

2017年11月

「タニタ食堂<sup>®</sup>監修のデザート」シリーズより、冬向けの濃厚なカフェモカプリン  
エスプレッソの風味香るコーヒープリン×濃厚なカカオソース

## 「タニタ食堂<sup>®</sup>監修の 100kcal デザート カフェモカプリン 濃厚カカオソース」

12月12日(火)より全国にて新発売

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、社長:宮原道夫)は、株式会社タニタ(本社:東京都板橋区、社長:谷田千里)とコラボレーションしたデザート「タニタ食堂<sup>®</sup>監修の 100kcal デザート カフェモカプリン 濃厚カカオソース」を12月12日(火)より、全国にて発売いたします。

「タニタ食堂<sup>®</sup>監修のデザート」シリーズは、レシピ本「体脂肪計タニタの社員食堂」(大和書房刊)がベストセラーとなった株式会社タニタの監修による商品で、2011年3月より販売しております。

当シリーズは、カロリーを抑えながらも“おいしさ”と“満足感”を得られる点、また、カロリーを抑えていることで罪悪感を抱くことなくお召しあがりいただける点で、多くのお客さまからご支持をいただいております。引き続き“おいしさ”と“ヘルシーさ”を両立し、幸せな時間を演出する“ハッピーケアスイーツ”としてご提案いたします。

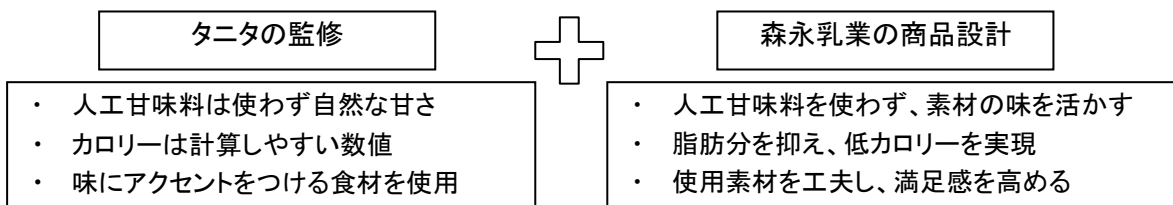
「タニタ食堂<sup>®</sup>監修の 100kcal デザート カフェモカプリン 濃厚カカオソース」は、エスプレッソの風味が香るコーヒープリンに、カカオの苦みと酸味が強く感じられる濃厚なカカオソースを組み合わせ、カフェモカのような味わいが楽しめるスイーツです。コーヒープリンに、ミルクと卵を加えることで、まるやかな口当たり仕上げております。

スイーツを食べる際にカロリーは気になるけれども、濃厚なスイーツを召しあがりたいた方は、ぜひ、「タニタ食堂<sup>®</sup>監修の 100kcal デザート カフェモカプリン 濃厚カカオソース」をお召しあがりください。



## 1. 商品特長

### <タニタ食堂®監修のデザート シリーズ>



- ① 健康総合企業のタニタが監修して、カロリーを抑えながらも、“おいしさ”と“満足感”を実現したプリンです。
- ② 使用する素材を工夫することで、カロリーを抑えています。(※当社従来プリン比)
- ③ 人工甘味料は使用せず、素材の味を活かした“自然な甘さ”に仕上げています。

### <タニタ食堂®監修の 100kcal デザート カフェモカプリン 濃厚カカオソース>

- ① エスプレッソの風味が香るコーヒープリンに、カカオの苦みと酸味が強く感じられる濃厚なカカオソースを組み合わせ、カフェモカのような味わいが楽しめるスイーツです。
- ② コーヒープリンにはミルクと卵を加えており、まろやかな口当たりの食感に仕上げています。
- ③ カカオの味わいが強く、苦みと酸味が感じられる濃厚なカカオソースが、コーヒープリンの味わいを引き立てています。
- ④ 2018年2月までの期間限定商品です。

## 2. 商品概要

① 商品名	タニタ食堂®監修の 100kcal デザート カフェモカプリン 濃厚カカオソース
② 種類別	生菓子
③ 包装形態	紙スリーブ、プラカップ、アルミ蓋
④ 内容量	85g
⑤ カロリー	100kcal
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	90日間
⑧ 主要ターゲット	20~40代女性、シニア男女
⑨ 主要売場	量販店、CVS、一般小売店
⑩ 希望小売価格	120円(税別)
⑪ 発売日・地区	12月12日(火)・全国
⑫ JANコード	4902720 132381

### <商品ラインナップ>



- ①タニタ食堂®監修の 100kcal デザート カスタードプリン/②タニタ食堂®監修の 100kcal デザート カフェモカプリン 濃厚カカオソース  
\*希望小売価格(税別): 120円
- ③タニタ食堂®監修のアジアンデザート 杏仁豆腐 3P/④タニタ食堂®監修のアジアンデザート マンゴプリン 3P  
\*希望小売価格(税別): 220円

## 参考

### 【一般社団法人日本生活習慣病予防協会への加盟】

生活習慣病予防の一次予防を中心に、診断・治療・リハビリテーションに関する知識啓発の普及、生活習慣病に関する調査研究を行うことにより、国民の健康の増進に付与することを目的として2000年に設立。

弊社は、生活習慣病に関心の高いお客さまに、「タニタ食堂<sup>®</sup>監修の100kcalデザートシリーズ」をはじめとした健康系デザート普及・認知を図る活動の一環として2017年1月に加盟いたしました。

### 【株式会社タニタについて】

「健康をつくる」さまざまな商品、サービス、ソリューションを提供する健康総合企業。社員食堂のメニューをまとめたレシピ本「体脂肪計タニタの社員食堂」シリーズ(大和書房刊)は、累計発行部数542万部を超えるベストセラーとなった(2017年11月20日現在)。2012年1月には東京・丸の内には「丸の内タニタ食堂」をオープンし、現在は全国に「タニタ食堂」を展開している。

※「タニタ食堂」は株式会社タニタの登録商標です。

### ●本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

#### ・商品に関するお問い合わせ

森永乳業株式会社 DYマーケティンググループ 横内・秦 TEL:03-3798-0145  
広報部 見上・依田 TEL:03-3798-0126

#### ・タニタ食堂、タニタの社員食堂に関するお問い合わせ

株式会社タニタ ブランディング推進部 広報課 山本・富増・大竹 TEL:03-3558-8116 Fax:03-3968-2110

### ●商品に関するお客さまからのお問い合わせ先

森永乳業株式会社 お客さま相談室 フリーダイヤル:0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

<「タニタ食堂<sup>®</sup>監修のデザート」ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp/products/brand/tanita/>

以上