

2020年6月

素材重視派のあなたへ。「素材本来の、おいしさ。」を実感できる新しいMOW(モウ)

「MOW(モウ) バニラ・エチオピアモカコーヒー」

6月22日(月)よりリニューアル発売

リニューアル記念 田中圭さんが頑張るあなたを応援！？

「MOW(モウ) バニラ(田中圭店主限定パッケージ)」

同日より数量限定発売

森永乳業は、“素材本来の、おいしさ。”を提供するアイスブランド「MOW(モウ)」シリーズより、「MOW(モウ) バニラ」「MOW(モウ) エチオピアモカコーヒー」を、6月22日(月)よりリニューアル発売いたします。

近年、SNSなどでは「丁寧暮らし」という考え方のもと、手作りや素材にこだわった衣食住を目指すライフスタイルがトレンドとなっています。当社が実施したカップアイスについての調査では、価格よりも、素材感のあるものや、丁寧にこだわって作っていることを重視して選びたいと考える人が全体の半数にも上りました(※1)。

「MOW(モウ)」は、これまでも乳の“コク”をベースに、素材、製法にこだわり丁寧に作ったおいしさをお届けしてまいりました。この度、組み合わせる素材本来のおいしさをさらに引き立たせた“素材重視派のためのカップアイス”として、リニューアルいたします。

※1 当社調べ(2019年11月7日～16日 n=7,810)

「MOW(モウ) バニラ」は、ミルク、卵、バニラなどのバニラアイスを構成する素材の配合バランスを見直しました。また、口に入れた時のなめらかさとコクをアップし、キレのある甘さに改良することで、それぞれの素材が持つ本来のおいしさをより引き立たせました。

「MOW(モウ) エチオピアモカコーヒー」は、2019年のジャパンバリスタチャンピオンシップ(※2)において優勝した石谷貴之氏に監修いただき、芳醇な香りが特長の中煎りコーヒーを増量し、コーヒーとミルクのおいしさが引き立つ絶妙なバランスを追求しました。

※2 (一社)日本スペシャルティコーヒー協会が主催するコーヒーの競技会

さらに、「MOW(モウ) バニラ」では、リニューアルを記念して「MOW(モウ) バニラ(田中圭店主限定パッケージ)」を、6月22日(月)より数量限定で発売いたします。CMに登場する「アイス屋MOW」の店主である田中圭さんが、普段から学業や仕事、家事や子育てなど、様々なことに一生懸命頑張る方を応援するメッセージ入りで、パッケージをはさみで切り取るとメッセージスタンドとしてもお使いいただけます。

ぜひ、新しくなった「MOW(モウ)」シリーズをお召し上がりいただき、こだわって丁寧に作った素材本来のおいしさをお楽しみください。



1. 商品特長

<MOW(モウ)シリーズ共通>

- ① 乳の“コク”をベースに、組み合わせる素材が持つ“個性あるおいしさ”を活かした味わいが楽しめるカップアイスです。
- ② 素材の個性を最大限引き出すために、乳化剤・安定剤を使用せず“ラベルクリーン処方(※3)”で仕上げています。
- ③ 口の中で溶けだす素材の味や香りの奥深さを感じていただくために、なめらかでキメの細かいアイスを実現する独自の“低温急速フリージング製法”を採用しています。
- ④ 「MOW(モウ)」のロゴを120%に拡大し、売り場でのブランド視認性を高めました。
- ⑤ 商品のコピーを“素材本来の、おいしさ。”に変更し、素材にこだわり、そのおいしさを引き立たせるよう丁寧に作ったアイスであることを伝えていきます。

※3 素材の味を引き出すために最低限の原料だけで製造するという当社の考え方の名称。

<MOW(モウ) バニラ>

- ① ミルク、卵、バニラなどバニラアイスを構成する素材の配合バランスを見直しました。
- ② 口に入れた時のなめらかさとコクをアップし、キレのある甘さに改良することで、それぞれの素材が持つ本来のおいしさをより引き立たせました。

<MOW(モウ) エチオピアモカコーヒー>

- ① 2019年のジャパンバリスタチャンピオンシップ(※2)において優勝した石谷貴之氏に監修いただき、コーヒーとミルクのおいしさが引き立つ絶妙なバランスを追求しました。
- ② エチオピアモカを100%使用し、芳醇な香りが特長の中煎りコーヒーを増量することで、より華やかな風味を引き立たせました。

2. リニューアル記念パッケージ

「MOW(モウ) バニラ」では、リニューアルを記念して「MOW(モウ) バニラ(田中圭店主限定パッケージ)」を、6月22日(月)より数量限定で発売いたします。

普段から学業や仕事、家事や子育てなど、様々なことに一生懸命頑張る方に向けて、CMに登場する「アイス屋 MOW」の店主である田中圭さんからの「おつかれ様」や「ありがとう」などのメッセージと一緒に、「MOW(モウ)」を食べる時間がやすらぎのひとつときとなってほしいという想いを込めています。パッケージをはさみで切り取るとメッセージスタンドとしてもお使いいただけます。デザインは全部で5種類(4種類+シークレットデザイン1種類)あり、田中圭さんからのメッセージもそれぞれ異なります。

頑張っている自分へのご褒美に、日ごろの感謝を伝えたい方に、「MOW(モウ) バニラ」にメッセージを添えて、ハッピーなひとときをお楽しみください。

<「MOW(モウ) バニラ(田中圭店主限定パッケージ)」>

※5種類(4種類+シークレットデザイン1種類)



<メッセージスタンド>



3. 商品概要

①商品名	MOW(モウ) バニラ	MOW(モウ) エチオピアモカコーヒー
②種類別/名称	アイスクリーム	アイスマルク
③内容量	140ml	
④主要ターゲット	30～40代女性	
⑤主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店	
⑥発売日・地区	6月22日(月)・全国	
⑦保存方法	要冷凍(-18℃以下)	
⑧包装形態	紙カップ、紙シール蓋、紙スリーブ	
⑨カロリー	225kcal	214kcal
⑩希望小売価格	140円(税別)	
⑪JANコード	4902720 115063	4902720 136655

4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部 佐藤 TEL 03-3798-0126
 冷凍マーケティンググループ 平安
 お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749
 森永乳業ウェブサイト <https://www.morinagamilk.co.jp/>
 MOW(モウ)ブランドサイト <https://mow-ice.jp>

以上

<参考> 商品ラインアップ *6月22日時点 4品共通 内容量:140ml、希望小売価格:140円(税別)



MOW(モウ)
バニラ

プレミアムアイスクリームでも使われる、国産の脱脂濃縮乳や生クリームといった乳原料を使用した、濃厚でコクのあるバニラアイスです。口に入れた時のなめらかさとコクをアップし、キレのある甘さに改良することで、それぞれの素材が持つ本来のおいしさをより引き立たせました。



MOW(モウ)
エチオピアモカコーヒー

エチオピアモカを100%使用し、芳醇な香りが特長の中煎りコーヒーを増量することで、華やかな風味を引き立たせました。2019年のジャパンバリスタチャンピオンシップにおいて優勝した石谷貴之氏に監修いただき、コーヒーとミルクのおいしさが引き立つ絶妙なバランスを追求しました。



MOW(モウ) 宇治抹茶
(限定パッケージ)

元禄年間から約300年続く老舗茶園の宇治「丸久小山園」の宇治抹茶を100%使用しています。2種類の抹茶をブレンドし、旨みと苦みのバランスが良い味わいに仕上げました。パッケージは京都の老舗手ぬぐい屋「永楽屋」とコラボレーションした3種類を展開します。



MOW(モウ)
甘く香るいちご

乳のコクとさわやかないちごの風味を存分にお楽しみいただけます。いちごピューレには、乳と相性が良く味わいが強い品種のいちごを使用しており、いちごのフレッシュな風味を引き出すために果汁とピューレをブレンドしました。