

2020年4月

リプトンからフルーツと紅茶をたっぷり使用した
贅沢な味わいのフルーツティーが今年も登場！

「リプトン 2020 Tea Punch」

4月14日(火)より期間限定新発売

森永乳業は、「リプトン 2020 Tea Punch」を4月14日(火)より全国にて新発売いたします。

紅茶飲料市場は、味わいの濃厚さや素材にこだわった商品、チーズティーなどの新たなトレンドとなる新商品が続々と発売されたことによりラインアップが広がり、市場が拡大しています※1。今後も紅茶飲料市場のさらなる伸長が期待されています。

そうした中、森永乳業の「リプトン」シリーズでは、果汁と紅茶をたっぷり使用したフルーツティーを発売いたします。

※1 インテージ SRI RTD 紅茶 2019年4月～2019年12月累計販売金額 前年比123%

「リプトン 2020 Tea Punch」は、世界の茶の専門家・リプトンが厳選した香り高いケニア産のアールグレイベースの紅茶に、3種類(ストロベリー、オレンジ、レモン)の果汁とミントの香りを加えた爽やかな味わいのフルーツティーです。通常※2の7倍の果汁、1.5倍の紅茶葉を使用することで、果汁の濃い味わいと紅茶の華やかな香りがありつつも、低温抽出により渋みのない味わいに仕上げました。

※2 当社リプトンレモンティー(2019年発売 500ml)

フルーツと紅茶をたっぷりを使用した贅沢な味わいの期間限定商品「リプトン 2020 Tea Punch」を、ぜひお楽しみください。



1. 商品特長

- ①世界の茶の専門家・リプトンが厳選した香り高いケニア産のアールグレイベースの紅茶を使用しています。
- ②3種類(ストロベリー、オレンジ、レモン)の果汁にミントの香りを加えた爽やかな味わいのフルーツティーです。
- ③通常※2の7倍の果汁、1.5倍の紅茶葉を使用することで、果汁の濃い味わいと紅茶の華やかな香りがありつつも、低温抽出により渋みのない味わいに仕上げました。
- ④2020年9月頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	リプトン 2020 Tea Punch
②種類別/名称	紅茶飲料
③包装形態	アセプティックカップ
④内容量	240ml
⑤カロリー	97kcal(240ml 当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	90日間
⑧主要ターゲット	20～30代女性
⑨主要売場	量販店、コンビニエンスストア、一般小売店
⑩希望小売価格	150円(税別)
⑪発売日・地区	4月14日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 141918

3. ラインアップ (2020年4月14日時点)

<定番商品 4品> ※通年販売

レモンティー



ミルクティー



<期間限定商品 4品>

ピーチティー
※6月頃まで



アールグレイ
ティーラテ
※7月頃まで



2020 Tea Punch
※9月頃まで



4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社

ビバレッジマーケティンググループ

服部・今村

TEL03-3798-8164

広報 IR 部

片野・見上

TEL03-3798-0126

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<Lipton オリジナルサイト(PC・携帯共通)>

<https://www.liptonchilled.com/>

以上