

2020年10月

売上 No.1*の森永乳業「クラフト フレッシュモzzarella」

新 TVCM「大航海の旅」篇

10月26日(月)より全国で放映

人気アーティスト井上涼氏がイラスト・作詞・作曲・歌唱を担当！

森永乳業は、フレッシュモzzarella売上 No.1*商品「クラフト フレッシュモzzarella」の新 CM「大航海の旅」篇を10月26日(月)より全国にて放映いたします。

イラスト・作詞・作曲・歌唱は独特の世界観で大人気のアーティスト、井上涼氏が手掛けています。

※出典元: インテージ SRI フレッシュモzzarella市場 2018年8月～2020年7月 累計販売金額



【企画意図】

「クラフト フレッシュモzzarella」は、フレッシュモzzarellaの中で売り上げ No.1*。そのまま切ってカプレーゼ(モzzarellaとトマトのサラダ)などのメニューでもお楽しみいただけますが、寒くなるこれからの時期には、お肉やお野菜と一緒にぐつぐつ加熱することで、「もちトロ〜ん」なおいしさもお楽しみいただけます。その新しいおいしさをより多くの方に伝えるために、「発見! もちトロ〜ん」のコピーを用い、「クラフト フレッシュモzzarella」CM シリーズでおなじみの井上氏に、作詞・作曲・歌唱・アニメーションを依頼しました。

【動画 (Youtube)】

<https://youtu.be/0jHJtv8hwDY>

【CMストーリー】

生で食べると、フレッシュなミルク感ともちもち食感を楽しめる「クラフト フレッシュモッツアレラ」。「そのままいいけれど、未知なるおいしさが、まだどこかにきっとあるはず…。」 そう思い立ったモッツァファミリーが、モッツアレラの新しい楽しみ方を発見する旅に出発します！

スリリングな航海の末にたどり着いたのは、とろけチーズ大陸…？あつあつ料理でグッと引き立つ、モッツアレラの「もちトロ〜ん」なおいしさ。愛らしいキャラクターたちの大冒険をお楽しみ下さい！



【井上涼氏からのコメント】

「大きいようで小さい…けどごはんを作る人にとっては大きい発見。
そんな料理における冒険を音楽やアニメで表現しました。」



井上 涼(いのうえ りょう)

アーティスト。金沢美術工芸大学卒業。

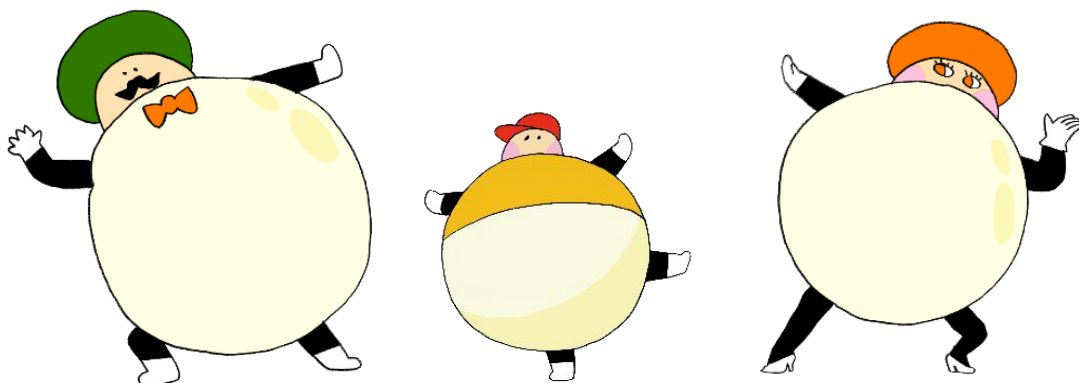
「赤ずきんと健康」で BACA-JA2001 映像コンテンツ部門で佳作受賞。作品に合わせた音楽はみずから作詞・作曲・歌唱まで手がけ、独自の世界を繰り広げている。

井上涼オフィシャルサイト

<http://tanoshimida.com/>

【キャラクター】

モッツァレラチーズの妖精の家族。自分たちの魅力を日々もちもち発見しながら、3人でのびのび暮らしている。



左からモッツァ大臣(父)、カプ坊(息子)、レラ夫人(母)

【商品情報】

「クラフト フレッシュモzzarella」

北海道産生乳を 100%使用した、フレッシュ(生)モzzarellaです。そのまま食べると、もちもち食感、焼いて食べるともちトロ〜ん食感。二つの食感がお楽しみいただけます。



「クラフト ひとくちフレッシュモzzarella」

モzzarellaならではのふんわりとしたミルク味ともちもち食感はそのままだに、一粒が小さいサイズで切る手間が不要なので、そのまま加えるだけでいつものサラダをかわいくおいしく変身させます。



■もちトロ〜んレシピ大公開中！

ブランドサイトでは、「クラフト フレッシュモzzarella」で作る、もちトロ〜んなレシピを公開中。モzzarellaのしゃぶしゃぶや、アヒージョなど様々なレシピを紹介しています。

ぜひご覧いただき、お試しください。

<https://www.morinagamilk.co.jp/products/brand/mozzarella/mochi-toron/>

【お問い合わせ先】

森永乳業株式会社 広報 IR 部 佐藤 TEL 03-3798-0126

チーズマーケティンググループ 長谷川

<お客さまからのお問い合わせ先> お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

森永乳業ウェブサイト

<https://www.morinagamilk.co.jp/>

「クラフト フレッシュモzzarella」ブランドサイト <https://www.morinagamilk.co.jp/products/brand/mozzarella/>