

SHANGRI-LA
TOKYO

2024年2月28日

シャングリ・ラ 東京、イースターや桜のスイーツを3月15日より販売開始
～ 彩り豊かに春をお祝いするチョコレートやパウンドケーキ ～



心を込めて家族を思いやるようにお客さまをお迎えする[シャングリ・ラ 東京](#)（所在地：東京都千代田区丸の内、総支配人：マティアス・スッター）は、3月15日（金）よりブティック by シャングリ・ラでは、多くの国でお祝いされている春のイベントの一つ、イースター（復活祭）を祝福するバニーやエッグをかたどったチョコレートアイテムと桜を使ったスイーツを販売いたします。

たくさんの子供を産み育てるウサギは「生命力」や「子孫繁栄」を象徴し、イースターのシンボルとして重宝されています。「イースターバニー」は、牛乳をキャラメルゼして作るミルクチョコレート・キャラメリア、ホワイトチョコレート、ルビーチョコレートの3種類をご用意。食べるのがもったいないくらい愛らしく微笑むバニーたちが、イースターホリデーを和やかに彩ります。

淡いピンク色のチョコレートにフリーズドライの桜でデコレーションを施し、和風なアレンジが粋な「イースターエッグ」の中には、くちどけがなめらかな生キャラメルが。エッグハントを楽しんだあとは、中に詰まったおいしいサプライズが、イースターをさらに盛り上げます。

今季初登場の「イースターヘンチョコレート」は、「新しい生命」「復活」の象徴であるたまごを産む雌鶏型のミルクチョコレートです。春らしいホワイトチョコレートでできた白いお花をトッピングし、おめかししたヘンチョコレートの中には、スペイン産のアーモンドをブラック、ミルク、ブロンドチョコレートでコーティングした、アマンドショコラ3種類が入っています。

春の訪れを知らせる日本ならではの桜を使ったスイーツ「桜ルビーチョコレート」と「プレミアム桜パウンドケーキ」も、毎年人気のアイテムです。桜の花びらをかたどったルビーチョコレートにフリーズドライストロベリー、ラズベリーやピスタチオ、食用の桜を散りばめ春の装いに。満開の桜が咲いたチョコレートをおおぼると、フルーツの甘酸っぱさやルビーチョコレートの爽やかな風味が広がります。

オーガニックシュガーやオーガニックの小麦粉、ビタミン含有量が通常の約 15 倍の奈良県葉山卵など、おいしさに加えて、安心して食べられる原材料を使用したホテルメイドのプレミアムパウンドケーキも桜色に。ほんのり優しい甘さのアクセントの黒豆、大納言を忍ばせて、桜のシロップを染み込ませた生地をしっとり焼き上げたご褒美スイーツが、春の香りを連れてきます。4 月からの新年度や、新たな始まりを迎える大切な方へ、今だけの季節に贈るギフトとしてもおすすめです。

■ イースターホリデーチョコレートアイテム 概要

・ 「イースターバニーチョコレート」

料金： 2,700 円（税込み）

期間： 2024 年 3 月 15 日（金）～ 3 月 31 日（日）

・ 「イースターエッグチョコレート」

料金： 4,000 円（税込み）

期間： 2024 年 3 月 15 日（金）～ 3 月 31 日（日）

・ 「イースターヘンチョコレート」

料金： 5,000 円（税込み）

期間： 2024 年 3 月 15 日（金）～ 3 月 31 日（日）



■ 桜スイーツ 概要

・ 「桜ルビーチョコレート」

料金： 箱あり 4,000 円／箱なし 3,500 円

期間： 2024 年 3 月 15 日（金）～ 4 月 30 日（火）

・ 「プレミアム桜パウンドケーキ」

料金： 5,000 円（税込み）

期間： 2024 年 3 月 15 日（金）～ 4 月 30 日（火）

時間： 平日11:30～18:30 / 土日祝 10:30～18:30

場所： 1階 ザ・ブティック by シャングリ・ラ

またはオンラインブティック <https://boutique.shangri-la.jp/>

ご予約・お問い合わせ：Tel 03-6739-7888 / Email: tokyo@shangri-la.com



※表示の内容および料金は、仕入れ状況により予告なく変更になる場合がございます。

※画像はイメージです。

###

シャングリ・ラ 東京について

シャングリ・ラ 東京は、シャングリ・ラ ブランドにおける日本初のホテルとして 2009 年 3 月 2 日に開業し、今年で 15 周年を迎えます。東京駅に隣接する 37 階建ての複合ビル、丸の内トラストタワー本館の最上階 11 フロアを占めます。総客室数 200 のホテル内には、2 つのレストラン、イタリア料理「ピャチエーレ」、日本料理「なだ万」に加えて、ラウンジ&バー「ザ・ロビーラウンジ」が併設されています。また、5 つのトリートメントルームと東京で最大規模のスパスイートを用意している「Chi スパ」は、古代アジアより伝わるヒーリングセラピーを提供しています。シャングリ・ラ 東京は、2018 年より 2023 年まで 6 年連続で一流のホスピタリティーを格付けする世界有数のトラベルガイド「フォーブス・トラベルガイド」のホテル部門にて 5 つ星を獲得しています。

シャングリ・ラ 東京についての詳細は <https://www.shangri-la.com/jp/tokyo/shangrila/> をご覧ください。

シャングリ・ラ ホテルズ&リゾーツについて

シャングリ・ラ グループを象徴する主軸ブランドである「シャングリ・ラ ホテルズ&リゾーツ」は、同ブランド独自のアジアン ホスピタリティーで心を込めてすべてのゲストをお迎えいたします。

自然からインスピレーションを得たデザイン、魅力的な料理や文化体験、本物かつ思いやりが感じられるサービスを通し、ゲストは自身の“シャングリ・ラ モーメント”を滞在中にみつけることができます。現在 100 軒以上のデラックスホテルとリゾートを、オーストラリア、カナダ、中国、香港、台湾、フィジー、フランス、インド、インドネシア、日本、マレーシア、モーリシャス、モンゴル、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、スリランカ、オマーン、タイ、トルコ、アラブ首長国連邦、およびイギリスなど世界中で運営しています。受賞歴のあるロイヤリティプログラム「ゴールドンサークル」は刷新され「シャングリ・ラ サークル」として 2022 年 4 月にスタートしました。すべてのシャングリ・ラ ブランド、ホテルおよびレストランを繋ぐ待望の旅とライフスタイル向けサービスです。豊かな暮らしのキュレーターとして、シャングリ・ラ サークルは選りすぐりの旅とライフスタイルオファーや魅力的なリワード、比類のないアジアンホスピタリティーを通して、ゲスト自身のシャングリ・ラ体験をガイドいたします。登録または詳細については、<https://www.shangri-la.com/shangrilacircle/> をご覧ください。

シャングリ・ラ ホテルズ&リゾーツの詳細は <https://www.shangri-la.com/jp/> をご覧ください。