

2023年9月1日

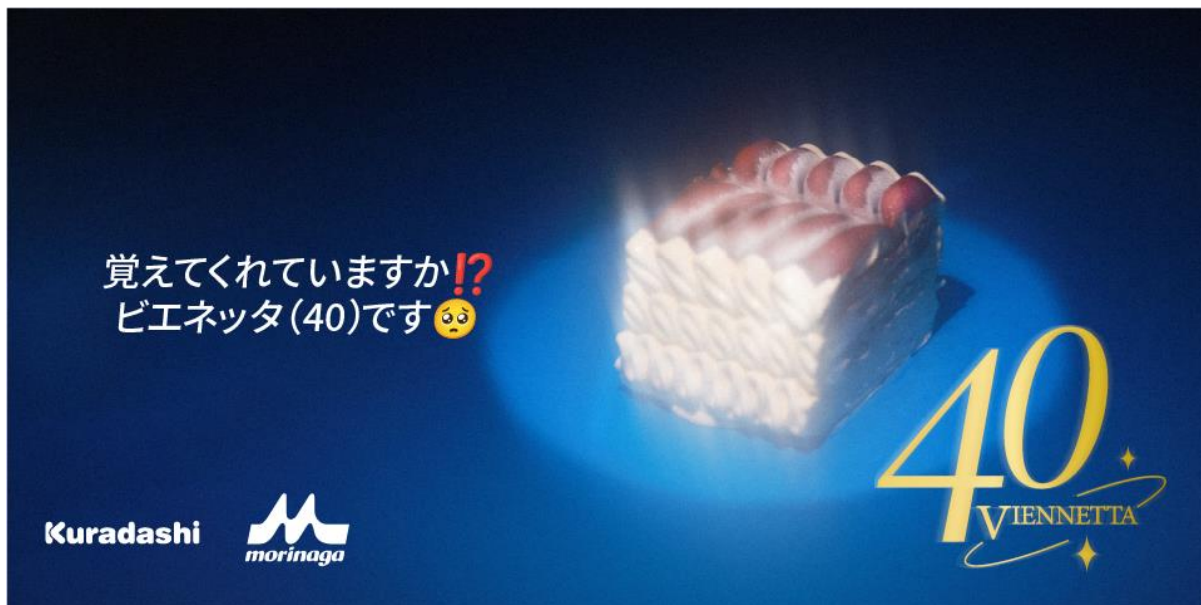
2023年9月に40周年を迎えるビエネッタ 「Remember Viennetta」プロジェクトを始動！ Z世代の認知獲得とフードロス削減を目指して 株式会社クラダシを強力なサポーターに迎えます！

「ビエネッタ」は1983年9月に発売されたバリバリとした薄いチョコレートとアイスクリームを幾層にも重ねた、見た目の美しさと独特の食感をお楽しみいただけるケーキアイスです。2023年9月に発売から40周年を迎えます。

発売当時は一世を風靡した「ビエネッタ」ですが、若年層に認知されていないという課題がありました。そこで40周年を迎えるにあたり、「ビエネッタ」の現状を明らかにすべく全国の1万人を対象に「ビエネッタ緊急調査」^{※1}を実施したところ、Z世代(15～25歳)の約4%しか「ビエネッタ」の名前を正しく答えられず、40代と比較してわずか10分の1^{※2}、ということが判明しました。そこで、「ビエネッタ」を「知ってほしい」「みんなに思い出してほしい」との思いから、「Remember Viennetta」プロジェクトを始動いたします。

※1調査対象:15～69歳の男女・10000サンプル 調査期間:2023年6月17日～6月24日

※2:「ビエネッタの画像を提示して、この商品の名前を回答してください」という設問に対して、「ビエネッタ」「ヴィエネッタ」「viennetta」と回答した人の割合。



1. 「Remember Viennetta」プロジェクト目的

- (1) 全国1万人を対象に実施した「ビエネッタ緊急調査」結果から、Z世代の認知度が圧倒的に低いことが判明しました。
- (2) そこで、Z世代にも「ビエネッタ」を知ってもらい、食べるきっかけを作りたいと考えました。
- (3) さらに、「ビエネッタ」を久しく食べていない、という方にもまた食べてもらいたい、手を伸ばしてもらいたいという思いから、「Remember Viennetta」プロジェクトを始動しました。

2. 「Remember Viennetta」プロジェクト概要

「株式会社クラダシ」※3とタッグを組みます。

エシカル消費やソーシャルグッドな取り組みへの関心が高いZ世代の特徴から、「株式会社クラダシ」(社長:関藤竜也、本社:東京都品川区)を強力なサポーターに迎え、Z世代との接点を増やすべく、下記取り組みを進めます。

「Remember Viennetta」特設ページ:<https://kuradashi.jp/pages/viennetta>

- ① ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」にて400名分限定でビエネッタを希望小売価格の40%OFFの特別価格にて販売いたします。
- ② 「Kuradashi」たまプラーザ テラス店にてビエネッタを400個限定販売いたします。

【店舗情報】クラダシ たまプラーザ テラス店

営業時間 10:00~20:00

店舗場所 「たまプラーザ テラス GATE PLAZA 1F」



③ SNS キャンペーン『「ビエネッタ」へのお手紙募集&「ビエネッタ」プレゼント企画』

「ビエネッタ」の40歳を記念して、皆さまから温かい言葉をいただきたいと思い、『森永乳業公式 SNS アカウ
ント「森永乳業@もーりー(@morinaga_milk)」』にて「ビエネッタへの手紙」を募集いたします。お手紙の総数に
応じて、フードバンク団体などを通じ、子どもたちへ「ビエネッタ」をプレゼントいたします。

【参加方法】

1. 森永乳業公式 SNS アカウ「森永乳業@もーりー(@morinaga_milk)」から発信するキャンペーン投稿を引用ポスト(旧 引用リツイート)の上、「#ビエネッタへの手紙」をつけて、ビエネッタとの思い出やビエネッタへの思いを投稿
2. 集まった投稿数に応じて、フードバンク団体を通して子供たちへビエネッタをプレゼントいたします。400投稿以上でビエネッタ40個、400投稿以下でビエネッタ10個プレゼントいたします。
3. プレゼントの様子は後日もーりーアカウントから発信いたします。(11月頃予定)

3. ビエネッタ40周年パッケージ数量限定発売

2023年9月に40歳の誕生日を迎えるビエネッタが華やかにドレスアップした「40周年パッケージ」にて、9月25日(月)より数量限定で発売いたします。



<ビエネッタ バニラ(40周年パッケージ)>



<ビエネッタ ティラミス(40周年パッケージ)>

4. 商品概要

① 商品名	ビエネッタ バニラ(40周年パッケージ)	ビエネッタ ティラミス(40周年パッケージ)
②種類別/名称	アイスクリーム	
② 包装形態	紙カルトン、ピロー包装、樹脂トレー	
③ 内容量	530ml	
⑤保存方法	要冷凍(-18℃以下)	
⑥エネルギー	819kcal	784kcal
⑦主要ターゲット	ファミリー	
⑧主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店	
⑨希望小売価格	630円(税別)	
⑩発売日・地区	2023年9月25日(月)全国にて発売	
⑪JANコード	4902720 152914	4902720 153287

5. 株式会社クラダシとの過去の取り組みについて

2022年秋にクラダシと森永乳業が連携して「Save Ice Project」を始動し、「夏が過ぎても、忘れないでほしい。」というメッセージとともに、森永乳業の4種類のアイスクリームを詰め合わせた「アイス4種詰め合わせセット」を販売するほか、1セット限定で「Save Ice 1000個セット」の販売を行いました。

6. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部 渡邊 Tel 03-3798-0126☎ pr@morinagamilk.co.jp

冷菓事業マーケティング部 山本・別所

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

以上