

2023年8月17日

プラスチックの年間使用量を 27t 削減※1

「クリープ」のプラスチックボトルが 便利なチャック付き袋に生まれ変わります！

9月1日よりリニューアル発売

森永乳業は、発売から60年以上のロングセラー商品、インスタント・クリーミング・パウダー「クリープ」のプラスチックボトルとチャック無し袋を、チャック付き袋に統一し、9月1日(金)に全国よりリニューアル発売いたします。

※1 ボトル分をリニューアル品(一部スティック含む)に切り替えた場合

1961年に発売した「クリープ」は日本で唯一※2の“ミルク生まれ”であり、『豊かなコクとほのかな甘味がコーヒーの味わいを引き立てる』と多くのファンから長年支持されています。

※2 2023年7月現在、森永乳業調べ

このたび、「クリープ」は発売以来、60年以上にわたり多くのお客さまから愛されてきたボトルタイプをチャック付き袋に統一いたします。ボトルへ詰め替える手間を省くことができただけでなく、「クリープ」シリーズでプラスチック使用量を年間27t削減できる見込です。

これまで以上に、利便性に配慮したラインアップで、いつものコーヒーをもっと手軽に、もっとおいしく、お楽しみください。



＜プラスチックボトル＞

＜チャック無し袋＞



＜チャック付き袋＞

1. 商品特長

- ①日本で唯一※2の、ミルクから生まれた成分を原料としたインスタント・クリーミング・パウダーです。ミルク生まれならではの豊かなコクとほのかな甘味がコーヒーや紅茶のおいしさを引き立てます。
- ②ボトルから新たにチャックを付けた袋に統一することで、ボトルへの詰め替えの手間がなくなります。
- ③「クリープ」シリーズのプラスチック年間使用量を 27t 削減できることが見込まれています。※1

2. 商品概要

①商品名	クリープ袋 180g	クリープライト袋 180g
②名称／種類別	乳等を主要原料とする食品	
③包装形態	チャック付きスタンドパウチ袋	
④内容量	180g	
⑤エネルギー	15kcal(スプーン 1 杯 3g 当たり)	13kcal(スプーン 1 杯 3g 当たり)
⑥保存方法	常温	
⑦賞味期限	18 ヶ月	
⑧主要ターゲット	50 歳以上の主婦	
⑨主要売場	量販店、一般小売店	
⑩希望小売価格	570 円(税別)	
⑪発売日・地区	9 月 1 日(金)・全国・	
⑫JAN コード	4902720 156608	4902720 156615

3. ご参考

■「クリープ」シリーズ



クリープ袋 180g



クリープライト袋 180g



クリープスティック
15 本入り / 100 本入り



<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp/>

<クリープブランドサイト>

<https://www.creap.jp/>

以 上