

報道関係各位

「ダイドーブренд」新ブランドメッセージ 『好きに、まっすぐ。』

Nulbarich オリジナル楽曲を起用したブランド動画を公開！



好きに、 まっすぐ。

ダイドードリンク株式会社は、コーヒーブランド「ダイドーブренд」の新たなブランドメッセージを「好きに、まっすぐ。」と策定し、これに合わせてブランド動画を2023年5月9日（火）午前11時00分より公開いたします。ブランド動画にはNulbarich（ナルバリッチ）が「好きに、まっすぐ。」をテーマに制作したオリジナル楽曲「Reach Out」を起用しています。

「ダイドーブренд」は、1975年に発売を開始した「ダイドーブренд オリジナル」を中心とする、当社を代表するコーヒーブランドです。

新ブランドメッセージ「好きに、まっすぐ。」は、自分自身にとって大切なこと・好きなことを原動力に毎日を楽しんでいる人に向けてのメッセージであり、同じ想いをもち、コーヒーの可能性を追求し続けてきたブランドの姿勢を表現しています。

この新ブランドメッセージに込めた想いを伝える動画を、ダイドーブренд公式 WEB サイト、公式 Twitter、公式 YouTube 等で公開いたします。

▶ **ダイドーブренд公式 WEB サイト URL** : <https://blend.dydo.co.jp/>

▶ **「ダイドーブренд」ブランド動画 YouTube URL**

ダイドーブренд「好きに、まっすぐ。」15秒 : <https://youtu.be/0Kn4sIMN1Xg>

ダイドーブренд「好きに、まっすぐ。」 : https://youtu.be/Bg7t1FkyB_U

※5月9日（火）11時00分より公開いたします。

ブランド動画では、Nulbarich のメンバー、プロスケーターの兼本理玖さん、家具職人の伊藤敦さん、プロ絵師の YouTuber であるなつめさんちのさやさん、またコーヒー開発に携わる当社社員が出演し、それぞれが大切にしている“好き”にまっすぐ向き合う姿を描くことで、ブランドがめざす世界観を表現しています。

また、ブランド動画公開を記念して、Twitter キャンペーンを2023年5月17日（水）より実施いたします。

「ダイドーブренд」新ブランドメッセージ「好きに、まっすぐ。」に込めた想いを、ぜひ受け取ってください。

●「ダイドーブレンド」新ブランドメッセージ



好きに、
まっすぐ。

気がつけば常識が旧常識になってしまう時代。

全く未知だったものが一瞬であたらしい常識になってしまう時代。

自分らしくあろうとしても、迷ってしまうことや立ち止まってしまう時がある。

でも、だからこそ人生は面白い。

さまざまな人や価値とまざり合いながら、

自分の中の「好き」を見つめて生きていく。

好き、という思いだけで

缶コーヒーの可能性を追求し続けてきたダイドーブレンドの一杯は、

これからもずっと、あなたがあなたらしく

一歩前に進むための「小さな勇気」でありたい。

●「ダイドーブレンド」ブランド動画には Nulbarich の楽曲「Reach Out」を起用

「ダイドーブレンド」ブランド動画には Nulbarich (ナルバリッチ) の楽曲「Reach Out」を起用しています。ボーカルの JQ さんが、「好きに、まっすぐ。」をテーマに、「ダイドーブレンド」のために制作されたオリジナル楽曲です。

Nulbarich (ナルバリッチ) プロフィール



シンガー・ソングライターの JQ (Vo.) がトータルプロデュースする Nulbarich。2016 年 10 月、1st ALBUM「Guess Who?」リリース。

その後わずか 2 年で武道館ライブを達成。即ソールドアウト。

日本はもとより Seoul、Taipei、Shanghai などのアジアでも多数のライブを行う。

生演奏、またそれらをサンプリングで組み上げるといふ、ビートメーカー出身の JQ らしいスタイルから生まれるグルーヴィーな音は、バイリンガルなボーカルと溶け合い、エモーショナルでポップなオリジナルサウンドへ昇華する。

「Null (何もない)」けど「Rich (満たされている)」。

バンド名にも、そんなアンビバレントなスタイルへの JQ の想いが込められている。

Nulbarich からのメッセージ

-今回の楽曲制作について

とにかく今僕自身が生きている生き方そのものが曲に反映されていて、僕自身もとても勇気をもらえる曲になりました。

-JQ さんにとって「好きに、まっすぐ。」とは

到達した時の喜び、そしてそこに辿り着くまでの経験というものが僕の人生を豊かにしてくれていると信じています。

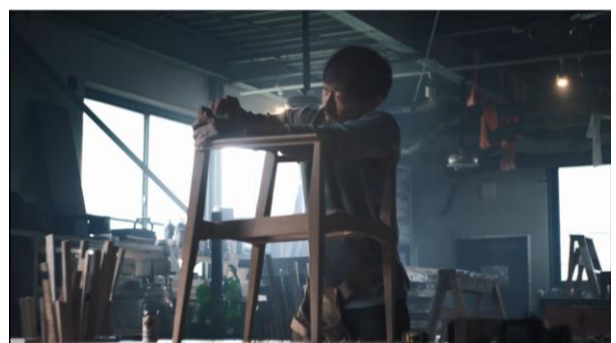
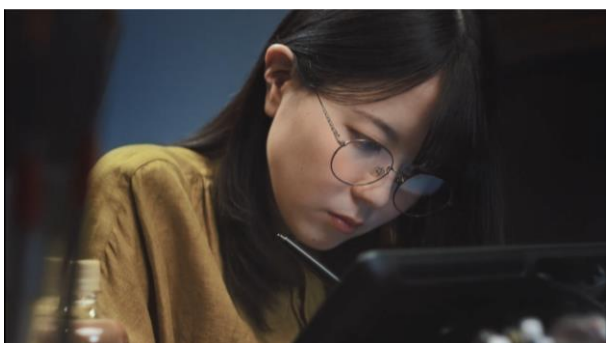
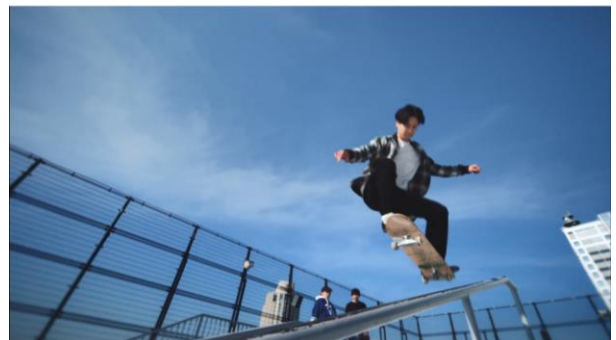
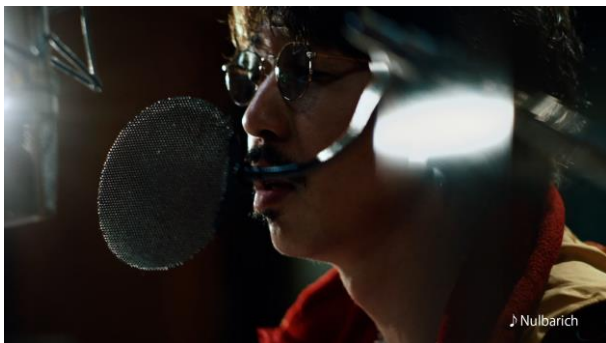
-楽曲に込めた思い

「好きに、まっすぐ。」これは決して好きに生きるというのとは全く違うと僕は思っています。僕にとって「好きに、まっすぐ。」というのは、決して楽なのではなく、むしろ修行に近いというか(汗)だからこそ心から自身の成功を誰よりも信じていないと壊れてしまうくらい、茨の道なのかなと。だからこそその姿は美しく魅力的なんだろうなと思っています。そんな描写を想像しながら作りました。

➤ 「ダイドーブренд」ブランド動画起用楽曲「Reach Out」リリース日：2023年5月17日（水）

➤ Nulbarich オフィシャルサイト：<https://nulbarich.com/>

● 「ダイドーブренд」ブランド動画カット





好きに、
まっすぐ。



●「ダイドーブレンド」公式 Twitter キャンペーン概要

期間中に「ダイドーブレンド」公式 Twitter アカウントをフォローして、キャンペーン対象ツイートをリツイートすると、キャンペーン終了後の抽選で 20 名様に「ダイドーブレンド」ブランド動画起用楽曲である Nulbarich の「Reach Out」オリジナル 7 インチシングルレコードをプレゼント、さらにその中から 1 名様にオリジナルポータブルアナログプレイヤーを特別プレゼントいたします。

対象期間	2023 年 5 月 17 日（水）午前 10 時 00 分 ～2023 年 5 月 23 日（火）午前 9 時 59 分
内容	<p>①ダイドーブレンド公式 Twitter アカウント (@dydoblend_jp) を Twitter でフォロー</p> <p>②同アカウントのトップに固定されている投稿をリツイート</p> <p>③抽選で 20 名様に「ダイドーブレンド」ブランド動画起用楽曲・Nulbarich の「Reach Out」オリジナル 7 インチシングルレコードをプレゼント、さらにその中から 1 名様にオリジナルポータブルアナログプレイヤーを特別プレゼント。</p> <p>※世界的なアナログレコードの需要増加により、賞品発送までお時間を頂く可能性がございます。</p> <p>詳しくはダイドーブレンド公式 WEB サイト、ダイドーブレンド 公式 Twitter アカウントをご覧ください。</p> <p>ダイドーブレンド公式 WEB サイト : https://blend.dydo.co.jp/</p> <p>ダイドーブレンド公式 Twitter アカウント : https://twitter.com/dydoblend_jp</p>

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をスローガンに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

本報道資料に関するお問い合わせ先

ダイドードリンコ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当：野口

TEL：06-6222-2621 FAX：06-6222-2623

E-mail：dydo-press@dydo.co.jp

本商品に関する一般の方からのお問い合わせ先

ダイドードリンコお客様相談室 フリーダイヤル：0120-559-552