

2023年2月27日

なつかしの味「森永マミー」がゼリー飲料で登場
森永乳業独自のシールド乳酸菌®入りでお子さまの健康をサポート！

「森永マミーゼリー」

3月20日(月)より全国にて新発売

森永乳業は、お子さま向けのゼリー飲料「森永マミーゼリー」を3月20日(月)より全国にて新発売いたします。

近年、口栓付きパウチゼリーの市場は、どこでも手軽に摂取できる利便性から10年間で1.5倍以上に成長しており、2022年度は800億円に達すると見込まれています(※)。

※出典: (株)富士経済「2023年食品マーケティング便覧 No4」パウチゼリー飲料市場推移 販売金額

「森永マミー」シリーズは1965年の発売以来、55年以上にもわたり幅広い年代の方に愛され、健康価値を提供してきたロングセラーの乳酸菌飲料です。

新商品「森永マミーゼリー」は、育ち盛りのお子さまの成長を応援するカルシウム、鉄分、ビタミンDをたっぷり配合、さらに当社独自の機能性素材で健康力をサポートする「シールド乳酸菌®」を100億個配合したゼリー飲料です。

ママ・パパ世代が子供の頃から親しんできた「森永マミー」味をもぐもぐ食感のゼリーに仕立てました。

「森永マミーゼリー」で、育ち盛りのお子さまの手軽な健康サポートにお役立ていただくとともに、大人の方にも“なつかしの味わい”をお楽しみください。



当社は、『サステナビリティ中長期計画 2030』の「食と健康」において「森永乳業グループならではの、かつ高品質な価値をお届けすることで、3 億人(※3)の健康に貢献すること」を掲げ、健康課題に配慮した商品開発を進めています。

※3 健康課題に配慮した商品の 2021 年度-2030 年度の延べ販売計画個数等の計画数、及び当社提供の健康増進・食育活動への参加見込み人数をリーチ数(人数)として計算

1. 商品特長

- ① 育ち盛りのお子さまの成長を応援するたっぷりのカルシウム、鉄分、ビタミン D に加え、当社独自の機能性素材で健康力をサポートする「シールド乳酸菌®」を配合したゼリー飲料です。
- ② 森永マミー味で、もぐもぐ食感のゼリーに仕上げました。

2. 商品概要

①商品名	森永マミーゼリー
②種類別/名称	清涼飲料水(ゼリー飲料)
③包装形態	口栓付きアルミパウチ
④容量	125g
⑤エネルギー	102kcal
⑥保存方法	常温
⑦賞味期限	9 か月
⑧主要ターゲット	3 歳～
⑨主要売場	ドラッグストア、EC
⑩希望小売価格	170 円(税別)
⑪発売日	3 月 20 日(月)
⑫JAN コード	4902720 151368

「森永マミー」シリーズ



「森永マミー W(ダブル)の乳酸菌」 / 「森永マミーL200ml」 / 「森永マミーヨーグルト 4 ポット」 / 森永マミーゼリー

以上