

2023年11月28日

香ばしい焦がしキャラメルのほろ苦く甘いキャラメルラテ 「マウントレーニア カフェラッテ キャラメルブリュレ」 12月5日(火)より全国にて期間限定発売

森永乳業は、チルドコーヒー売上 No.1 ブランド※1 の「マウントレーニア」より、「マウントレーニア カフェラッテ キャラメルブリュレ」を12月5日(火)より全国にて期間限定発売いたします。

※1 出典 インテージ SRI+ チルド飲料市場(コーヒー系) 2022年4月～2023年3月 累計販売金額

1993年2月に発売し、今年で発売30周年を迎えた「マウントレーニア」は、“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。「ミルクとコーヒーを中心とした幅広い飲用体験を通じて、一人ひとりの心の拠り所になること」を目指して、いつでもどこでも手軽に楽しむことができるエスプレッソ&ミルクの味わいや、リフレッシュ&リラクスのひとときと、豊かで幸せな時間のはじまりを皆さまにお届けしてまいりました。

「マウントレーニア カフェラッテ キャラメルブリュレ」は、コーヒー鑑定士の資格を持つ社員が厳選したコーヒー豆を国内焙煎し、挽きたての豆を自家抽出したエスプレッソコーヒーに、焦がしキャラメルを加えたキャラメルラテです。

キャラメルは「マウントレーニア」のエスプレッソコーヒーと非常に相性が良く、近年発売した「マウントレーニア」期間限定フレーバーの中でも特にご購入いただいたお客様のリピート率が高く※2、人気の高いフレーバーです。「マウントレーニア カフェラッテ キャラメルブリュレ」は、焦がしキャラメルが香ばしく、ほろ苦くて甘い、寒い冬にぴったりの濃厚な味わいに仕上げました。

※2 出典:QPR™調べ QPR70 代拡張パネル(15-79歳)チルド飲料市場 2020年4月～2023年5月

パッケージは、焦がしキャラメルの香ばしさと濃厚さをイメージし、とろけるキャラメルや大きなココットに入ったキャラメルブリュレが目を引くデザインになっています。

「マウントレーニア カフェラッテ キャラメルブリュレ」の焦がしたキャラメルのほろ苦く甘い味わいを、期間限定でお楽しみください。



1. 商品特長

- ① コーヒー鑑定士の資格を持つ社員が厳選したコーヒー豆を国内焙煎し、挽きたての豆を自家抽出したエスプレッソコーヒーを使用しています。
- ② 焦がしたキャラメルが香ばしく、ほろ苦くて甘い、寒い冬にぴったりの濃厚な味わいのキャラメルラテです。
- ③ パッケージは、焦がしキャラメルの香ばしさと濃厚さをイメージし、とろけるキャラメルや大きなココットに入ったキャラメルブリュレが目を引くデザインに仕上げました。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア カフェラッテ キャラメルブリュレ
②種類別／名称	乳飲料
③内容量	240ml
④エネルギー	136kcal(1本(240ml)当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	120日間
⑧主要ターゲット	甘いカフェラテや乳飲料が好きな方、新しいモノが好きな方
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機
⑩希望小売価格	180円(税別)
⑪発売日・地区	12月5日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 158688

3. お問い合わせ先

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室

フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト>

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<「マウントレーニア」ブランドサイト>

<https://mtrainier.jp/>

<「マウントレーニア」公式 SNS アカウント>

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

https://twitter.com/mtrainier_jp

以上