

2022年11月14日

配属1年目社員のアイデアが  
過去10年の「マウンレーニア」期間限定商品内 販売本数ランキング第1位<sup>※1</sup>を記録  
大人が楽しむ“飲める”クッキー&クリームフレーバー

## 「マウンレーニア カフェラッテ スノーファンタジア ～クッキー&クリーム風味～」

11月15日(火)より全国にて期間限定発売！

森永乳業は、チルドコーヒー売上 No.1 ブランド<sup>※2</sup>の「マウンレーニア」から、「マウンレーニア カフェラッテ スノーファンタジア ～クッキー&クリーム風味～」を11月15日(火)より全国にて期間限定で発売いたします。

※1 出典:当社調べ 2012年11月～2022年10月 累計出荷実績

※2 出典:インテージ SRI+ チルド飲料市場(コーヒー系) 2021年4月～2022年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウンレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。エスプレッソ&ミルクの味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、皆さまにリフレッシュ&リラクスのひとときと、豊かで幸せな時間のはじまりをお届けしています。2022年3月より FRUIT LATTE のシリーズ、4月より“甘くない”カフェラテ「マウンレーニア カフェラッテ ノンスイート」が定番として加わり、これまで以上に気分やシーンによって飲み分けられるラインアップとなり、カフェショップのように自分のお好みにあわせてお楽しみいただけます。

「マウンレーニア カフェラッテ スノーファンタジア ～クッキー&クリーム風味～」は、2021年11月に期間限定で発売し、過去10年間に発売した「マウンレーニア」期間限定商品における販売本数ランキング第1位<sup>※1</sup>と、大ヒットフレーバーとなりました。お客さまの「また、飲みたい！」というお声にお応えし、期間限定で発売いたします。

本格エスプレッソにコク深いミルクをたっぷりブレンドした香り豊かなカフェラテを、甘くて濃厚なクッキー&クリーム風味に仕上げたフレーバーコーヒーです。また、クッキー&クリームの最大のポイントとして、ブラックココアパウダーとクッキーフレーバーを使用し、独自配合でココアクッキーの味わいを再現しました。

さらに、今年のパッケージは魔法使いのような雪だるまと、クッキー&クリームを連想させる柄の犬が加わり、より幻想的なデザインにリニューアルしました。この冬限定で、「マウンレーニア カフェラッテ クリーミーラテ」とのパッケージ連動も実施いたします。連動パッケージを並べると、雪だるまの魔法で犬と猫が出会い、恋に落ちるロマンティックな様子をイメージしたイラストが御覧頂けます。



## 1. 商品特長

- ①コーヒー鑑定士が厳選したコーヒー豆を使用しています。
- ②本格エスプレッソにコク深いミルクをたっぷりブレンドした香り豊かなカフェラテを、クッキー&クリーム風味に仕上げた、冬限定のフレーバーコーヒーです。
- ③ブラックココアパウダーとクッキーフレーバーを使用し、独自配合でココアクッキーの味わいを再現しました。
- ④パッケージは今年から魔法使いのような雪だるまと、クッキー&クリームを連想させる柄の犬が加わり、より幻想的なデザインにリニューアルしました。

この冬限定で、「マウントレニア カフェラッテ クリーミーラテ」とのパッケージ連動もお楽しみいただけます。

### <パッケージ連動>





## 2. 商品概要

①商品名	マウントレニア カフェラッテ スノーファンタジア ~クッキー&クリーム風味~
②種類別/名称	乳飲料
③内容量	240ml
④エネルギー	179kcal(1本(240ml)当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	90日間
⑧主要ターゲット	甘いコーヒーや乳飲料が好きな方
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	160円(税別)
⑪発売日・地区	11月15日(火)・全国
⑫JANコード	4902720153164

### 3. 開発者インタビュー

「マウントレニア カフェラッテ スノーファンタジア ～クッキー&クリーム風味～」の開発当時のマーケティング担当者として開発担当者に、商品へのこだわり、苦労した点をインタビューしました。

#### ■開発者

	
マーケティング担当者 佐熊 千裕(さくま ちひろ)	開発担当者 吉原 大翔(よしはら だいしょう)
2015 年入社。営業支援業務を経て、入社当時から熱望していたマーケティング担当へ。開発当時は担当になって1年目。失敗と成功を繰り返しながら、新人マーケターならではの新鮮な目線と豊かな想像力で、新商品のアイデアを生み出した。	2018 年入社。マミーなどの乳酸菌飲料や乳飲料の開発担当を経て、2020 年よりマウントレニア製品の開発を担当。マーケターの商品イメージを丁寧に汲み取り、理論的な味づくりで商品の肝となるおいしさ・風味を生み出した。

※「マウントレニア カフェラッテ スノーファンタジア ～クッキー&クリーム風味～」に関する限定動画を配信中です。担当者が熱い想いを語っております。下記 URL または右記 QR コードよりぜひ御覧ください。

URL : <https://youtu.be/roTeM1FDQ>



<QRコード>

#### ■開発ストーリー

様々な角度から新フレーバーを検討する中で、「もしも実際のカフェショップのように既存の「マウントレニア」に一つだけ風味を加えたとしたら、何が合うだろうか…」というアイデアを練っていました。そこでふと、ココア生地のクッキーが「マウントレニア カフェラッテ クリーミーラテ」に配合された濃厚なクリームの風味にマッチするのではないかと思いつき、「つまり…“クッキー&クリーム風味”だ！」と、本商品に繋がる発想に至りました。

#### ■開発の壁

研究所の開発担当者(吉原)からは、「通常、クッキーという固形物を含む“クッキー&クリーム”は食べながら味の変化を楽しめます。今回は液体のみの飲料で、ストローのたった1つの吸い口からバニラとクッキー、そこにコーヒーを加えた味の変化を感じられるように風味を表現することが難しかった」と聞きました。甘さやコーヒーの量など、細かい検討を含めると100回を超える調整を繰り返して、この風味に辿り着いたそうです。また、新しい風味を作るうえでは、担当者同士のイメージのすり合わせが欠かせませんが、最初の試作段階ではそのすり合わせが足りず、私の想像とは全く違う味になってしまったのを覚えています。その後、何度も綿密なやり取りと試作を重ねて、理想の味を完成させました。

マーケティング担当側では、開発当初、「マウントレニア」の歴史を知る先輩社員から、「今までにないような味だが、“クッキー&クリーム”とコーヒーを混ぜて本当に美味しいのか」と、不安の声が聞かれていました。それでも、改良を重ねた試作品を試飲した際の「美味しい！」という自分の感覚や、「この味ならお客さまにも受け入れてもらえるのではないか」という周囲の反応を信じて、発売に向けて開発を進めました。

<2021年11月16日発売当時の商品パッケージ>

#### ■ヒットのポイント

2021年発売当時、沢山の方にSNSで話題に取り上げていただいたことが大きな追い風になりました。特に商品をお薦めするような投稿が多く寄せられ、大変ありがたいことに自然とロコミが広がったような状況でした。当時の商品パッケージの裏面には、メッセージを書き込めるスペースを用意しており、「プチギフトとして友人や大切な人へ贈れる」ようにしたこだわりが生きたのではないかと感じています。



#### 4. 「マウントレニア」シリーズ ラインアップ (2022年11月15日時点)

##### <STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / ノンスイート / クリーミーラテ

##### <FRUIT LATTE>

フルーツを楽しむカフェのアレンジ



クリーミー / クリーミー  
ストロベリーラテ / バナナラテ

連動パッケージ

##### <SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープ / ソイラテ  
後味すっきり / エスプレッソ

##### <SEASONALITY>

今しか味わえないカフェラテのアレンジ



モカチーノ / スノーファンタジア  
~クッキー&クリーム風味~

NEW

#### 5. お問い合わせ先

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室

フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<「マウントレニア」ブランドサイト>

<「マウントレニア」公式 Instagram>

<「マウントレニア」公式 Twitter>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<https://mtrainier.jp/>

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

[https://twitter.com/mtrainier\\_jp](https://twitter.com/mtrainier_jp)

以上