

牛乳消費拡大を応援！

「森永のおいしい牛乳でホットミルク」小沢真珠さん出演オリジナル動画

イライラモードの小沢真珠さんに「ホッと」していただきたい！

『検証！小沢真珠はホットミルクでホッとする？』

1月7日(金)公開！

～やさしく蒸気でつつみ込む「森永のおいしい牛乳」のホットミルクで、カラダもココロも、ホッとさせよう！～

森永乳業は、やさしく蒸気でつつみ込む殺菌製法でコクのある牛乳本来の味わいを実現した「森永のおいしい牛乳」で作るホットミルクで「心までホッとするおいしさ」をより多くの方にお届けし、牛乳の消費喚起にもつながるように、女優の小沢真珠さんが登場するオリジナル動画を「森永のおいしい牛乳でホットミルク」特設ウェブサイトにて1月7日(金)より公開いたします。



ホットミルクを飲む前の小沢さん（左）と、飲んだ後の小沢さん（右）

「森永のおいしい牛乳でホットミルク」小沢真珠さん出演オリジナル動画&メイキングを公開！

◆1月7日(金)9:00公開！森永乳業公式チャンネル YouTube：

<https://www.youtube.com/channel/UCJ9UcQ5mGnPomIOH8LnG5VQ>

◆1月7日(金)10:00オープン！「森永のおいしい牛乳でホットミルク」特設WEBサイト：

<https://www.oishi-milk.com/hotmilk/>

■「森永のおいしい牛乳」で作ったホットミルクは、小沢真珠さんをホッとさせることができるのか？！

96.9%の人が「ホッとする」と回答した「森永のおいしい牛乳」で作ったホットミルク(※詳細は【資料②】を参照)。今回、その検証にご協力いただいたのは、ヒットドラマで演じた「悪女」の強烈なインパクトを残しながらも、「美しさ」「優しさ」そして「コミカルさ」をも兼ね備えて老若男女に愛される、女優の小沢真珠さん。

イライラするシチュエーションで緊迫する雰囲気の中差し出された「森永のおいしい牛乳」で作ったホットミルクは、小沢さんの表情を和らげることができるのか。小沢さんの表情の変化にご注目いただき、ぜひご家族で楽しくご覧ください。

■ 撮影エピソード

撮影は終始和やかに行われたのですが…。「イライラモード」の演技が始まったとたん、スイッチが入った小沢真珠さんの表情と声の迫力に、スタジオは一気に緊張感に包まれました。監督の要望に応え、怒りのボルテージとテンションがどんどん上がり、声も枯れかけるほどの熱演に。小沢さんの真骨頂を感じさせる姿に、スタッフ一同、圧倒されました。

一転、ホットミルクを差し出され、その香りに包まれた瞬間、小沢さんの表情が和らぎ、癒されモードに。その急転ぶりにスタジオもつられて穏やかな空気になりました。撮影の合間には、小沢さんご本人もモニターで演技を確認し、あまりの迫力に思わず笑ってしまうほど。怒っているのに、なぜか面白い、小沢さんならではのコミカルな魅力が溢れる撮影となりました。小沢さんの限界まで上げたテンションと、「ホッと」した表情の変化は必見です。



■ 出演者プロフィール



小沢 真珠 Ozawa Maju (女優)

1977年1月3日生まれ。東京都出身。B型。

ドラマ『牡丹と薔薇』(04年)で悪女を熱演し人気を集める。

映画『翔んで埼玉』(19年)、

ドラマ『ルパンの娘』(19年)、映画『劇場版 ルパンの娘』(21年)などに出演。

ドラマや映画のほか、バラエティ番組でも活躍中。

プライベートでは2児の母。

■ “牛乳好き一家のママ”！小沢真珠さんに聞く、撮影の感想と「森永のおいしい牛乳」について

Q. 撮影を終えていかがでしたか

「もう本当に面白いなど。想像していた以上にテンションを上げて、やりきりました！途中ホットミルクが出てきて、香りだけで癒されてしまって。ふと演技を忘れて、ホッとしてしまいましたね。」

Q. 普段、ホットミルクを飲むことはありますか？

「ホットミルクは温まるし、冬は特によく飲みます。いい睡眠をとるために飲むことも多いです。

香りで癒されて、飲むと落ち着くのがいいですね。娘たちとも飲みますよ。」

Q. お子さんは牛乳が好きですか？

「うちは娘たちもパパもみんな、もう家族全員で牛乳が好きなんです。冷たいままでもホットでも飲むし、ポタージュなどの料理や、ドーナツなどお菓子作りにも日常的に使っています。娘たちは自分で牛乳を入れてスープの濃さを調節したりもしているんです。本当に毎日、たくさん飲んでいきますね。」

Q. 「森永のおいしい牛乳」を飲んでみて、いかがでしたでしょうか。

「私、本当にいつも飲ませていただいているんです！『森永のおいしい牛乳』は、いい甘みを感じるんですよ。コクがあるのに後味がすっきりしていて、本当においしいです。アロマと言っていきたいくらい、甘い癒し系の香りが、本当にホッとさせてくれます」

Q. 2022年が始まったばかりですので、今年の抱負について教えてください。

「そうですね、結構激しい役柄が続いていて、やっぱりちょっと楽しいし、自分の中で得意意識があってたくさんやっていきたいんですけど、どこか真逆だったり、一瞬、みなさんが分からないくらいイメージが変わる役にもチャレンジしてみたいなって思います。」

■ 「森永のおいしい牛乳でホットミルク」小沢真珠さん出演オリジナル動画 ストーリー

豪華な衣装に身を包んだ小沢さんは、後輩女優の度重なる失敗に怒りが収まらない様子。「も〜う！何やってるの！この役立たず！」「こんなにベッコベコにして、あたしをからカウ気！？」「もうし訳ないと思っているの！？」…ハイテンションで繰り返される怒涛のセリフからヒントを感じた後輩女優は、慌てて部屋を後にします。戸惑う小沢さんに、手際よくレンジで温めた「森永のおいしい牛乳」を差し出す後輩女優。「何よ、コレ」と訝しがる小沢さんでしたが、ホットミルクを一口飲んだ途端、その表情はみるみるうちに変化します。ふーっと息を吹きかけ、もう一口ホットミルクを飲んだ小沢さんは、「ホッと」した、とても幸せそうな表情をみせます。

【資料①】 動画カット集 ※無断転載はお断りいたします。



スタッフリスト

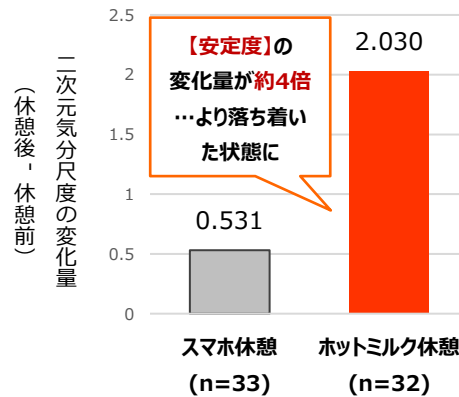
企画・プランニング:増尾千晶/吉本裕樹/藤上真希/星佳奈(凸版印刷)、プロデューサー:勝村紀昌(RECO)、演出:小川隼人(NaOH)、撮影:丸山拓之(RECO)、照明:田中心樹、スタイリスト:青柳祐美(Azzurro Inc.)、ヘアメイク:晋一郎(Antantant)、キャスティング:熊澤萌(A3)、美術:岩上優奈、録音/MA:武田直樹(マルニスタジオ)、編集:伊藤瑞希(RECO)、メイキング撮影:河野慎平(RECO)、PM:八木菜々実/安倍諒(RECO)

【資料②】愛され続けて18年。「森永のおいしい牛乳」について

■ 「森永のおいしい牛乳」で作ったホットミルクを使用した調査結果

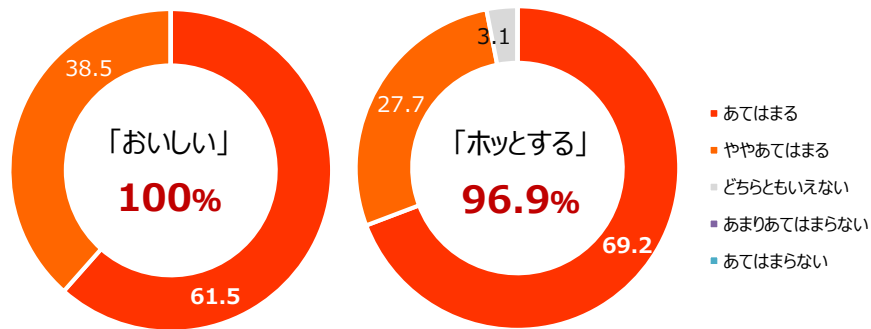
35～54歳の女性を2つのグループ(①「ホットミルク休憩」:ホットミルク飲用グループ(32名)と②「スマホ休憩」:非飲用グループ(スマホを触りながら休憩/33名)に分けて休憩前後の心理状態の変化について二次元気分尺度を用いた検証を行ったところ、「ホットミルク休憩」では「スマホ休憩」より約4倍も「安定度」の変化量があり、ホットミルクを飲みながら休憩することで、より落ち着いた状態になることがわかりました(図1)。

[図1]「ホットミルク休憩」と「スマホ休憩」の気分の変化:「安定度」(二次元気分尺度による評価)



その後、対象者全員に「森永のおいしい牛乳」で作ったホットミルクを飲んでもらいアンケートを実施したところ、全員が「おいしい」、96.9%が「ホッとする」と回答するなど、高い評価を得ました(図2)。

[図2]「森永のおいしい牛乳」で作ったホットミルクは①「おいしい」(左下)、②「ホッとする」(右下)(SA、n=65)



詳細は2021年12月9日発表の当社ニュースリリースをご確認ください。

<https://www.morinagamilk.co.jp/release/newsentry-3811.html>

<二次元気分尺度とは>

被験者による心理状態(気分)のセルフモニタリングを通して、心の「活性度」と「安定度」を測る検査です。尺度の信頼性と妥当性が確認されており、8項目の質問に答えることで測定時の心理状態を数値化することができます。

<調査概要>

- 調査時期:2021年8月21日(土)、22日(日) ●調査対象:首都圏在住の35～54歳の女性
- 調査手法: ①対象者を2グループに分け、ホットミルク飲用グループ(32名)と非飲用グループ(スマホを触りながら休憩/33名)の休憩前後での「二次元気分尺度アンケート」を活用した心理状態の変化の比較と、心理状態に関する主観アンケート
- ②「森永のおいしい牛乳」に対する評価アンケート

※本リリースでは、小数点第2位を四捨五入しています。そのため、数字の合計が100%とならない場合があります。

森永のおいしい 牛乳



やさしく蒸気をつつみ込む殺菌方法を採用。この製法で、加熱による独特の臭いを抑え、「コクがあるのに、後味すっきり」のおいしさを実現しています。
おいしさへの自信があるから実現したストレートなネーミングの牛乳です。

発売地区：全国

内容量	500ml/1000ml	カロリー	137kcal(200ml当たり)
保存方法	要冷蔵(10℃以下)	原材料名	生乳100% (国産)
賞味期限	15日間	希望小売価格	希望小売価格は設定しておりません

森永のおいしい 低脂肪牛乳



生乳を100%使用し、やさしく蒸気をつつみ込む殺菌方法を採用。
まろやかな味とすっきりとした後味を実現しました。

発売地区：500ml 東北、首都圏、東海、北陸、関西、中国、四国、九州（沖縄除く）
1000ml 東北、首都圏、東海、北陸、関西、中国、四国

内容量	500ml/1000ml	カロリー	87kcal(200ml当たり)
保存方法	要冷蔵(10℃以下)	原材料名	生乳100% (国産)
賞味期限	15日間	希望小売価格	希望小売価格は設定しておりません

森永のおいしい 高たんぱく 脂肪0^{ゼロ}



やさしく蒸気をつつみ込む殺菌方法により、脂肪0タイプなのにコクのあるおいしさ。
コップ1杯200mlでたんぱく質を10g摂取できます。

発売地区：首都圏、東海、北陸、関西

内容量	500ml/1000ml	カロリー	102kcal(200ml当たり)
保存方法	要冷蔵(10℃以下)	原材料名	脱脂濃縮乳(国内製造)、脱脂粉乳
賞味期限	15日間	希望小売価格	希望小売価格は設定しておりません

「おいしい牛乳」シリーズブランドサイト <https://www.oishi-milk.com/>

以上