

2021年10月

大人気のバターサンド専門店「PRESS BUTTER SAND」とのコラボドリンクが初登場！

森永乳業 × PRESS BUTTER SAND(プレスバターサンド)

## 「PRESS BUTTER SAND バターキャラメルミルク味」

11月2日(火)より全国にて期間限定発売

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:大貫陽一)は、PRESS BUTTER SAND を運営する株式会社 BAKE(本社:東京都港区、代表取締役社長 CEO:山田純平)とコラボレーションしたドリンク「PRESS BUTTER SAND バターキャラメルミルク味」を11月2日(火)より全国にて期間限定で新発売いたします。

「PRESS BUTTER SAND(プレスバターサンド)」はフレッシュバターをたっぷり使い、バターそのものの味わいを楽しめるよう研究開発したバターサンド専門店です。代表商品「バターサンド」は、オリジナルのプレス機で「はさみ焼き」にしたサクサク食感のクッキーに、濃厚なバタークリームと口どけなめらかなバターキャラメルの2層をサンドした逸品です。

新商品「PRESS BUTTER SAND バターキャラメルミルク味」は、PRESS BUTTER SANDとコラボレーションし、その代表商品「バターサンド」の味わいを目指し、試作を重ねることで誕生した、バターキャラメルミルク味のドリンクです。バターキャラメルの甘さとクッキーをイメージする芳醇な香りをお楽しみ頂けます。パッケージにもこだわり、PRESS BUTTER SANDのパッケージボックスやショッパーをイメージした、洗練されたデザインに仕上げました。

肌寒い季節にぴったりとした甘さの「PRESS BUTTER SAND バターキャラメルミルク味」をぜひ、お召しあがりください。



## 1. 商品特長

### <「PRESS BUTTER SAND バターキャラメルミルク味」>

- ① PRESS BUTTER SAND とコラボレーションし、その代表商品「バターサンド」の味わいを目指し、試作を重ねることで誕生した、バターキャラメルミルク味のドリンクです。
- ② バターキャラメルの甘さとクッキーをイメージする芳醇な香りをお楽しみ頂けます。
- ③ パッケージにもこだわり、PRESS BUTTER SAND のパッケージボックスやショッパーをイメージした、洗練されたデザインに仕上げました。
- ④ 2022年2月頃までの期間限定商品です。

## 2. 商品概要

①商品名	PRESS BUTTER SAND バターキャラメルミルク味
②種類別／名称	乳飲料
③包装形態	アセプティックカップ
④内容量	240ml
⑤カロリー	151kcal(1本(240ml)当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	90日間
⑧主要ターゲット	10～30代女性
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	200円(税別)
⑪発売日・地区	11月2日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 149853

### <参考>

#### 「PRESS BUTTER SAND(プレスバターサンド)」について

フレッシュバターをたっぷり使い、バターそのものの味わいを楽しめるよう研究開発したバターサンド専門店です。

濃厚なバタークリームと口どけなめらかなバターキャラメルを、サクサク感が特徴のクッキーではさむことでそれぞれの素材の良さを引き出しました。クッキーはこの商品のために開発したオリジナルのプレス機を使い、和菓子の製法にルーツを持つ「はさみ焼き」を採用しています。

ブランドのアイコンにもなっている、商品にプレスされた幾何学模様は、力学的に割りやすいよう設計されたデザインが刻印されています。



以上