



NEWS RELEASE

かがやく“笑顔”のために
森永乳業株式会社
〒108-8384 東京都港区芝5-33-1

2019年5月

「その願い、叶うかも。」食べたら恋愛、幸運に恵まれるかもしれない赤いピノ！？

「ピノ ストロベリームーン」

6月3日(月)より全国にて期間限定で新発売

森永乳業株式会社は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、新商品「ピノ ストロベリームーン」を、6月3日(月)より全国にて期間限定で新発売いたします。

「ピノ」は1976年に発売した、なめらかなアイスとロどけの良いチョコが口の中で絶妙なバランスで溶け合う、ひとくちタイプのアイスです。発売から40年以上のロングセラー商品として多くのお客様さまよりご愛顧をいただいております。

ストロベリームーンとは、アメリカの先住民が呼び始めたといわれる6月の満月を指す名称です。北米では6月はいちごの収穫時期であること、またこの時期の月が赤みがかって見えることから、のように名付けられたと言われていています(※)。また、ストロベリームーンを見ると「恋愛運があがる」、「良いことが起きる」などというジンクスが話題になっています。※当社調べ

このたび新発売する「ピノ ストロベリームーン」は、ベリーアイスでロどけの良いラズベリーチョコでコーティングしたひとくちタイプのアイスです。

ベリーアイスには、ストロベリーとラズベリーのピューレと隠し味にライチ果汁を配合し、複合的な味わいを楽しめる本格ジェラートのように仕上げました。また、香りたつ甘酸っぱいラズベリーチョコのコーティングで、甘さの中にも爽やかさを演出しました。

パッケージは夏の夜空に浮かぶ神秘的なストロベリームーンをあしらった3種類を展開します。

また、商品発売に合わせて、若手新人俳優の鳴海唯さんと須藤蓮さんを起用した、新WEB動画『ストロベリームーン～その願い、叶うかも。～』篇を、5月29日(水)より、YouTube 森永乳業公式チャンネルにて公開します。「ピノ ストロベリームーン」をイメージした、ポップでキュートな挿入歌の歌唱はシンガーソングライターの里咲りさんが担当しています。

ストロベリームーンの日、「ピノ ストロベリームーン」を食べると、動画のワンシーンのような不思議な現象がおきるかも！？ぜひ、「ピノ ストロベリームーン」をお召しあがりいただき、ストロベリームーンの神秘的な世界観をお楽しみください。



1. 商品特長

- ①ベリーアイスを口どけの良いラズベリーチョコでコーティングしたひとくちタイプのアイスです。
- ②ベリーアイスにはストロベリーとラズベリーのピューレと隠し味にライチ果汁を使用し、複合的な味わいを表現しています。
- ③ラズベリーチョコのコーティングで甘さの中にも爽やかさを演出しました。
- ④パッケージは3種類展開し、神秘的なストロベリームーンをあしらいました。



2. 商品概要

①商品名	ピノ ストロベリームーン
②種類別	氷菓
③内容量	60ml(10ml×6粒)
④主要ターゲット	20～30代男女
⑤主要売場	CVS、SM、一般小売店
⑥発売日・地区	6月3日(月)・全国
⑦保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑧包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
⑨カロリー	32kcal/1粒(10ml)当たり
⑩希望小売価格	160円(税別)
⑪JANコード	4902720 136389

3. 新WEB動画情報

若手新人俳優の鳴海唯さんと須藤蓮さんを起用した、新WEB動画『ストロベリームーン～その願い、叶うかも。～』篇を、5月29日(水)14:00より、Youtube 森永乳業公式チャンネルにて公開します。新WEB動画は、高校三年生の生活を舞台に、鳴海さんが扮する真衣が、ストロベリームーンが現れた夜に「ピノ ストロベリームーン」を食べたことで、好意を寄せている須藤さん扮する祐介と、不思議な現象を体験する物語です。また、「ピノ ストロベリームーン」をイメージした、ポップでキュートな挿入歌の歌唱はシンガーソングライターの里咲りささんが担当しています。

<YouTube 森永乳業公式チャンネル><https://youtu.be/K4UNkD5rmXY>



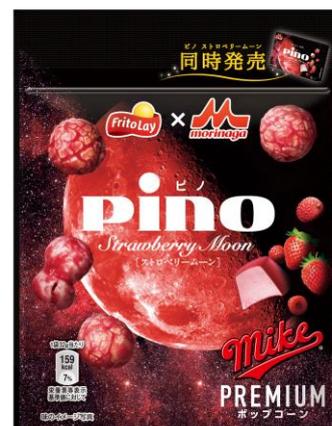
参考情報

◆マイクポップコーン×「ピノ」 第2弾

「マイクプレミアム ピノ ストロベリームーン味」を発売！

ジャパンフリトレー株式会社(カルビーグループ、本社:茨城県古河市、代表取締役社長:岩崎 直哉)とコラボレーションし、「マイクプレミアム ピノ ストロベリームーン味」を、2019年6月3日(月)より全国のコンビニエンスストアにて先行発売します。

「マイクプレミアム ピノ ストロベリームーン味」は、「ピノ」と「マイクポップコーン」のコラボレーション商品第2弾となる、口に入れた瞬間にストロベリーの甘味と酸味が広がる甘酸っぱい味わいのキャラメルポップコーンです。隠し味にラズベリーの風味が香る、夏にぴったりの味わいに仕上げました。



4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社	冷菓マーケティンググループ	平安・林	TEL 03-3798-0134
	広報 IR 部	佐藤・渡辺	TEL 03-3798-0126

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp/>

<「ピノ」ブランドサイト> <https://www.pinoice.com/>

以上