方が求めるビジネスパートナーを見つけやすい検索機能をご用意しています。**
詳細は、公式サイト「出展者検索ページ」でご確認ください。



オンライン展紹介コーナー

リアル展示会場内に、オンライン展示会のみに出展している出展者とビデオチャットができる商談コーナーを設けます。リアル展示会場にいながら、出展者とリモートでコミュニケーションができますので、ぜひご利用ください(参加費無料)。

マッチングコンシェルジュ

リアル展示会/オンライン展示会ともに、マッチングコンシェルジュが、皆様のビジネスパートナーを見つけるお手伝いをします。求める事業パートナーや、製品・技術・サービスについて、ぜひご相談ください。

出展者プレゼンテーション

出展者が自社製品の強みや魅力を紹介するプレゼンテーションを実施します。興味ある製品・技術・サービスを見つけてください。



リアル展示会 セミナータイムテーブル

開催テーマである「生産性向上」「SDGs」を軸に、「カーボンニュートラル」「ポストコロナ対応」「DX」「レジリエンス」など、いま注目すべきテーマでセミナーを実施し、来場者の皆様のビジネスのヒントや事例を交えた実務に役立つ情報をご提供します。

12月14日(水)	12月15日(木)	12月16日(金)
生産性向上 / SDGs 11:00 ▶ 12:00 ダイキン工業の成長戦略 ダイキン工業 常務執行役員 テクノロジー・イノベーションセンター長 米田 裕二 氏	DX 11:00 ▶ 12:00 データ活用の今と未来～新たなビジネス創出におけるデータの役割～ 東芝データ 代表取締役 CEO 北川 浩昭 氏	SDGs / カーボンニュートラル 11:00 ▶ 12:00 水上太陽光で目指す製造業のカーボンニュートラル 太陽ホールディングス 執行役員 太陽グリーンエナジー 代表取締役社長 谷口 直樹 氏
ポストコロナ / DX / SDGs 13:00 ▶ 14:30 〔パネルディスカッション〕 レジリエンス × グリーン × デジタルによる日本改造シナリオ 東京理科大学 大学院経営学研究所技術経営(MOT)専攻 教授 専攻長 総合研究院 技術経営戦略金融工学 社会実装研究部門 部門長 若林 秀樹 氏 早稲田大学 創造理工学部建築学科 教授・工学博士 日本建築学会 会長 田辺 新一 氏 NTT 研究企画部門 IOWN 推進室 室長 川島 正久 氏 日経 BP 総合研究所 主席研究員 山口 健 氏	DX 13:00 ▶ 14:30 〔パネルディスカッション〕 3人のプロに訊く 勝ち残るためのDX戦略 ～成功の秘訣、失敗の原因 日本デジタルトランスフォーメーション推進協会 代表理事 森戸 裕一 氏 アイ・ティ・アール 会長/エグゼクティブ・アナリスト 内山 悟志 氏 ISENSE 代表取締役社長 岡田 章二 氏 日経 BP 総合研究所 フェロー 桔梗原 富夫 氏	生産性向上 / マッチング 13:00 ▶ 14:00 〔トークセッション〕 中小企業の未来戦略 2023 どうなる? どうする? タレント 田村 淳 氏 ダイヤ精機 代表取締役 諏訪 貴子 氏 ココナラ 代表取締役会長 南 章行 氏 日経 BP マーケティング 代表取締役社長 高柳 正盛 氏
DX 15:00 ▶ 16:00 デジタルツインで変貌する 自動化ソリューション 近畿大学 情報学部長 アセントロボティクス CEO 代表取締役 久野良木 健 氏	SDGs / カーボンニュートラル 15:00 ▶ 16:00 脱炭素に向けたEV化に寄与する EV充電インフラの展望 Terra Motors 創業者・取締役会長 徳重 徹 氏	DX / 生産性向上 15:00 ▶ 16:30 〔パネルディスカッション〕 目的達成のためにDXで やるべきこと ～製造業、小売・飲食業、 農業の事例から本質に迫る～ INDUSTRIAL-X 代表取締役 CEO 八子 知礼 氏 高知県庁 農業振興部 IoT 推進監 岡林 俊宏 氏 えびや 代表取締役社長 EBILAB 代表取締役 小田島 春樹 氏 日経 BP 総合研究所 上席研究員 三好 敏 氏
知財経営のトレンド 工業所有権情報・研修館 (INPIT) 理事長 久保 浩三 氏	※リアル展示会でされる各セミナーは、 公式サイトより聴講予約が可能です。 ※ご予約いただくと、セミナー開始10分前より、 優先的にご入場いただけます。	

特別展示連動企画

オンライン展示会 限定セミナー

新たなビジネスの創出や協業/共創のヒントやダイバーシティなど、これからのビジネスにおいて重要なテーマで、オンライン展示会限定セミナーを実施します。来場登録いただいた方は、どなたでも視聴可能です。

ポストコロナ / DX / SDGs 研究シーズと社会ニーズをつなぐ新たなビジネス創出のヒント (仮) Magic Shields CEO 代表取締役 下村 明司 氏	SDGs / ダイバーシティ 「ジェンダー平等」について、私たちが知っておくべきこと 東京大学 名誉教授 ウィメンズアクションネットワーク 理事長 上野 千鶴子 氏
--	---

※講演内容は、予告なく変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。最新のステージプログラムは「新価値創造展 2022」公式サイトにてご確認ください。

開催概要

リアル展示会

名称：新価値創造展 2022 (第18回中小企業総合展 東京)
会期：2022年12月14日(水)～16日(金)
各日 10:00～17:00
会場：東京ビッグサイト 東6ホール
出展者数：259社・機関

オンライン展示会

名称：新価値創造展 2022 オンライン
会期：2022年12月1日(木) 10:00～
12月23日(金) 17:00
会場：<https://shinkachi-portal.smrj.go.jp/shinkachi2022/>
出展者数：315社

■主催：独立行政法人中小企業基盤整備機構

■後援：経済産業省中小企業庁、経済産業省特許庁、関東経済産業局、東京都、国立研究開発法人産業技術総合研究所、国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構、独立行政法人日本貿易振興機構、独立行政法人国際協力機構、日本商工会議所、全国商工会連合会、全国中小企業団体中央会、株式会社日本政策金融公庫、株式会社商工組合中央金庫、東京中小企業投資育成株式会社、中小企業家同友会全国協議会

ハイブリッド展示会の徹底活用法

STEP 1

▶まずは、事前来場登録！

1回の登録で、リアル展示会／オンライン展示会 どちらにも来場可能です。

STEP 2

▶出展者検索機能を活用して、事前に見どころチェック！

事前に、ウェブサイトで、製品・出展者情報、見どころやセミナー情報を確認して、新価値創造展で過ごす1日の計画を！

STEP 3

▶12月1日(木)～ いよいよオンライン展示会開催！

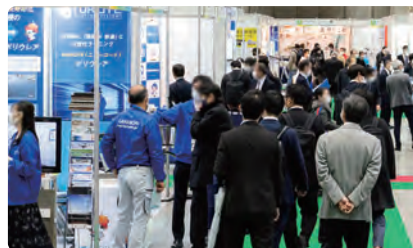
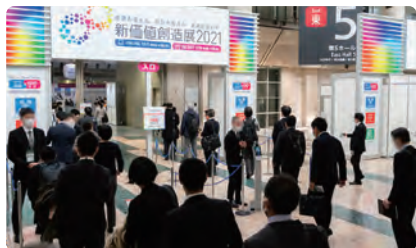
オンライン展示会ならではの「時間や場所の制約がない」メリットを活かしたツールやコンテンツを設けています。

- 出展者の製品・技術・サービス情報の詳細や、オンライン展示会限定セミナーを公開！
- 興味がある／商談したい出展者へは「お気に入り追加」や「お問い合わせ機能」でコミュニケーションが可能です。出展者の動画視聴や資料をダウンロードして、リアル展示会へお越しください！

STEP 4

▶12月14日(水)～ 東京ビッグサイトで、リアル展示会に参加

- 入場証を印刷して、リアル展示会会場にぜひお越しください！出展者の製品・技術・サービスやセミナーを実際に目で見て、体験してください。
 - 出展者とのリアルコミュニケーションで、新たな出会いやアイデアが生まれるかもしれません！
- ※新型コロナウイルス対策を実施し、リアル展示会を開催します。来場者の方におかれましても、マスク着用やこまめな手洗いの実施などをお願いいたします。



STEP 5

▶リアル展示会会期後も、オンライン展示会で気になった出展者へコンタクト

- リアル展示会に来場できなかった、興味があった出展者の製品・技術・サービスを同僚や上司の方には是非紹介したい…など、リアル展示会会期後もぜひオンライン展示会場にアクセスしてください。気になった出展者に、出展者情報ページからコンタクトも可能です。
- リアル展示会で開催した一部のセミナー動画や、特別展示のアーカイブ動画も掲載予定です。