

報道関係各位

旅するあなたを潤す。美しい観光地を守るための啓発活動をサポート
アートプロジェクト KAMIZU×ダイドードリンク
「KAMIZU water (かみづウォーター)」を新発売



ダイドードリンク株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：中島 孝徳）は、2024年春夏の新商品として、1月15日（月）より「アートプロジェクト KAMIZU (かみづ)」^{※1}とコラボレーションした「KAMIZU water (かみづウォーター)」を新発売いたします。

【「KAMIZU water」のポイント】

- ◆「アートプロジェクト KAMIZU」とコラボレーション。口当たりのよいすっきりとした軟水です。
- ◆「KAMIZU for beautiful tours」をコンセプトに、美しい観光地を守る啓発活動をサポート^{※2}。
- ◆パッケージには「のぼりりゅう」のデザイン。ポジティブで上昇志向、天地を自由に泳ぎ回り、水の恵みをもたらします。

●開発背景

2020年に京都の神社からスタートした「神さまのつかい達が、頑張っている人々をこっそり応援するアートプロジェクト KAMIZU」。

当社はこのプロジェクトの思いに賛同し、この度、飲料で美しい観光地を守る啓発活動のサポートをするため、「KAMIZU for beautiful tours」というコンセプトによる「KAMIZU water」を発売することとなりました。

「KAMIZU water」のパッケージには、八百万の神さまの「つかい」をモチーフにした、KAMIZU の「神さまのつかい」である「のぼりりゅう」のキャラクターが施されています。ポジティブで上昇志向、天地を自由に泳ぎ回り、水の恵みをもたらします。



「KAMIZU water」は、京都を中心に近畿圏内における一部の DyDo 自販機にて購入いただけます。また「KAMIZU water」のラッピング自販機も同エリアにて展開いたします。



“あなたと旅を、守る水。” 旅先で、ぜひダイドードリンクの「KAMIZU water」をお楽しみください。

➤ 「KAMIZU water」公式 WEB サイト URL : <https://www.dydo.co.jp/kamizu/>

※1 「アートプロジェクト KAMIZU」について


デザイナーの北川一成氏（グラフ株式会社）によって、2020年に京都の神社からスタートした「神さまのつかい達が、頑張っている人々をこっそり応援するアートプロジェクト」です。

自然との共生、多様性の尊重、資源の再生、安穏な日常。これらの願いは、日本に昔から存在する「価値観」、それは全国各地で脈々と受け継がれています。それは生活を豊かにするため、文化、産業、暮らしにも取り入れられ、近年、世界が目標として掲げる SDGs にも通じる普遍的なもの。この「価値観」をアートで世界に発信したいという思いから、このアートプロジェクトは立ち上げられました。

※2 美しい観光地を守るための「KAMIZU water の啓発活動のサポート」について

「KAMIZU が伝えたい6つのおねがい」として、「ゴミは持ち帰りましょう。」「休憩はベンチや椅子で。」「自然や公共のものは大切に。」といった6つのメッセージを、「アートプロジェクト KAMIZU」のキャラクターが登場するイラストで発信しています。詳細は「KAMIZU water」公式 WEB サイト (<https://www.dydo.co.jp/kamizu/>) でご覧ください。

●商品概要

	商品名	KAMIZU water
	発売日	2024年1月15日(月)
	容量	400g ボトル缶
	希望小売価格	140円(税抜き)
	販売チャネル	京都を中心に近畿圏内における一部のDyDo自販機

DyDoグループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をブランドメッセージに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

本報道資料に関するお問い合わせ先

ダイドードリンク株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当：野口

TEL：06-6222-2621 E-mail：dydo-press@dydo.co.jp

本商品に関する一般の方からのお問い合わせ先

ダイドードリンクお客様相談室 フリーダイヤル：0120-559-552