

SHANGRI-LA
TOKYO

2024年11月12日

シャングリ・ラ 東京、冬の期間限定スパトリートメントメニューが12月からスタート
～ 柚子を使った冬だけの癒しのご褒美をご自身と、大切な方に～



心を込めて家族を思いやるようにお客さまをお迎えする[シャングリ・ラ 東京](#)（所在地：東京都千代田区丸の内、総支配人：マティアス・スッター）の Chi スパでは、12月1日（日）より健やかな冬を過ごせるよう、心と体を温めて整えるトリートメントメニュー2種の提供を開始します。

柚子はその強い香りで邪気を払うとされ、冬至には柚子湯に浸かることで、身体を清めて運を呼び込むと信じられてきました。今年の「オーセンティック 東京 エクスペリエンス 冬」はテーマがクリーミー柚子。フレッシュで清々しい柚子が香る、柔らかい乳白色のお風呂で優しく身体を温めたあと、温泉水を使用したスクラブとラップで体を包み、お肌を滑らかに整えます。柚子をベースに、バニラ、シダーウッドなどをブレンドした国産オイルでマッサージ。トリートメントのあとは、すべすべになったお肌と深いリラックスを実感できる至極なスパタイムをご堪能ください。

もう一つのシーズン限定メニューは、昨冬、大好評だったチャクラウェルビーイングをさらにパワーアップさせたトリートメント「ファイブエレメントコレクション」。5つの香りのオイルから1種を選ぶカウンセリングから始まります。5種のオイルは陰陽五行説を象徴していて、ご自身に今、一番必要なエレメント（要素）と出会えるユニークなトリートメントです。クレンジングフットバスに浸かり、寒さで滞りがちな足の血行を促したあとは、セラピストが身体と心のバランスを整えるマッサージを施していきます。年末年始、いつもより忙しく過ごす毎日の中で、しっかりと自分の心と体と向き合う時間を作ってみるのはいかがでしょうか。

■冬限定スパメニュー概要

「オーセンティック 東京 エクスペリエンス 冬」概要

期間： 2024年12月1日（日）～ 2025年2月28日（金）

時間： 150分

場所： 29階「Chi スパ」

料金： 55,000円（税込） <土日祝：57,200円（税込）>

「ファイブエレメントコレクション」概要

期間： 2024年12月1日（日）～ 2025年2月28日（金）

時間： 90分

場所： 29階「Chi スパ」

料金： 36,300円（税込） <土日祝：38,500円（税込）>

※ご予約・お問い合わせ：Tel 03-6739-7880 / Email: chi.slt@shangri-la.com

※表示料金は税込、別途サービス料15%を頂戴します。

※表示の内容および料金は、仕入れ状況により予告なく変更になる場合がございます。

※画像はイメージです。

###

シャングリ・ラ 東京について

シャングリ・ラ 東京は、シャングリ・ラ ブランドにおける日本初のホテルとして 2009年3月2日に開業し、今年で15周年を迎えます。東京駅に隣接する37階建ての複合ビル、丸の内トラストタワー本館の最上階11フロアを占めます。総客室数200のホテル内には、2つのレストラン、イタリア料理「ピャチエーレ」、日本料理「なだ万」に加えて、ラウンジ&バー「ザ・ロビーラウンジ」が併設されています。また、5つのトリートメントルームと東京で最大規模のスパスイートを備えている「Chi スパ」は、古代アジアより伝わるヒーリングセラピーを提供しています。シャングリ・ラ 東京は、2018年より2023年まで6年連続で一流のホスピタリティーを格付けする世界有数のトラベルガイド「フォーブス・トラベルガイド」のホテル部門にて5つ星を獲得しています。

シャングリ・ラ 東京についての詳細は <https://www.shangri-la.com/jp/tokyo/shangrila/> をご覧ください。

シャングリ・ラ ホテルズ&リゾートについて

シャングリ・ラ グループを象徴する主軸ブランドである「シャングリ・ラ ホテルズ&リゾート」は、同ブランド独自のアジアンホスピタリティーで心を込めてすべてのゲストをお迎えいたします。

自然からインスピレーションを得たデザイン、魅力的な料理や文化体験、本物かつ思いやりが感じられるサービスを通し、ゲストは自身の“シャングリ・ラ モーメント”を滞在中にみつけることができます。現在100軒以上のデラックスホテルとリゾートを、オーストラリア、カナダ、中国、香港、台湾、フィジー、フランス、インド、インドネシア、日本、マレーシア、モーリシャス、モンゴル、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、スリランカ、オマーン、タイ、トルコ、アラブ首長国連邦、およびイギリスなど世界中で運営しています。受賞歴のあるロイヤリティプログラム「ゴールドンサークル」は刷新され「シャングリ・ラ サークル」として2022年4月にスタートしました。すべてのシャングリ・ラ ブランド、ホテルおよびレストランを繋ぐ待望の旅とライフスタイル向けサービスです。豊かな暮らしのキュレーターとして、シャングリ・ラ サークルは選りすぐりの旅とライフスタイルオファーや魅力的なリワード、比類のないアジアンホスピタリティーを通して、ゲスト自身のシャングリ・ラ体験をガイドいたします。登録または詳細については、<https://www.shangri-la.com/shangrilacircle/> をご覧ください。

シャングリ・ラ ホテルズ&リゾートの詳細は <https://www.shangri-la.com/jp/> をご覧ください。