

2020年6月

チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウントレニア」の発売 10000 日を記念して 「マウントレニア 発売 10000 日記念企画」を実施！

三代目 J SOUL BROTHERS の山下健二郎さんや、
俳優の片桐仁さん、窪田正孝さんとの特別企画やキャンペーンなど盛りだくさん！

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の「マウントレニア」が6月28日(日)に1993年の発売から10000日を迎えることを記念し、10000日記念の特別企画を実施いたします。

※ 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2019年4月～2020年3月 累計販売金額



1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分やシーンによって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをお楽しみいただけます。

テレワークなど自宅で過ごす時間が増える中、「マウントレニア」はその本格的な味わいをいつでもどこでも手軽に楽しむことができ、多くの皆さまにリフレッシュ&リラクスのひとときをお届けしています。

この度、「マウントレニア」の発売から10000日という、長きに渡りご愛飲いただいている皆さまへ感謝の気持ちを込め、10000日を記念した様々な企画を実施いたします。

1. ニッポン放送番組連動企画「マウントレニア発売 10000 日記念！三代目 J SOUL BROTHERS 山下健二郎の ZERO BASE オンライン Café」開催！

ご本人も愛飲しているという、三代目 J SOUL BROTHERS の山下健二郎さんがパーソナリティを務めるニッポン放送「三代目 J SOUL BROTHERS 山下健二郎の ZERO BASE」とのコラボ企画として、抽選で招待された番組リスナー200人とのオンライン交流会を開催いたします。200人で「マウントレニア」で乾杯を行ったり、「10000」にちなんだエピソードの紹介、リスナー参加型のゲームを行うなど、オンライン交流会ならではの触れ合いを行う予定です。



■ イベントタイトル

ニッポン放送「マウントレニア発売 10000 日記念！
三代目 J SOUL BROTHERS 山下健二郎の ZERO BASE オンライン Café」

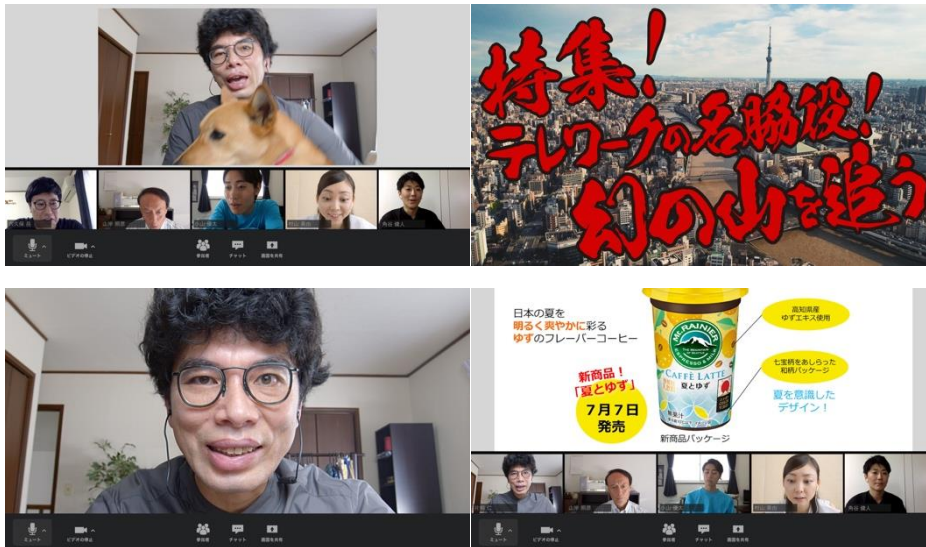
■ イベント日時

6月27日(土) 14時00分～15時00分

2.「マウンレーニア」10000 日記念動画公開！

Web 動画「マウンレーニア 10000 日ムービー～テレワーク探検隊～」を6月26日(金)13:00よりYouTubeで公開いたします。

本動画では、俳優の片桐仁さんが、生活様式や働き方が変化している中、不慣れなテレワークに勤しむ一人の会社員を演じます。「上にシャツを着て下はパジャマ」「ネット環境が悪く半目で画面がフリーズ」「会議中に子供や犬が乱入してきて邪魔される」といった、多くのビジネスパーソンが共感する“テレワークあるある”が詰まっています。演出は、「テレワークの名脇役『幻の山』の正体を探る」という、アドベンチャー感あふれる仕上がりとなっています。テレワーク中に起こる、あらゆる困難に立ち向かう片桐さんのリアルな演技にご注目ください。



<Web 動画「マウンレーニア 10000 日ムービー～テレワーク探検隊～」>
https://youtu.be/QHVIU_zRG38 ※公開日時:6月26日(金)13:00～

■動画に登場するさまざまなテレワークあるある

上はシャツ、下はパジャマというスタイルでオンライン会議に出席、画面共有中に友人との恥ずかしいメッセージが映し出されてしまう、など、テレワーク中のあるあるが続々登場！



【インタビュー動画公開】

Web 動画「マウンレーニア 10000 日ムービー～テレワーク探検隊～」の公開に際し、片桐さんのインタビュー動画を公開いたします。撮影の感想や最近の私生活でのエピソード、ラーメンズとして注目され出した当時の心境などを語っていただきました。

<インタビュー動画>

<https://youtu.be/8UCcNxU9Jss> ※公開日時:6月26日(金)13:00～



【片桐仁さんプロフィール】



片桐 仁(かたぎり じん)

1973年11月27日生まれ、埼玉県出身。

多摩美術大学在学中に小林賢太郎とコントグループ「ラーメンズ」を結成。

現在はテレビ・舞台を中心に、ドラマ、ラジオ、雑誌等で活躍中。

俳優業の傍ら、粘土創作活動も行っており、2019年6月には台湾でも個展を開催した。

3. CM キャラクター窪田正孝さんお祝いメッセージ公開！

「マウンレーニア」のCMに出演中の窪田正孝さんより発売10000日を祝うメッセージをいただきました。

森永乳業公式LINEアカウント、「マウンレーニア」公式Twitter、Instagramストーリーズで6月27日(土)11:00より公開いたします。ここでしか見ることができない窪田さんからのお祝いメッセージを、是非ご覧ください。

<森永乳業LINE公式アカウント> https://line.me/R/ti/p/%40morinaga_milk

<「マウンレーニア」公式Twitter> https://twitter.com/mtrainier_jp

<「マウンレーニア」公式Instagramストーリーズ> <https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

※公開日時:6月27日(土)11:00～

【窪田正孝さんプロフィール】



窪田 正孝(くぼた まさたか)

1988年8月6日生まれ、神奈川県出身。B型。

2006年俳優デビュー。

以降、ドラマ『デスノート』、『僕たちがやりました』、映画『東京喰種 トーキョーグール』、『初恋』など数々の作品に出演。

2020年4月からはNHK連続テレビ小説『エール』で主演を務める。

4. 「祝！マウンレーニア10000日キャンペーン」

マウンレーニア公式Twitterアカウントをフォローし、キャンペーン投稿をリツイートするだけで参加することができる、プレゼントキャンペーンを実施いたします。

抽選で、「マウンレーニア」シリーズ2本セットを50名様へプレゼントいたします。

期間

6月27日(土)10:00～7月5日(日)23:59

参加方法

①マウンレーニア公式Twitterアカウント(@mtrainier_jp)をフォロー

②キャンペーン投稿をリツイート

※「#マウンレーニア10000日」をつけてキャンペーン投稿へリプライすると当選確率10倍

プレゼント内容

「マウンレーニア カフェラッテ」「マウンレーニア カフェラッテ エスプレッソ」2本セット

5. 「マウントレニア」シリーズ ラインアップ

(2020年7月7日時点)

<STANDARD>

エスプレッソ&ミルクのベストバランス



カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー / クリーミーラテ

<SPECIALITY>

製法や原料へのさらなるこだわり



コールドブリュー / デカフェ / ディープ
エスプレッソ / ワールド
クラフトラテ

<SEASONALITY>

いましか味わえないカフェラテのアレンジ



ソルティキャラメル / 夏とゆず
～ロレーヌの風感じる～

7月7日
発売

6. お問い合わせ先

森永乳業株式会社

広報 IR 部

片野 TEL03-3798-0126

ピバレッジマーケティンググループ

大村・青木・田中

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室

フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<「マウントレニア」ブランドサイト>

<https://mtrainier.jp/>

<「マウントレニア」公式 Facebook ページ>

<https://facebook.com/mtrainier.jp/>

<「マウントレニア」公式 Instagram>

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

<「マウントレニア」公式 Twitter>

https://twitter.com/mtrainier_jp

以上