



NEWS RELEASE

かがやく“笑顔”のために
森永乳業株式会社
〒108-8384 東京都港区芝5-33-1

2019年3月

チェリオ史上最も※ハイカロリー！300 kcalオーバーの元気みなぎるウマさ！ 「カロリーモンスターチェリオ トリプルチーズ(1本入り)」

3月18日(月)より、全国にて期間限定で新発売！

※現行容量(85ml)において

森永乳業は、元気をチャージするチョコバーアイス「チェリオ」より、「カロリーモンスターチェリオ トリプルチーズ」を3月18日(月)より全国にて期間限定で発売いたします。

「チェリオ」は、アイスのセンターに分厚い板チョコを入れ、トッピングを混ぜ込んだパリパリチョコでコーティングした、“チョコ主体のガッツリとした噛みごたえ”が楽しめるチョコバーアイスです。仕事や勉強などでやる気をみなぎらせてくれるようなしっかりとした満足感が得られ、1984年の発売よりお客さまからご愛顧いただいているロングセラーブランドとなっております。

このたび、新発売する「カロリーモンスターチェリオ トリプルチーズ」は、クリームチーズアイスにゴーダチーズ味の板チョコを入れ、チェダーチーズ風味クッキー入りのホワイトチョコでコーティングしたバーアイスです。3種類のチーズが織りなす酸味・塩味・コクの複合的な味わいと、現行容量(85ml)では最もハイカロリーな300 kcalオーバーのエネルギーによる、しっかりとした満足感をお楽しみいただけます。また、パッケージは、ハイカロリー由来のこってり濃厚なおいしさを想起させるキャラクター(カロリーモンスター)が描かれたデザインを3種類展開いたします。

「カロリーモンスターチェリオ トリプルチーズ」のこってり濃厚なおいしさで元気をチャージして、これからの季節に始まる新生活のストレスも発散してください。



1. 商品特長

- ①クリームチーズアイスにゴーダチーズ味の板チョコを入れ、チェダーチーズ風味クッキー入りのホワイトチョコでコーティングしたバーアイスです。3種類のチーズが織りなす酸味・塩味・コクの複合的な味わいをお楽しみいただけます。
- ②現行容量（85ml）では最もハイカロリーな 300 kcalオーバーのエネルギーが、元気をみなぎらせてくれます。
- ③パッケージは、ハイカロリー由来のこってり濃厚なおいしさを想起させるキャラクター（カロリーモンスター）が描かれたデザインを3種類展開いたします。
- ④2019年9月頃までの期間限定商品です。



板チョコ

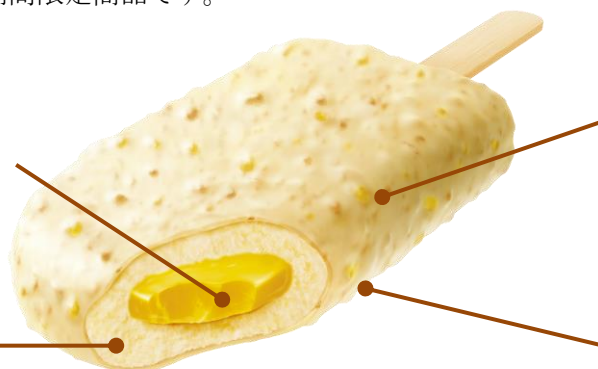
センターにドーン！と入った
ゴーダチーズ味の板チョコ

トッピング

サクサクとした食感の
チェダーチーズ風味クッキー

アイス

クリームチーズアイス



コーティングチョコ

パリパリとした食感の
ホワイトチョコ

2. 開発者インタビュー

開発に携わった社員は偶然にも「チェリオ」と同じ年の 1984 年生まれ。そんな担当者に「チェリオ」に対する並々ならぬ想いを聞きました。



■開発担当者

冷菓マーケティンググループ 橋川 淳一（はしかわ じゅんいち）

大阪府出身。2008年森永乳業入社、四国や関西エリアでアイスクリームの販売担当を経て、2015年より現職。現在は「チェリオ」ブランドなどのマーケティングを担当している。趣味は釣り・ドライブ。

・なぜ「カロリーモンスター」という名前の「チェリオ」を開発することになったのですか？

ー「チェリオ」は今年で 35 周年を迎えるロングセラーブランドですが、最近では「チェリオ」のことを知っているお客さまが少なくなっていると感じていました。そこで、元気をチャージするチョコバーアイスという「チェリオ」らしさをアピールするため、活力や元気につながる「カロリー（＝エネルギー）」をこれまで以上に高めたフレーバーを発売することで、お客さまに商品を手にとってもらい、「チェリオ」の良さを知ってもらいたいという想いで開発をスタートしました。

・「カロリーモンスターチェリオ トリプルチーズ」の味わいを再現するために難しかったことは？

ー複合的なチーズの味わいを再現することが難しかったです。3種のチーズからなる酸味・塩味・コクそれぞれの特長がしっかりと感じられ、こってり濃厚な味わいにするために、チーズ原料の種類やバランスの試行錯誤を重ねました。

・「チェリオ」シリーズで注目して欲しいところは？

ーなんとと言ってもアイスのセンターにドーン！と入った板チョコです。「チェリオ」最大の特長であるこの板チョコのおかげで、ガッツリとした噛みごたえと満足感を楽しむことができます。

・最後にひとこと

ー勉強や仕事の休憩時など、小腹がすいた時やリフレッシュしたい時に、しっかりとした満足感が感じられる「カロリーモンスターチェリオ トリプルチーズ」をぜひお試しください！

3. 商品概要

① 商品名	カロリーモンスターチェリオ トリプルチーズ
② 種類別	ラクトアイス
③ 内容量	85ml
④ 主要ターゲット	10～30 代男性
⑤ 主要売場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店
⑥ 発売日・地区	3月18日(月)・全国
⑦ 保存方法	要冷凍(−18℃以下)
⑧ 包装形態	ピロー包装
⑨ カロリー	309kcal
⑩ 希望小売価格	140 円(税別)
⑪ JANコード	4902720 136334

4. 「チェリオ」シリーズラインアップ

(2019年3月18日時点)



チェリオ バニラ(1本入り)
希望小売価格:140 円(税別)
内容量:85ml



カロリーモンスターチェリオ
トリプルチーズ(1本入り)
希望小売価格:140 円(税別)
内容量:85ml



チェリオ バニラ(5本入り)
希望小売価格:オープン
内容量:50ml×5本

4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 冷蔵マーケティンググループ 橋川・服部 TEL 03-3798-0134
 広報IR部 鬼塚・佐藤 TEL 03-3798-0126
 お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749
 <森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

以上