

2025年2月3日

「櫻木神社」でご祈祷を受けた桜満開のパッケージ 新たな一歩を応援

「リプトン しあわせ咲くらミルクティー」 2月11日(火)より全国(沖縄除く)にて期間限定発売

森永乳業は、世界 No.1 のティーブランド※「リプトン」から、「リプトン しあわせ咲くらミルクティー」を2月11日(火)より沖縄を除く全国にて期間限定発売いたします。

※ 出典 ユーロモニターインターナショナル調べ:お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2023年)

「リプトン しあわせ咲くらミルクティー」は、世界の茶の専門家「リプトン」が厳選した香りと味わい豊かな茶葉を100%使用した紅茶に、さくら葉エキスを加えたミルクティーです。さくらの香りがふわっと香る、春にぴったりのやさしい味わいです。

商品が発売となる2月の受験シーズンや、多くの方が新生活を迎えるこれからの季節に合わせて、パッケージ正面には、おまもりと満開の桜をあしらいました。パッケージは「菅原道真公」を御祭神とする「櫻木神社(東京都文京区)」に合格祈願・心願成就のご祈祷をいただいた縁起の良いデザインになっています。

また、パッケージ裏面には、大きな桜柄の絵馬をご用意しました。大切な方への想いや心のこもった応援メッセージなどを書き込めるスペースになっています。



新たな一歩を踏み出す皆さまのしあわせを願って、「リプトン しあわせ咲くらミルクティー」をお届けします。

1. 商品特長

- ①世界の茶の専門家リプトンが厳選した香り味わい豊かな茶葉を使用した紅茶に、さくら葉エキスを加えたさくらの香りのミルクティーです。
- ②パッケージは、「菅原道真公」を御祭神とする「櫻木神社(東京都文京区)」に合格祈願・心願成就のご祈禱をいただいた縁起の良いデザインになっています。
- ③パッケージ正面にはおまもりと満開の桜をあしらひ、裏面は、大切な方への想いや心のこもった応援メッセージなどを書き込める大きな桜柄の絵馬のデザインです。

2. 商品概要

①商品名	リプトン しあわせ咲くらミルクティー
②種類別/名称	紅茶飲料
③包装形態	ゲートトップ
④内容量	450ml
⑤エネルギー	93kcal(コップ1杯(200ml)当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	15日間
⑧主要ターゲット	流行に敏感で新しい物好きな方
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店
⑩希望小売価格	180円(税別)
⑪発売日・地区	2月11日(火)・全国(沖縄除く)
⑫JANコード	4902720 163071

3. 「櫻木神社」でのご祈禱の様子

2024年9月19日(木)、「リプトン しあわせ咲くらミルクティー」のマーケティング担当者が合格祈願のご利益があることでも有名な櫻木神社(東京都文京区)を参拝し、合格祈願・心願成就のご祈禱を実施いただきました。



また、皆さまの新生活がしあわせなものになるように願いを込めて、開発担当者が絵馬を奉納いたしました。

4. マーケティング担当者の想い

この商品や企画にどんな思いを込めているのかをマーケティング担当者に聞きました！



マーケティング担当より一言

混沌とした世の中で、私自身も新しい生活を迎える節目は不安な気持ちになることが多く、新しい一歩を踏み出す一助になりたい想いから今回の企画に至りました。

今回のフレーバーは「桜」なので、「桜」にちなんだ神社はないかなと考えていたところ、櫻木神社さんを知り、運命を感じ、本企画をご相談しました。

桜の香りとミルクティーのコクに癒されながら、春から新しい生活を迎える方々や、受験生の方々に前向きな気持ちになって頂けたら嬉しいです。

5. お問い合わせ先

森永乳業株式会社

コーポレートコミュニケーション部 渡邊 03-6281-4682 ✉pr@morinagamilk.co.jp

ビバレッジ事業マーケティング部 柴田

<お客さまからのお問い合わせ先> お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

以 上