

2018年3月19日

～「塩・糖・脂」の食事が多い現代人に～  
**新商品「トリプルアタックヨーグルト」TVCM**  
**『日本全国塩糖脂』篇**

**3月20日(火)より 関東甲信越で順次放映開始**  
**4月10日(火)より 全国で放映開始**

森永乳業は、新商品「トリプルアタックヨーグルト」のTVCM『日本全国塩糖脂』篇を、3月20日(火)より関東甲信越、4月10日(火)より全国にて、順次放映いたします。

「トリプルアタックヨーグルト」は、「塩・糖・脂」の食事が多い現代人に向けて、「塩分、糖分、脂肪分」の3つを同時にケアしたヨーグルトです。

CMでは、中川家礼二さん、あき竹城さん、藤田弓子さんが扮する「3人のおばあさん」が、縁側で「塩糖脂(エントウシ)問題」についてほのぼのと話し、日本全国に「塩糖脂問題」が広がっていることに気づきます。中川家剛さんもCM中のどこかに登場します。3人のおばあさんの掛け合いとともに、ぜひご注目ください。



「トリプルアタックヨーグルト」ブランドサイト: <http://triple-attack.jp/>

## ■CM概要

タイトル : 『日本全国塩糖脂』篇 30秒、15秒  
出演者 : 中川家、あき竹城、藤田弓子  
放映開始日 : 3月20日(火)より、関東甲信越順次放映(4月10日(火)より全国)

## ■CMストーリー

中川家礼二さん、あき竹城さん、藤田弓子さんが扮する3人のおばあさんが、ほのぼのとした雰囲気の中で、縁側で「塩糖脂問題」について話をしています。3人のおばあさんは、最近「塩糖脂問題」が気になっていたようで、都会でも、地方でも気にされていることに対してリアクションを取ります。日本全国に広がっているけれど対処ができていないという「塩糖脂問題」。どこか他人事な「塩糖脂問題」を、身近なものとして考えてもらいたいという内容を、わかりやすくも、クスッと笑えるほのぼのとした雰囲気でお伝えします。

<本リリース・素材提供に関する報道関係者からのお問い合わせ先>  
森永乳業株式会社 広報部 見上 TEL:03-3798-0126

<広告に関するお問い合わせ先>  
森永乳業株式会社 マーケティングコミュニケーション部 大野 TEL:03-3798-0138

## ■CMの見どころ

<3人のおばあさんの言葉に注目>

CMを見ている人に、「塩糖脂問題」を少しでも身近なものとして考えてもらえるように、中川家礼二さんは関西弁、あき竹城さんは山形弁、藤田弓子さんは東京弁、3人がそれぞれの言葉でやり取りをしています。その言葉、イントネーションの違いに注目しながら、CMを見ていただくと面白いと思います。

<「塩・糖・脂」に対する3人のリアクションに注目>

3人が扮するおばあさんが気になっていた「エントウン」が、都会でも、地方でも気にされていることに対してリアクションを取るシーンがありますが、そのリアクションが面白くもあり、可愛らしくもあり、印象深いシーンとなっています。

<CMのどこかに中川家剛さんがいる?!>

CMは縁側で3人のおばあさんが会話しているシーンを中心に進んでいくのですが、CM内のどこかに中川家剛さんがいるかもしれません。どこにいるか、ぜひ探してみてください！

<「塩糖脂問題」の広がり>

日本全国に広がる「塩糖脂問題」をユニークなCGと印象に残る歌で、コミカルながらもしっかりとした問題提起をするCMになっています。

## ■出演者プロフィール

### ●中川家



#### 中川剛(左)

性別:男性  
生年月日:1970年12月04日  
身長/体重:161cm /52kg  
血液型:B型  
出身地:大阪府  
趣味:ラグビー・ミニコント  
特技:ものまね

#### 中川礼二(右)

性別:男性  
生年月日:1972年01月19日  
身長/体重:171cm /75kg  
血液型:A型  
出身地:大阪府  
趣味:鉄道・野球観戦・ラグビー  
特技:ものまね

### ●あき竹城



山形県出身。

幼いころから、テレビで観た宝塚歌劇団に憧れてダンススクールに通う。

20代後半にダンサーとして出演したテレビ番組でブレイク。

東北弁のキャラクターが受けてバラエティ・ドラマ・映画・CM等に出演。

1983年、映画「楯山節考」(カンヌ映画祭・パルムドール受賞作品)の出演を機に演技派女優として評価される。また、山形県米沢市の観光大使、NHK「振り込め詐欺」撲滅キャンペーンのイメージキャラクターを務めるなど、幅広い活躍。

### ●藤田弓子



東京都出身。

都立城南高校卒業後、文学座に入所。1967年に「カンガルー」で初舞台。

1968年のNHK連続テレビ小説「あしたこそ」でヒロインデビュー。

また、伊豆地域全体の芸術文化振興を目的として設立したアマチュア劇団

伊豆の国市付属劇団「いず夢」の座長として地域に貢献している。

趣味:俳句・絵・釣り・ゴルフ・お酒・旅・読書

■ストーリーボード 『日本全国塩糖脂』篇(30秒)

①



**礼二さん**  
なあ、知ってるん？  
都会やと  
エントウシが  
問題らしいやん。

②



③



**あきさん**  
んだ、んだ  
エントウシ  
問題だって。  
息子に聞いた。

④



⑤



**藤田さん**  
私も  
エントウシ、エントウシって  
しょっちゅう耳にする。  
問題みたいね～。

⑥



⑦



♪  
エントウシ  
エントウシ  
エントウシ  
エントウシ

⑧



⑨



**礼二さん**  
あ！ここもやん。

⑩



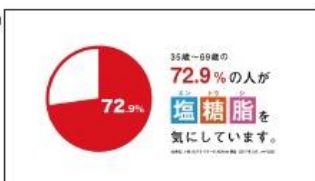
♪  
エントウシ  
エントウシ  
エントウシ

⑪



**3人**  
エントウシ、  
エントウシ…

⑫



**NA**  
中高年の7割の方が  
塩糖脂を気にしています。

⑬



塩糖脂の  
食事が多い現代人に

⑭



トリプルアタック  
ヨーグルト。

⑮



**SL**  
森永乳業♪

## ■CM スタッフリスト

広告代理店	:株式会社電通
制作会社	:株式会社ドラゴン東京
クリエイティブディレクター	:仲畑貴志/ナカハタ
コピーライター	:仲畑貴志/ナカハタ
アートディレクター	:棟方則和/棟方デザイン事ム所
チーフプロデューサー	:瀬戸達也/ドラゴン東京
プロデューサー	:富山拓哉/ドラゴン東京
プロジェクトマネージャー	:畔上嵩之/ドラゴン東京
演出	:江湖広二
撮影	:松永高寛
照明	:田中義弘
美術	:相馬直樹/アタックンテ
ロケコーディネーター	:近藤智彦/グッディジャパン
スタイリスト	:ゴウダアツコ
ヘアメイク	:須藤綾子
CG プロデューサー	:須永浩光/NISHIKAIGAN
音楽プロデューサー	:坂口雄一/P-CAMP
ミキサー	:太斉唯夫
SE	:中野豊久/仕事屋
出演者	:中川家、あき竹城、藤田弓子

## ■「トリプルアタックヨーグルト」シリーズ商品情報

- ①『塩・糖・脂』の食事が多い現代人に向けて、『塩分、糖分、脂肪分』の3つを同時にケアしたヨーグルトです。
- ②当社独自の素材であり、乳由来のたんぱく質をより吸収のよい栄養成分に分解した『ペプチド(MKP)』を100 $\mu$ g、食物繊維の一種である「難消化性デキストリン」を5.0g、乳由来のオリゴ糖で甘さ控えめのミルクオリゴ糖を1.0g配合しております。
- ③低塩、糖質40%オフ、脂肪ゼロタイプ※のヨーグルトで、甘さ控えめの味わいに仕上げておりますので、継続的に召し上がりいただけます。

※ヨーグルトは一般的に低塩食品です。日本食品標準成分表2015年 ドリンクヨーグルト/脱脂加糖ヨーグルトに対して、食品表示基準に基づき「脂肪0」は100g当たりの脂質が0.5g未満の場合に表示可能。



### <商品概要>

①商品名	トリプルアタック ドリンクヨーグルト	トリプルアタック ヨーグルト
②内容量	100g	
③カロリー	48kcal(1本当たり)	49kcal(1個当たり)
④主要ターゲット	35～74歳の塩・糖・脂の食事が多い現代人	
⑤希望小売価格	128円(税別)	
⑥発売日・地区	3月20日(火)・関東甲信越 4月3日(火)・全国	4月10日(火)・全国
⑦JANコード	4941 1010	4902720 133371

## ■「3(トリプル)チャンス キャンペーン」情報

・名称 :「3(トリプル)チャンス キャンペーン」 <http://triple-attack-cp.jp/>

※キャンペーンWEBサイトは、3月20日(火)にオープンいたします。

・応募期間:3月20日(火)～4月20日(金)

・応募方法:毎日最大3回応募のチャンスがあります。

①メールアドレスで応募 ②facebookまたはtwitterのシェアで応募

③アンケート回答で応募

※その場で当選結果をご確認いただけます。当選はお1人様1度のみとなります。

・賞品 :1,333名様に、「トリプルアタック ドリンクヨーグルト」を7本プレゼント。

