

2022年3月

カルトンタイプのチーズ売上No.1(※)の「クラフト 切れてるチーズ」シリーズ

新 TVCM「チーズドーン」篇

3月14日(月)より全国で放映

森永乳業は、カルトンタイプのチーズ売上No.1(※)の「クラフト 切れてるチーズ」シリーズの新 TVCM「チーズドーン」篇を3月14日(月)より全国で放映いたします。

※ インテージ SRI+ チーズ市場(カルトンタイプ)(全国) 2020年2月~2022年1月 累計販売金額



「クラフト 切れてるチーズ」は1990年に発売し、2022年で32周年を迎えました。

発売当時、カルトンタイプのチーズはナイフ等で切って食べなければならないという不便さがありました。そこで、予め一枚ずつにスライスした切る手間いらずの簡便性を重視したチーズとして、「クラフト 切れてるチーズ」が誕生しました。

「クラフト 切れてるチーズ」は、おやつやおつまみとしてそのままおいしくお召上がりいただけるだけでなく、料理へのアレンジにも幅広くご利用いただいています。最近では、切れてるチーズの『加熱後もとけ切らずに残る具材感』や、『濃厚なコクとボリューム感』を魅力に感じ、継続的に購入されるお客さまが増えております。今回は、料理に活用しやすい点を訴求ポイントに、日常のさまざまなシーンでご活用いただきたいという想いを込めてTVCMを制作しました。

CMでは、日常の中にある親子の楽しみ、喜びのそばに「クラフト 切れてるチーズ」があるというコンセプトで、キッチンでの出来事を描きました。この日のメニューはハンバーグ。「クラフト 切れてるチーズ」は、予め同じ大きさにスライスされており、パッと取り出しハンバーグの中に入れるだけで簡単に“チーズ in ハンバーグ”が出来ます。加熱するとほどよくとろけチーズの形が残りやすいため、見た目も贅沢で濃厚なチーズが食欲をそそります。

■CM概要

タイトル : 切れてるチーズ「チーズドーン」篇

放映エリア : 全国

放映日 : 3月14日(月)～3月20日(日)

CM動画 : 森永乳業公式チャンネル <https://youtu.be/7MqQCR-KlzY>

■CMストーリー

はじめからスライスされていて、手間なく便利に使える「クラフト 切れてるチーズ」。

加熱に強いので、ハンバーグに包んで焼いても、溶けて流れ出さず、中にチーズドーン！見た目もきれいな、理想のチーズ・in・ハンバーグをつくれちゃう。もちろん、そのまま食べても、とっても美味しいんです。

そんな切れてるチーズの魅力を伝えてくれるのは、元気いっぱいのお母さんと男の子。

つい踊り出したくなるアップテンポな歌と、ふたりの軽快なダンスをお楽しみください。

■カット表



♪パッと焼くだけ～で



♪クラフトの切れてる



♪濃厚にとろけて中～に



♪チーズなら～



♪チーズドーン！



♪パッと取って、



♪そのまま食べても美味しい



♪パッと入れて、



♪切れてるチーズ

◆「クラフト 切れてるチーズ」の歴史



1990年～



1996年～



2004年～



2008年～



2020年



現在

◆「クラフト 切れてるチーズ」活用方法

そのままでももちろんおいしく、さまざまな方法で料理にも活用いただけます。「クラフトチーズ」レシピサイトでは、「クラフト 切れてるチーズ」のレシピを多数ご紹介しています。

<クラフトチーズレシピサイト> <https://kraftcheese.jp/>

＼ おつまみに！ ／



切れてるチーズ生ハムペッパーロール

＼ パーティーに！ ／



サーモンマリネ on 切れてるチーズ



＼ 夕食に！ ／

チーズ in ハンバーグ



＼ おやつに！ ／



切れてるチーズオープンサンド

<お問い合わせ先>

■メディアの皆さまからのお問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部

佐藤 TEL:03-3798-0126 MAIL:pr@morinagamilk.co.jp

マーケティングコミュニケーション部 小倉

■お客さまからのお問い合わせ先

お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<クラフトチーズレシピサイト>

<https://kraftcheese.jp/>

* Kraft は Kraft Foods の商標です。

以上