

## カテゴリー売上 No.1(※1)「クラフト フレッシュモzzarella」シリーズより 『♡ハートのかたち♡のフレッシュモzzarella』

1月25日(月)全国にて数量・期間限定発売

モzzarella × 岩下の新生姜 コラボ企画！

バレンタインは、**ピンクのハートモzzarella**をつくろう！

最新のチーズ市場、フレッシュモzzarella市場概況もお届け

森永乳業は、フレッシュモzzarella売上 No1 ブランド(※1)「クラフト フレッシュモzzarella」から、「クラフト ハートのかたちのフレッシュモzzarella」を1月25日(月)週より全国にて数量・期間限定発売いたします。

また、岩下食品株式会社とコラボレーションし、「岩下の新生姜」の漬け液で漬ける「ピンクのモzzarella」をご提案いたします。

(※1) インテージ SRI+ フレッシュモzzarella市場 2018年4月～2020年3月 累計販売金額



×



=

※漬け液使用



2020年、世界中であらゆる生活スタイルが大きく変わりました。外出自粛によるおうち時間の増加、それに伴う外食機会の減少により家中消費が増加し、人々の食生活にもさまざまな影響を及ぼしています。

このニュースレターでは、生活スタイルの変化が人々の食生活にどのような変化をもたらしているのかについて、「チーズ市場」と「フレッシュモzzarella」に焦点を当ててお伝えします。そして、変化の中で当社が「クラフト フレッシュモzzarella」シリーズを通して提供していきたい価値についてもご紹介します。

### 【目次】

#### 1. チーズ市場概況(…P2)

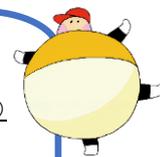
- ① 過去最高の消費量を更新し続ける好調なチーズ市場
- ② その中でも大きな伸長率を誇る「フレッシュモzzarella」市場

チーズ国内消費量

**過去最大を更新中！**(※次頁2)

モzzarella市場は

**13年連続拡大中！！**(※次頁4)



カブ坊(息子)

#### 2. 2020年の生活スタイルの変化と、フレッシュモzzarellaの伸長(…P2)

- ① なぜチーズの消費が増えているのか
- ② なかでも「フレッシュモzzarella」市場が好調なワケ



レラ夫人(母)

#### 3. カテゴリー売上 No.1(※1)！森永乳業の「クラフト フレッシュモzzarella」より 「ハートのかたちのフレッシュモzzarella」発売！(…P3)

～ハートのかたち、しかも**ピンク色**のとってもかわいいモzzarellaを作れちゃう！？～



モzzarella大臣(父)

## 1. チーズ市場概況

### ① 5年連続過去最高を更新！伸長し続ける好調なチーズ市場

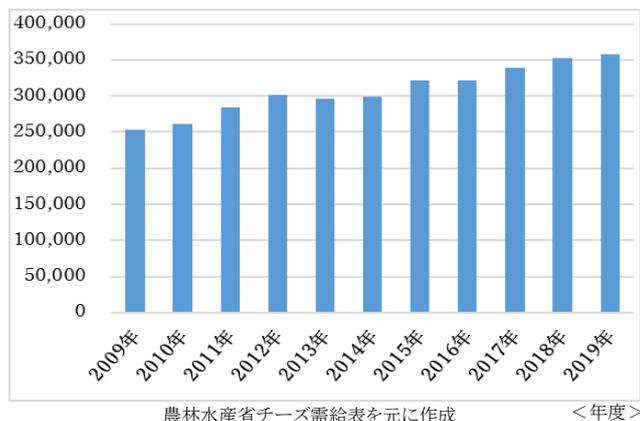
国内のチーズ消費量は、2015年度から **5年連続で過去最高**を更新し続けています(※2)。2019年度には、はじめて消費量が35万tを突破しました。

また当社においても、2020年4月～12月の家庭用チーズの売上は前年比約109%と拡大し続けています(※3)。

※2 農林水産省「令和元年度チーズの需給表」

※3 当社出荷金額ベース 2020年4月～12月累計金額前年比

<消費量・kg>



### ② さらに大きな伸長率を誇る「フレッシュモッツアレラ」市場

フレッシュモッツアレラ市場は、2006年度より **13年連続**で前年を上回って伸長し続けており、好調なチーズ市場の中でも、特に大幅な伸長を見せています(※4)。

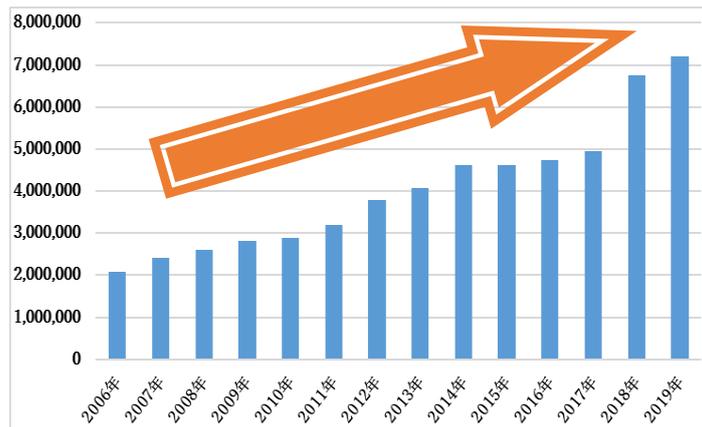
「クラフト フレッシュモッツアレラ」シリーズも市場と同様に好調で、2019年度の売上は2015年度と比較して165%(※5)と、大きく伸長しています。

※4 インテージ SRI+ フレッシュモッツアレラ市場 2018年4月～2020年3月各年累計販売金額

インテージ SRI フレッシュモッツアレラ市場 2006年4月～2018年3月各年累計販売金額

※5 当社出荷金額ベース 2015年4月～2020年3月累計金額

<推計販売金額/百万円>



インテージ SRI+ フレッシュモッツアレラ市場 2018年4月～2020年3月各年累計販売金額  
インテージ SRI フレッシュモッツアレラ市場 2006年4月～2018年3月各年累計販売金額

## 2. 2020年の生活スタイルの変化と、チーズの伸長

### ① なぜチーズの消費が増えているのか

おうち時間の増加により、内食化に伴う手作り需要、家飲み需要に対して、モッツアレラチーズやパルメザンチーズ、大容量のクリームチーズなど「調理系チーズ」の需要が大幅に増加しました。加えて、近年チーズの健康価値が注目されており、おやつやおつまみとしてのみならず、健康増進を目的として普段の食生活にチーズを取り入たいという需要が高まったこともあげられます。

さらに、海外からチーズの輸入が増え、店頭でもたくさんの種類のチーズを手にとることが増えた今、ナチュラルチーズの楽しみ方への認知が高まっていることも背景にあります。

### ② なかでも「フレッシュモッツアレラ」が好調なワケ

昨今の外出・外食自粛に伴う内食化の中で、「外食で食べていた味やレシピを再現したい」というニーズや、「おうちごはんにこだわって日々の生活に彩を加えたい」というニーズが加速しています。そこに、「フレッシュモッツアレラの持つ価値＝ハレの日の特別感」がマッチしたことが理由と推察しています。

2020年度の「クラフト フレッシュモッツアレラ」シリーズは、前年同時期との比較において、「母の日週(125%)」「父の日週(133%)」「ハロウィン週(129%)」「クリスマス週(128%)」などの「ハレの日」に販売が大幅に伸長しています(※6)。また、2020年4月～12月の売上は、前年比約115%で推移しています(※7)。

さまざまなイベントをおうちでお祝いするシーンにおいて需要が高まった結果、年間を通して好調に推移しました。

※6 インテージ SRI+フレッシュモッツアレラ市場 2020年4月～12月 累計販売金額

※7 当社出荷金額ベース 2020年4月～12月累計金額前年比

Kraft のレシピ紹介サイトをチェック



プレゼントカプレーゼ 生ハムのバラ仕立て



ハロウィン☆おばけマルゲリータ

### 3. カテゴリー売上 No.1(※1)！森永乳業の「クラフト フレッシュモzzarella」より「ハートのかたちのフレッシュモzzarella」発売！

～ハートのかたち、しかもピンク色のとってもかわいいモzzarellaを作れちゃう！？～

フレッシュモzzarella市場売上 No.1(※1)の森永乳業では、おうち時間が増えて、変化を見出しづらい日常において、「クラフト フレッシュモzzarella」シリーズを通して少しでも楽しさや特別感をご提供していきたいと考えています。



季節はもうすぐバレンタイン。

2月14日のバレンタインを前に、「クラフト ハートのかたちのフレッシュモzzarella」を1月25日週より、数量・期間限定で発売します。

日頃からお世話になっている人やパートナーへの感謝の気持ちを伝えるときや、バレンタインをおうちでお祝いするときに。

ハートのかたちのモzzarellaを使って、いつもとちょっと違う、華やかな食卓を作りませんか？



また、バレンタイン～ひな祭り～桜の時期にかけて、岩下食品株式会社の「岩下の新生姜」の漬け液で漬ける「ピンクのモzzarella」をご紹介します。

今後、おうち時間増加に伴う家飲み需要増に合わせ、クセのないミルク味でどんな味にもマッチするモzzarellaの特長を活かして、さまざまな調味料に漬けるモzzarellaの楽しみ方を提案してまいります。

これからも森永乳業は、食卓が華やき気分もアがる、楽しく・新しいモzzarellaの食べ方を提案してまいります。

#### ◆「クラフト フレッシュモzzarella」シリーズのご紹介



希望小売価格：400円(税別)、内容量：100g  
生で食べるとクセのないもちもち食感。焼いて食べるとコクが出て、もちもちとろ〜り。北海道産の生乳を100%使用したフレッシュな味わい



希望小売価格：400円(税別)、内容量：90g  
モzzarellaの特長はそのままに、小さいサイズ、たっぷり24個入り(標準)、切る手間なしの3つを兼ね備えた、サラダにぴったりの商品



希望小売価格：オープン価格、内容量：65g  
期間限定でハートのかたちが仲間入り。切り分けてトマトと合わせるとハートのカプレーゼが出来上がるなど、簡単に食卓が華やぎます

《報道関係の方からのお問い合わせ先》

森永乳業株式会社

広報 IR 部

佐藤

Tel : 03-3798-0126

✉ : pr@morinagamilk.co.jp

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp/>

<クラフトフレッシュモzzarella ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp/products/brand/mozzarella/>

<クラフトチーズレシピサイト>

<https://kraftcheese.jp/>