

2019年10月



愛されて25年の「森永アロエヨーグルト」から、アロエの粒が消えた！？
木村多江さんの怪演にも注目！

ちから 新商品「森永アロエヨーグルト アロエの力」の TVCM 『衝撃のアロエ』篇

10月8日(火)より全国にて放映開始

森永乳業は、「森永アロエヨーグルト」シリーズの新商品「森永アロエヨーグルト アロエの力」の TVCM『衝撃のアロエ』篇を、10月8日(火)より全国にて放映いたします。

2019年で発売25周年を迎えた「森永アロエヨーグルト」シリーズは、“健康素材であるアロエの持つ自然由来の力とおいしさを提供する”というブランドコンセプトのもと、アロエの“みずみずしい食感”とヨーグルトの“爽やかな味わい”をお届けしています。

10月8日(火)より発売する新商品「森永アロエヨーグルト アロエの力」は、シリーズ初の機能性表示食品であり、森永乳業独自の成分であるアロエ由来ロフェノール、アロエ由来シクロアルタノールには、肌の保湿力を高めまた、水分量を増やす機能が報告されています。その機能を、肌への関心が高い方に向けてキャッチーにアピールしたいと考え、TVCM『衝撃のアロエ』篇を制作いたしました。木村多江さんの怪演と美しさにもご注目ください。

<CM ビジュアルイメージ>



■ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<森永アロエヨーグルトブランドサイト>

<https://www.aloe.ne.jp>

<森永アロエヨーグルト Facebook ページ>

<https://www.facebook.com/aloe.jp>

■CM 概要

タイトル :『衝撃のアロエ』篇 30 秒(https://youtu.be/IotAC2p_Pn4)

出演者 :木村多江、満月怜

放映開始:10月8日(火)より順次

エリア :全国

■CM ストーリー

ある朝、娘から新商品「森永アロエヨーグルト アロエの力」を紹介される木村多江さん。お肌にいいと聞いて、思わず娘の持つ「森永アロエヨーグルト アロエの力」を奪い取って飲む。その途端、彼女の表情に異変が。アロエヨーグルトなのにあの“粒”が入っていないことにショックを受けたのだ。いてもたってもいられなくなった木村さん、思わずベランダに出て「粒ー！どこにいるのー！！帰ってきてー！！」と叫んでしまう。恥ずかしくて止めに入る娘を振り切り、なお大声で叫び続ける木村さん。

次の瞬間、空想の世界に飛び、「森永アロエヨーグルト アロエの力」にはアロエの粒の代わりにアロエの“力”がぎゅっ入りしている、という天の声が聞こえてくる。

それを聞いた木村さん、またひと口おいしそうに飲む。

最後はそのお肌への効果を知り、納得の美しい笑顔を見せる木村さんなのだった。

■制作意図

2019 年で発売 25 周年を迎えた「森永アロエヨーグルト」シリーズの新商品「森永アロエヨーグルト アロエの力」。配合している森永乳業独自の成分であるアロエ由来ロフェノール、アロエ由来シクロアルタノールには、肌の保湿力を高め、水分量を増やす機能が報告されており、その機能を、肌への関心が高い方に向けてキャッチーにアピールすることを目指しました。

そこで企画のフックにしたのは、「アロエヨーグルト＝アロエの“粒”が入っている」という常識を逆手に取ること。あの“粒”が入っていない代わりにお肌にうれしい“力”がぎゅっ入りしているというメッセージを、木村多江さんの幅広い演技力と美しさを十二分に活かして、チャーミングかつインパクトのある表現でお伝えする内容に仕上げました。

■制作エピソード

撮影は8月下旬、都内近郊のマンションで早朝から行われました。当日は予報通り朝から大雨。しかしマネージャーさんが「晴れ女」と断言する木村多江さんが現場に入られた途端、急に雨が小降り。おかげで順調に撮影を進めることができました。

前日まで舞台の公演があり本当はとてもお疲れだったにもかかわらず、終始笑顔を決やさないその人柄と、ご自身からも監督に演技のアイデアを出す木村さんの女優魂を目の当たりにし、スタッフ一同すっかり木村さんの大ファンに。最後までいい雰囲気にもまれた、とても素敵な現場となりました。

■出演者プロフィール

●木村多江／1971 年生まれ／東京出身／女優

舞台女優としてデビュー後、1996 年よりテレビでの活動を開始。

ドラマ『リング 最終章』で山村貞子役を演じて注目を集める。

2009 年、映画『ぐるりのこと。』で日本アカデミー賞最優秀主演女優賞をはじめ、数々の賞を受賞。主な出演作に、NHK 連続テレビ小説『とと姉ちゃん』、映画『東京島』などがある。



●娘役：満月怜／1996 年生まれ／埼玉出身／女優

新人女優。最近の出演作品は広告を中心としている。

体を動かすことが趣味で、現在アクションに挑戦中。

■ストーリーボード

	CUT	NA
1		
2		(娘) ママー! 今度の飲むアロエヨーグルト 肌にいいんだって。
3		
4		(木村さん) えー!飲ませてー! (娘) あっ!
5		
6		(木村さん) なにコレ・・・ (娘) え?
7		(木村さん) ツブが入ってないじゃない!
8		
9		
10		(木村さん) ツブー!どこにいるのー? 帰ってきてー! (娘) ママ、やめてー!
11		

	CUT	NA
12		(木村さん) ツブー!!
13		(NA) アロエの粒は入ってませんが、 アロエの力がキュッと入ってます。 肌の保湿力を高め 水分量を増やす。
14		
15		
16		(NA) 森永 アロエヨーグルト
17		アロエの力 新発売。
18		(木村さん) なるほど。
19		C.I.

■CM スタッフリスト

広告代理店	:株式会社電通
制作会社	:株式会社ドリル、株式会社ピラミッドフィルム
クリエイティブディレクター	:上野 竜史、中島 和哉
企画	:中島 和哉
コピーライター	:中島 和哉
クリエイティブプランナー	:榎本 起良
アカウントエグゼクティブ	:犬飼 絵理、藤山 航
アートディレクター	:コンドヲトヨカズ
プロデューサー	:村井 大智
プロダクションマネージャー	:橋本 聡輔
ディレクター	:小林 達行
撮影	:田中 智仁
照明	:佐藤 ちぐさ
美術	:宮守 由衣
スタイリスト	:成子 美穂
ヘアメイク	:土谷 郁子
音楽プロデューサー	:緑川 徹
出演者	:木村 多江、満月 怜

■「森永アロエヨーグルト アロエの力」商品情報

①ヨーグルト業界で初※の、肌の保湿力を高め、水分量を増やす機能性を表示したヨーグルトです。

②【本品の届出内容】

届出番号:D429

届出表示:本品にはアロエ由来ロフェノール、アロエ由来シクロアルタノールが含まれるので、肌の保湿力を高めまた、水分量を増やします。

機能性関与成分:アロエ由来ロフェノール 17μg、アロエ由来シクロアルタノール 23μg

- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- ・本品は、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

③継続的にお召し上がりいただけるよう、甘さ控えめに仕上げました。

④パッケージは従来の「森永アロエヨーグルト」シリーズ同様、緑と白を基調としつつも、アロエの力強さを表現するために、深緑色のグラデーションをあしらいました。

※ Mintel 社製品データベースと業界紙を用いた当社調べ(2019年7月)
ヨーグルト業界初 肌の保湿力を高め、水分量を増やす機能性を表示したヨーグルト



【機能性表示文言】

届出番号:D429 届出表示:本品にはアロエ由来ロフェノール、アロエ由来シクロアルタノールが含まれるので、肌の保湿力を高めまた、水分量を増やします。