

2018年8月

1パックで2種類の味が楽しめるアソートタイプの4個パックゼリー  
森永乳業の食感創造のノウハウ・技術 による  
“食べやすさ”、“飲みこみやすさ”とフルーツのジューシーな味わいを実現  
**「森永とろけるゼリー4個パック オレンジ&いちご」**  
9月4日(火)より全国にて新発売

森永乳業は「森永とろけるゼリー4個パック オレンジ&いちご」を9月4日(火)より全国にて新発売いたします。

フルーツゼリーは、子どものための購入や子どもの喫食頻度が高いと思われるがちなカテゴリーですが、連物(複数個が連なって1商品となっているもの)フルーツゼリーの購入目的は、“子ども用”が約4割で最も多いものの、残りの6割は“自分用”、“大人用”と、子どもだけではなく、幅広い方々に召しあがっていただいております※1。

※1 当社調べ 2012年12月 n=257(20~60代 主婦のうちスーパーでフルーツゼリー3個パックを購入すると回答された方)

「森永とろけるゼリー」シリーズは、子どもも大人も満足できる味わいと食感によって、ご家族で楽しめるゼリーを目指して開発し、2016年に発売しました。ゼリーの食感を開発する際には、離乳食や介護食を含め、長年多種多様な商品を手掛けてきた食感創造のノウハウ・技術 により、“食べやすさ”、“飲みこみやすさ”を実現しました。※2  
2017年度、チルドフルーツゼリー市場は前年比 94%だったものの、「森永とろけるゼリー」シリーズは、前年比107%と市場を10ポイント以上上回りました。※3 ※3 インテージ SRI チルドフルーツゼリー市場 2017年4月~2018年3月 累計販売金額

また、お客さまからは、「とろける食感が特徴のゼリー。2つの種類が楽しめるのがいい。風邪を引いた時はこのくらいのゼリーが食べやすい」、「以前から購入していたが、食べやすいせいか、子どもが発熱しあまり食欲がなかった時にこのゼリーを一気に2つも食べてしまいました」とのご意見もいただいております、体調を崩しやすい時期や食欲がない時にもお勧めです。

新商品「森永とろけるゼリー4個パック オレンジ&いちご」は、とろける食感とオレンジといちごのジューシーな味わいが特長です。ぜひご家族でお召しあがりください。

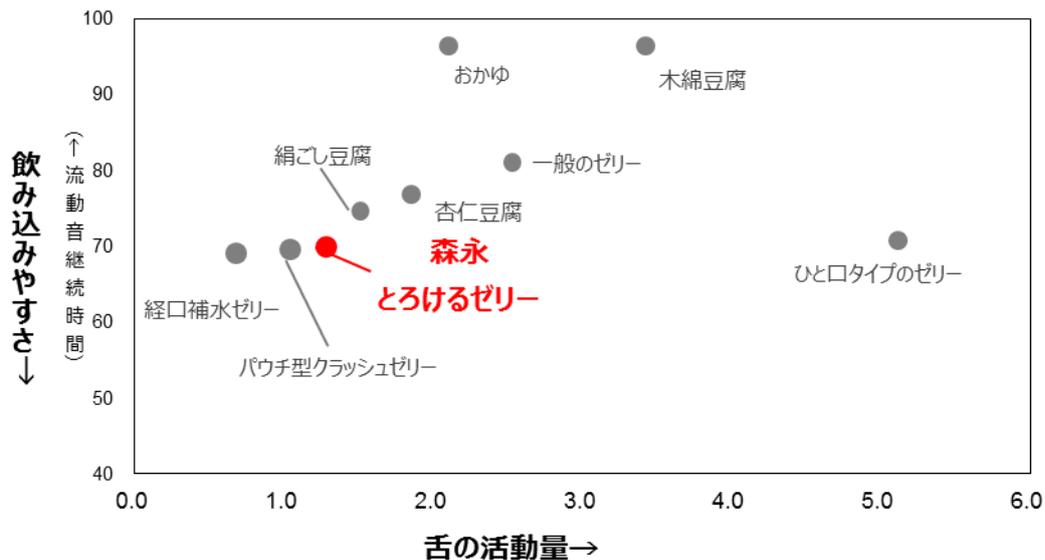
#### 1. 商品特長

- ① 2種類の味わいが楽しめる、アソートタイプの4個パックフルーツゼリー。
- ② とろける食感とオレンジといちごのジューシーな味わいをお楽しみいただけます。
- ③ 離乳食や介護食を含めて、長年多種多様な商品を手掛けてきた当社の食感創造のノウハウ・技術により、“食べやすさ”、“飲みこみやすさ”を実現しました。
- ④ 当社独自のロングライフ製法によって、保存料不使用ながらも120日間の賞味期限を実現しました。
- ⑤ 食後のデザートやちょっとした小腹満たしにちょうど良いサイズです。
- ⑥ パッケージデザインにはフルーツを大きく配してみずみずしさが伝わるよう工夫しました。



## 2. “食べやすさ”、“飲みこみやすさ”について

※2<喫食時における舌の筋肉の電位計測結果>



\*舌を動かす筋肉は食べ物の押し潰しに関係しており、飲みこむ時にも活動します。縦軸で下の方が飲みこみやすいことを示します。

\*舌の活動量は舌を動かす筋肉の電位の総量を、流動音継続時間は食べ物が喉を通過するのにかかる時間を示し、横軸で左の方が“食べやすさ”を示します。

\*舌の活動量(横軸)は基準となるゲルの値の相対値となります。

## 3. 商品概要

① 商品名	森永とろけるゼリー4個パック オレンジ&いちご
② 種類別	生菓子
③ 包装形態	プラスチックカップ、アルミ蓋、紙ラベル
④ 内容量	70g×4個
⑤ カロリー	オレンジ:50kcal /いちご:49kcal (1個70g当たり)
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	120日間
⑧ 主要ターゲット	子どもを持つ30~40代女性、子ども
⑨ 主要売場	量販店、一般小売店
⑩ 希望小売価格	220円(税別)
⑪ 発売日・地区	9月4日(火)・全国
⑫ JANコード*	49410730

## 4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 DY マーケティンググループ

広報 IR 部

秦

見上・渡辺

TEL 03-3798-0145

TEL 03-3798-0126

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室

フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<http://www.morinagamilk.co.jp>

以上