

2021年11月

コロナに負けない支援の輪「マウントレーニア 深い癒やしプロジェクト」冬

累計出荷 4,500 万本を突破(※1)した支援型パッケージに新企画！

大自然の神秘、日本有数の景勝地とコラボレーション

「マウントレーニア カフェラッテ エスプレッソ」～自然の音パッケージ～新発売

大自然の音を ASMR で再現！



森永乳業が販売するチルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※2)の「マウントレーニア」は、コロナ禍でストレスを抱える人々に対して“深い癒やし”をお届けする年間プロジェクト「マウントレーニア 深い癒やしプロジェクト」を展開しています。春、夏のプロジェクトに続く冬のプロジェクトとして、大自然の神秘を感じる濃溝の滝・亀岩の洞窟(千葉県)、奥入瀬溪流(青森県)、高千穂峡(宮崎県)、屋久島(鹿児島県)の4ヶ所の景勝地がパッケージになった「マウントレーニア カフェラッテ エスプレッソ」～自然の音パッケージ～(計4種類)を11月29日週より全国にて順次発売いたします。尚、このパッケージは、各地で収録された大自然の音を ASMR で聴きくことができる体感型パッケージです。

プロジェクト特設サイト: <https://www.mtrainier.jp/fukasugiru-iyashi/sizen/>

<取り組みのポイント>

- ① 日本有数4ヶ所の景勝地をパッケージに、神秘的な自然でお客様に“深い癒やし”をお届けする
- ② QRコード(注)を読み取ることで各地で収録された大自然の音を ASMR を聴くことで五感で癒やされる
- ③ 売り上げの一部を景観地の景観保全活動に寄付

(注) QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です

1993年2月に発売した「マウントレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。エスプレッソ&ミルクの味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、皆さまにリフレッシュ&リラクスのひとときと、豊かで幸せな時間のはじまりをお届けしています。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのようなコク深い味わいをお好みにあわせてお楽しみいただけます。

※1 当社調べ 2021年4月12日～5月31日、7月12日～8月20日「マウントレーニア カフェラッテ」出荷本数

※2 出典 インテージ SRI+ チルドカップ飲料(コーヒー系) 2020年4月～2021年3月 累計販売金額

「マウンレーニア 深い癒やしプロジェクト」について

新型コロナウイルス感染症の拡大により、日常生活は制限され、ライフスタイルの変化や先の見えない状況にストレスを抱えている方や、自分でも気づいていない“見えないストレス”を抱えている方も数多くいらっしゃるのではないのでしょうか。本プロジェクトは、そのようなストレスを抱える方々に対して、「マウンレーニア」を通じて“深い癒やし”をお届けする取り組みです。商品パッケージ、広告、キャンペーンなど、年間通じて、様々な形で“深い癒やし”をお届けいたします。

「マウンレーニア カフェラッテ エスプレッソ」～自然の音パッケージ～について

「マウンレーニア カフェラッテ エスプレッソ」～自然の音パッケージ～では、全国4ヶ所の景勝地の写真をパッケージに採用。美しい自然を見て癒やされるだけでなく、先進技術であるASMRによって、まるで森の中にいるかのような大自然のサウンドを体感することができます。また、各地域において、コロナ禍で観光客数が減少している中、各地の自然の景観保全活動にお役立ていただくために、売り上げの一部を寄付いたします。見て、聴いて、味わって、さらに気持ちも豊かになれるパッケージになっています。

＜パッケージに掲載される景勝地の一覧＞

- 1 濃溝の滝・亀岩の洞窟(千葉県)
- 2 奥入瀬溪流(青森県)
- 3 高千穂峡(宮崎県)
- 4 屋久島(鹿児島県)



春、夏にはストレスを抱える方々に深い癒やしを届けながら、動物園・水族館を支援

今年は外出自粛などの影響により、動物園や水族館は全国的に厳しい状況が続いており、動物園や水族館に必要なことは、外出の機会が増えた時に“また訪れたい”とお客さまに思っていただけるような接点づくりでした。春、夏の取り組みでは、コロナによるストレスに深い癒やしを提供しながら、動物園や水族館の課題を解決していく支援型の取り組みを実施いたしました。

シリーズ計年間約4億本を販売する「マウンレーニア」(※3)の基幹商品「マウンレーニア カフェラッテ」のパッケージに、飼育員自らが撮影した全国16の動物園と水族館のかわいらしい動物の写真を採用。その他、電車ジャックや特設サイトなど、生活者と動物園・水族館を結ぶさまざまな取り組みを展開。動物園や水族館にも好評の声があるなど、お客様、コラボレーション先の企業・団体様、当社の全てにとって有益な仕組みを実現してまいりました。

※3 当社調べ 2020年4月～2021年3月「マウンレーニア」シリーズ計出荷本数

出荷本数4,500万本突破(※1)の好調、「癒やし」×「支援」の企業連携でSNSでも大きな反響

春、夏のプロジェクトでは売上の一部で支援する「深い癒やしパッケージ」に加え、全国複数路線の電車広告を動物園の人気者たちがジャックする「深い癒やしトレイン」、飼育員が撮影した可愛い動物たちの写真、映像で埋め尽くされた「深～～～～癒やされるサイト」、動物たちが参加するオンライン会議「ZOOm」などを通じて、動物園と生活者をつなぐ取り組みを展開してきました。その結果、“癒やされた”“応援したい”など、SNSを通じて写真やコメントが瞬間に発信・拡散され、多くの反響をいただいています。かわいらしい動物が描かれ、売上の一部を動

物園に寄付する支援型の「深い癒やしパッケージ」においては、出荷が 4,500 万本を突破しています(※1)。

※1 当社調べ 2021 年 4 月 12 日～5 月 31 日、7 月 12 日～8 月 20 日 「マウントレーニア カフェラッテ」出荷本数

<お問い合わせ先>

■メディアの皆さまからのお問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部 梶川 TEL:03-3798-0126 MAIL:pr@morinagamilk.co.jp

ビバレッジ事業マーケティング部 大村・波多・片岡・佐熊

■お客さまからのお問い合わせ先

お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

以上