

2020年9月

リプトン初！烏龍茶をベースにしたミルクティーが新登場！

「リプトン 烏龍ミルクティー」

9月22日(火)より期間限定新発売

森永乳業は、「リプトン 烏龍ミルクティー」を9月22日(火)より全国にて新発売いたします。

「リプトン」シリーズは、さまざまな気分、シーンに合わせて選べる、多彩なフレーバーラインアップが人気です。最近では市場をさらに広げるべく、レモンティー、ミルクティーなどの紅茶の基本フレーバーに加え、抹茶や緑茶などを使用した商品を発売し、世界の茶の専門家・リプトンとして“紅茶”という枠組みを越えた、幅広い“TEA”を提案しています。

近年、「タピオカ」や「チーズティー」人気の影響もあり、中国・台湾系のお茶をベースにした商品に注目が集まっています。専門店が続々とオープンしている中、中国茶ベースのミルクティーは女性を中心に人気を集め、定番商品になっています。

このような背景を受け、森永乳業の「リプトン」シリーズでは、代表的な中国茶である烏龍茶をベースにした、コクのあるミルクティーを発売いたします。

「リプトン 烏龍ミルクティー」は、阿里山烏龍茶をイメージした華やかな香りと爽やかな風味の烏龍茶に、ミルクと黒糖のコクのある甘さをプラスしたミルクティーです。濃厚な味わいながらも、すっきりと飲みやすい後味に仕上げました。

烏龍茶の豊かな香りとコクのある甘さが楽しめる期間限定商品「リプトン 烏龍ミルクティー」を、ぜひお楽しみください。



1. 商品特長

- ① 阿里山烏龍茶をイメージした華やかな香りと爽やかな風味の烏龍茶に、ミルクと黒糖のkokのある甘さをプラスしたミルクティーです。
- ② 濃厚な味わいながらも、すっきりと飲みやすい後味です。
- ③ 中国茶らしいオリエンタルなパッケージデザインに仕上げました。
- ④ 2021年3月頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

| | |
|----------|----------------------|
| ①商品名 | リプトン 烏龍ミルクティー |
| ②種類別/名称 | 清涼飲料水 |
| ③包装形態 | アセプティックカップ |
| ④内容量 | 240ml |
| ⑤カロリー | 108kcal(240ml 当たり) |
| ⑥保存方法 | 要冷蔵 10℃以下 |
| ⑦賞味期限 | 90 日間 |
| ⑧主要ターゲット | 20～30 代女性 |
| ⑨主要売場 | 量販店、コンビニエンスストア、一般小売店 |
| ⑩希望小売価格 | 150 円(税別) |
| ⑪発売日・地区 | 9月22日(火)・全国 |
| ⑫JANコード | 4902720 144216 |

3. ラインアップ (2020年9月22日時点)

<定番商品 6品> ※通年販売

レモンティー

ミルクティー

CREAMY
紅茶ラテ

CREAMY
抹茶ラテ

<期間限定商品 3品>

和梨ティー
※10月頃まで

グレープティー
※11月頃まで

烏龍ミルクティー
※2021年3月頃まで



4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社

広報 IR 部

片野

TEL03-3798-0126

ビバレッジマーケティンググループ

服部・片岡

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<Lipton オリジナルサイト(PC・携帯共通)>

<https://www.liptonchilled.com/>

以上