

2021年5月

リプトンから夏の Tea Punch が登場！

ル イ ボ ス
「リプトン Rooibos Tea Punch」

6月15日(火)より全国にて期間限定新発売

森永乳業は、「リプトン Rooibos Tea Punch」を6月15日(火)より全国にて新発売いたします。

「リプトン」シリーズは、さまざまな気分、シーンに合わせて選べる、多彩なフレーバーラインアップが人気の飲料ブランドです。最近では市場をさらに広げるべく、レモンティー、ミルクティーなどの紅茶の基本フレーバーに加え、抹茶や緑茶などを使用した商品を発売し、世界の茶の専門家「リプトン」として“紅茶”という枠組みを越えた、幅広い“TEA”を提案しています。

「リプトン Rooibos Tea Punch」は、世界の茶の専門家「リプトン」が厳選した香り高いルイボスティーに、ピーチをメインに3種類(ピーチ、ストロベリー、ぶどう)の果汁とハイビスカスの香りを加えた、夏らしい味わいのフルーツティーです。カフェインゼロのルイボスティーをベースに、通常※1の7倍の果汁を使用しました。

※1 当社「リプトン レモンティー」比(2020年発売 500ml)

期間限定商品「リプトン Rooibos Tea Punch」をお飲みいただき、夏のティーブレイクをお楽しみください。



1. 商品特長

- ①世界の茶の専門家「リプトン」が厳選した、香り高いルイボスティーを使用しています。
- ②ピーチをメインに 3 種類(ピーチ、ストロベリー、ぶどう)の果汁とハイビスカスの香りを加えた、夏らしい味わいのフルーツティーです。
- ③カフェインゼロのルイボスティーをベースに、通常※1の7倍の果汁を使用しました。
- ④2021年10月末頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	リプトン Rooibos Tea Punch
②種類別/名称	清涼飲料
③包装形態	アセプティックカップ
④内容量	240ml
⑤カロリー	97kcal(1本(240ml)当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	90日間
⑧主要ターゲット	20～30代女性
⑨主要売場	量販店、コンビニエンスストア、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	150円(税別)
⑪発売日・地区	6月15日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 148122

3. ラインアップ (2021年6月15日時点) ※一部、キャンペーン限定パッケージが店頭に並ぶ可能性がございます。

<定番商品 6品> ※通年販売



<期間限定商品 6品>



NEW

4. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<Lipton オリジナルサイト(PC・携帯共通)>

<https://www.liptonchilled.com/>

以上