

2022年6月8日

チルドコーヒー売上 No.1 ブランド※の「マウンレーニア」で日常を“トコナツ”に！ 「マウンレーニア カフェラッテ キャラメルトコナツツ」

6月14日(火)より全国にて新発売 キャラメルとココナツを加えた夏限定カフェラテ

森永乳業は、チルドコーヒー売上 No.1 ブランド※の「マウンレーニア」から「マウンレーニア カフェラッテ キャラメルトコナツツ」を6月14日(火)より全国にて新発売いたします。

※ 出典 インテージ SRI+ チルド飲料市場(コーヒー系) 2021年4月～2022年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウンレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。エスプレッソ&ミルクの味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、皆さまにリフレッシュ&リラックスのひとつと、豊かで幸せな時間のはじまりをお届けしています。2022年3月よりフルーツラテのシリーズ、4月より“甘くない”カフェラテ「マウンレーニア カフェラッテ ノンスイート」が定番として加わり、これまで以上に気分やシーンによって飲み分けられるラインアップとなり、カフェショップのようにお好みにあわせてお楽しみいただけます。

「マウンレーニア カフェラッテ キャラメルトコナツツ」は、エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテにすっきりとした甘さのキャラメルと南国をイメージさせるフィリピン産ココナツを加えた夏限定のフレーバーコーヒーです。“常夏(トコナツ)”と“ココナツ”を掛け合わせたネーミング、そして、まるでトコナツリゾートでバカンスを満喫しているような気分を楽しめる2種類のパッケージデザインで夏を演出します。

「マウンレーニア カフェラッテ キャラメルトコナツツ」をお飲みいただき、ほっと一息癒やされるひとときをお楽しみください。



1. 商品特長

- ① エスプレッソとコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテに、キャラメルとフィリピン産ココナッツを加えた、夏限定のフレーバーコーヒーです。
- ② “常夏(トコナツ)”と“ココナッツ”を掛け合わせたネーミング、そして、まるでトコナツリゾートでバカンスを満喫しているような気分を楽しめる2種類のパッケージデザインで夏を演出します。
- ③ ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格を持つ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ④ 9月上旬頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	マウントレニア カフェラッテ キャラメルトコナッツ
②種類別/名称	乳飲料
③内容量	240ml
④カロリー	133kcal(1本(240ml)当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	90日間
⑧主要ターゲット	甘い飲み物が好きな方、新しいモノが好きで情報感度が高い方
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	160円(税別)
⑪発売日・地区	6月14日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 151818

3. 「マウントレニア」シリーズ ラインアップ (2022年6月14日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / ノンスイート / クリーミーラテ

<SEASONALITY>

今しか味わえないカフェラテのアレンジ



キャラメルトコナッツ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープ / ソイラテ
後味すっきり / エスプレッソ

<FRUIT LATTE>

フルーツを楽しむカフェのアレンジ



クリーミー / クリーミー
ストロベリーラテ / パナナラテ

<「マウントレニア」ブランドサイト>
<「マウントレニア」公式 Instagram>
<「マウントレニア」公式 Twitter>

<https://mtrainier.jp/>
<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>
https://twitter.com/mtrainier_jp 以上