

2023年9月7日

なつかしくて新しい！？ロングセラー“森永マミー”より新商品が続々登場！

「森永マミーのむヨーグルト」

9月12日(火)より全国にて新発売

「森永マミーアイスバー」

9月18日(月)より全国にて新発売

「森永マミークラシック1965」

10月10日(火)より全国にて新発売

「森永マミーW(ダブル)の乳酸菌」

10月10日(火)より全国(沖縄除く)にてリニューアル発売



森永乳業は、「森永マミーのむヨーグルト」を9月12日(火)より全国にて新発売、「森永マミーアイスバー」を9月18日(月)より全国にて新発売、「森永マミークラシック1965」を10月10日(火)より全国にて新発売、「森永マミーW(ダブル)の乳酸菌」を10月10日(火)より沖縄を除く全国にてリニューアル発売いたします。

「森永マミー」は、1965年の発売以来、55年以上にもわたり幅広い年代の方に愛され、健康価値を提供してきたロングセラーの乳酸菌飲料です。この度、ラインアップを広げ、これまで以上に多くのお客さまに「森永マミー」のおいしさと健康価値をお届けいたします。

新商品の「森永マミーのむヨーグルト」は、甘くておいしいコクのあるヨーグルトの味わいと、「森永マミー」の爽やかな酸味がお楽しみいただけるのむヨーグルトです。1日分の鉄分^{※1}と食物繊維、当社の独自素材で健康力をサポートするシールド乳酸菌[®]を配合しています。

※1 栄養素等表示基準値

「森永マミーアイスバー」は、「森永マミー」をイメージした食べやすい形状とサイズのバーアイスです。シールド乳酸菌[®]を配合しています。乳酸菌飲料風味のなつかしい味わいをぜひお楽しみください。

「森永マミークラシック1965」は、1965年に発売した瓶の「森永マミー」の処方再現した限定復刻発売のドリンクです。発売当時の濃厚な味わいをお楽しみいただけます。“なつかしさ”が感じられるレトロなパッケージにもぜひご注目ください。

「森永マミーW(ダブル)の乳酸菌」は、W(ダブル)の乳酸菌(生きてる乳酸菌「ヘルベティカス乳酸菌」にシールド乳酸菌[®])を配合し、この度のリニューアルにより、新たにミルクオリゴ糖(ラクチュロース)を配合しました。さらにおなかにやさしく、また、従来より濃厚な味わいになってパワーアップしました。

また、10月以降順次、当社がオフィシャルスポンサーとして「ミルクハウス(Milk House)」パビリオンを出展しているキッザニア東京、甲子園、福岡において、「森永マミーL 200ml」を使った商品企画・開発体験や「森永マミー」のクイズラリーなどが体験できる期間限定のイベント「Exciting Week with 森永乳業」の開催のほか、キッザニアへのご招待チケットが当たるキャンペーンや、銭湯「改良湯」(東京都・渋谷区)でのサンプリング企画も予定しています。

新しくもどこかなつかしさを感じられる「森永マミー」の新商品や様々な企画に、引き続きぜひご注目ください。



1. 商品特長

<「森永マミーのむヨーグルト」>

- ① 甘くておいしいコクのあるヨーグルトの味わいと、「森永マミー」の爽やかな酸味が楽しめます。
- ② 1日分の鉄分^{※1}と食物繊維、当社の独自素材であるシールド乳酸菌[®]を配合しています。

※1 栄養素等表示基準値

<「森永マミーアイスバー」>

- ① 「森永マミー」の味わいをイメージしたバーアイスです。乳酸菌飲料風味のなつかしい味わいを楽しめます。
- ② シールド乳酸菌[®]を配合しています。
- ③ 食べやすい形状とサイズで、手頃な価格のマルチバータイプです。

<「森永マミークラシック1965」>

- ① 1965年に発売した瓶の「森永マミー」の処方を再現しました。発売当時の濃厚な味わいをお楽しみいただけます。
- ② 限定復刻発売です。
- ③ 飲み口から風味を最大限楽しめる直接飲用可能な容器(カートカン)を採用しました。

<「森永マミーW(ダブル)の乳酸菌」>

- ① 甘酸っぱいどこかなつかしい味わいの乳酸菌飲料です。
- ② W(ダブル)の乳酸菌(生きてる乳酸菌「ヘルペティカス乳酸菌」)に当社独自の機能性素材で健康力をサポートする「シールド乳酸菌[®]」をプラスで配合)に加えて、おなかにやさしいミルクオリゴ糖(ラクチュロース)を配合しました。

2. 商品概要

①商品名	森永マミーのむヨーグルト	森永マミーアイスバー	森永マミークラシック 1965	森永マミーW(ダブル)の乳酸菌
②種類別/名称	発酵乳	ラクトアイス	清涼飲料水	乳酸菌飲料
③包装形態	紙カップ、アルミ蓋、ストロー	紙カルトン、ピロー包装	カートカン	ゲブルトップ
④容量	190g	270ml(45ml×6本)	195g	900ml
⑤エネルギー	152kcal (1本(190g)当たり)	59kcal (1本(45ml)当たり)	100kcal (1本(195g)当たり)	96kcal (コップ1杯(200ml)当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下	要冷凍(-18℃以下)	常温	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	17日間	—	150日間	15日間
⑧主要ターゲット	30～50代の方		マミーが昔好きだった40代以上の方、レトロに新しさを感じる20～30代の方	健康意識をもって乳酸菌飲料を購入している方、小学生以下のお子さまのいる方
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機	量販店、一般小売店、コンビニエンスストア		
⑩希望小売価格	160円(税別)	オープン	130円(税別)	230円(税別)
⑪発売日	9月12日(火)・全国	9月18日(月)・全国	10月10日(火)・全国	10月10日(火)・全国(沖縄除く)
⑫JANコード	4902720 158183	4902720 157599	4902720 158350	4902720 158329

3. 「森永マミー」シリーズ商品ラインアップ(2023年10月10日(火)時点)



4. ご参考

①「Exciting Week with 森永乳業」の開催

キッザニア東京、甲子園、福岡にて、「Exciting Week with 森永乳業」を開催します。開催期間中、森永乳業出展「ミルクハウス(Milk House)」パビリオンにおいて「森永マミーL 200ml」を使った限定メニューによる商品企画・開発体験や、「森永マミー」の歴史や商品にまつわる館内クイズラリーを実施します。

(対象期間)

キッザニア東京・甲子園:10月13日(金)～16日(月)

キッザニア福岡 :10月20日(金)～23日(月)



限定メニュー (クリームパフェ)

クリームチーズやマミーを混ぜ合わせた「マミークリーム」を中心に、コーンフレーク、クラッカー、フルーツなどを使ったパフェの企画・開発が体験できます。

②キッザニアチケットプレゼントキャンペーン



森永マミー新商品発売およびリニューアルに伴い、10月1日(日)～11月30日(木)の期間中、「森永マミー」商品 690円(税込)以上のレシートで応募頂いた方の中から、抽選で300組600名様にキッザニアチケットが当たるキャンペーンを実施します。

③銭湯「改良湯」(東京都・渋谷区)「森永マミークラシック1965」サンプリング



創業100年を超える銭湯「改良湯」(東京都・渋谷区)にて、10月10日(火)～10月16日(月)(※14日(土)は定休日です)の期間中、「改良湯」をご利用いただいたお客さまを対象に、合計900本(1日当たり150本×6日)の「森永マミークラシック1965」を無償提供いたします。

「森永マミー」は発売当時は瓶の容器で、町の牛乳販売店による宅配を中心に販売していました。「森永マミークラシック1965」は、発売当時の味わいだけでなく、ガラス瓶を手に持って「ぐびっと飲む」感覚もカートン容器で再現しています。「改良湯」の湯上りに、キンキンに冷えた「森永マミークラシック1965」をゴクゴク飲む爽快感をお楽しみください。



※内容は予告なく変更になる場合がございます。

※配布は夕方(17時)頃から予定しております。

※配布物には数に限りがございますので、なくなり次第終了となります。

※施設への入場には、入浴料がかかります。

<ラクチュロースとは>

牛乳に含まれる乳糖を原料として作られるオリゴ糖の一種で、ミルクオリゴ糖とも呼ばれています。ヒトの胃酸に強く、消化酵素で分解されることのない糖類です。そのため、胃や小腸で分解、吸収されることなく、大腸までしっかり届いて善玉菌の代表であるビフィズス菌を増やすことが知られているプレバイオティクス^{※2}です。

※2 健康上の利益をもたらす、宿主(ヒト)の腸内細菌をはじめとした微生物によって選択的に利用される基質。

<シールド乳酸菌[®]とは>

シールド乳酸菌[®]は、“盾のように守る働き”をキーワードに森永乳業が保有する数千株の中から選ばれた乳酸菌です。人が持っている健康力をサポートする菌です。

5. お問い合わせ先

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室

<森永乳業ウェブサイト>

<「森永マミー」ブランドサイト>

フリーダイヤル 0120-303-633

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<https://www.morinaga-mammy.com/>

以上