

SHANGRI-LA  
TOKYO

2023年8月吉日

**シャングリ・ラ 東京、中秋節に向けて「月餅」2種が今年も8月1日より登場**  
～家族や友人と、秋の満月を愛でる伝統行事を祝うスイーツ～



心を込めて家族を思いやるようにお客さまをお迎えする[シャングリ・ラ 東京](#)（所在地：東京都千代田区丸の内、総支配人：マティアス・スッター）は、9月29日（金）の中秋節に向けて、毎年おなじみの「月餅」および「スノースキン月餅」の8月1日（火）より予約販売を開始いたしました。

中秋節の時期だけに作られ、静粛な漆黒の夜空に輝く満月に見立てた月餅。アジアならではの4種類のフレーバーが各2個入り、計8個をセットで販売いたします。甘さ控えめに炊いたこし餡の奥深い旨味が特徴の「あずき」、風味豊かなゴマの香りと芳醇な味わいの「ゴマ」の日本人にも定番なフレーバーに加え、甘い香りに包まれ、軽やかな口当たりの「蓮の実餡」とサクサク食感が楽しい爽やかな「ココナッツ」のオリエンタルな2種もお楽しみいただけます。

シンガポールや香港など中秋節を祝う文化がある国々で、近年人気を誇る生タイプのスノースキン月餅。チョコレートが練りこまれた餡を、米粉でできた柔らかくモチモチ食感の皮で包んだモダンスタイルの月餅です。凍らせてアイスのように冷たいデザートとして、解凍して上質な和菓子のような味わいに、温度によって異なるテクスチャーをご堪能いただけます。

ルビーチョコレートを練りこんだ餡とフローラルな香りと後味が広がるバラ風味のゼリーが入った「ラズベリーローズ」、ホワイトチョコレートとマンゴーのベースにココナッツがアクセントになる爽やかな「ココナッツマンゴー」、濃厚なダークチョコレートにブランデーのkokが効いた大人の味わいの「チョコ

コレートブランデー」。スノースキン月餅は3種類のフレーバーが各2個、計6個をセットでご用意しております。

今年は、アジアに伝わるいにしえからの伝統行事、中秋節に家族や友人を秋の満月を見上げながら、お祝いしてみたいかがでしょうか。

## ■概要

### 「月餅」

料金：6,000円（税込）

種類：4種類 各2個入り 計8個/セット



配送：9月以降よりクール便 もしくは店舗にてお渡し

### 「スノースキン月餅」

料金：7,000円（税込）

種類：3種類 各2個入り 計6個/セット



配送：冷凍便のみ

期間：2023年8月1日（火）～9月29日（金）

時間：平日 11:30～18:30 / 土日祝 10:30～18:30

場所：1階 ザ・ブティック by シャングリ・ラ

または オンラインブティック <https://boutique.shangri-la.jp/>

ご予約・お問い合わせ : Tel 03-6739-7888 / Email: [tokyo@shangri-la.com](mailto:tokyo@shangri-la.com)

※数量に限りがございますので、販売期間に関わらず、売り切れ次第終了となる場合がございます。

※別途送料を申し受けます。

※表示の内容および料金は、仕入れ状況により予告なく変更になる場合がございます。

※画像はイメージです。

###

### **シャングリ・ラ 東京について**

シャングリ・ラ 東京は、シャングリ・ラ ブランドにおける日本初のホテルとして 2009 年 3 月 2 日に開業しました。東京駅に隣接する 37 階建ての複合ビル、丸の内トラストタワー本館の最上階 11 フロアを占めます。総客室数 200 のホテル内には、2 つのレストラン、イタリア料理「ピャチエーレ」、日本料理「なだ万」に加えて、ラウンジ&バー「ザ・ロビーラウンジ」が併設されています。また、5 つのトリートメントルームと東京で最大規模のスパスイートを備えている「Chi スパ」は、古代アジアより伝わるヒーリングセラピーを提供しています。

シャングリ・ラ 東京は、2018 年より 2023 年まで 6 年連続で一流のホスピタリティを格付けする世界有数のトラベルガイド「フォーブス・トラベルガイド」のホテル部門にて 5 つ星を獲得しているほか、トリップアドバイザーによる 2019 年のトラベラーズチョイスアワードにて日本 1 位を、2020 年のトラベラーズチョイス ベスト・オブ・ザ・ベストでは日本 8 位を受賞。また 2019 年には、米国の富裕層向け旅行雑誌「トラベル・アンド・レジャー」による東京のホテル TOP10 で 2 位を、米国大手出版社コンデナスト社の旅行雑誌「コンデ・ナスト・トラベラー」が選出した 2021 年日本のトップ 10 ホテルランキングでは 4 位に選ばれています。

シャングリ・ラ 東京についての詳細は <https://www.shangri-la.com/jp/tokyo/shangrila/>をご覧ください。

### **シャングリ・ラ ホテルズ&リゾートについて**

シャングリ・ラ グループを象徴する主軸ブランドである「シャングリ・ラ ホテルズ&リゾート」は、同ブランド独自のアジアン ホスピタリティで心を込めてすべてのゲストをお迎えいたします。

自然からインスピレーションを得たデザイン、魅力的な料理や文化体験、本物かつ思いやりが感じられるサービスを通し、ゲストは自身の“シャングリ・ラ モーメント”を滞在中にみつけることができます。現在 100 軒以上のデラックスホテルとリゾートを、オーストラリア、カナダ、中国、香港、台湾、フィジー、フランス、インド、インドネシア、日本、マレーシア、モーリシャス、モンゴル、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、スリランカ、オマーン、タイ、トルコ、アラブ首長国連邦、およびイギリスなど世界中で運営しています。受賞歴のあるロイヤリティプログラム「ゴールドンサークル」は刷新され「シャングリ・ラ サークル」として 2022 年 4 月にスタートしました。すべてのシャングリ・ラ ブランド、ホテルおよびレストランを繋ぐ待望の旅とライフスタイル向けサービスです。豊かな暮らしのキュレーターとして、シャングリ・ラ サークルは選りすぐりの旅とライフスタイルオファーや魅力的なワード、比類のないアジアンホスピタリティを通して、ゲスト自身のシャングリ・ラ体験をガイドいたします。登録または詳細については、<https://www.shangri-la.com/shangrilacircle/>をご覧ください。

シャングリ・ラ ホテルズ&リゾートの詳細は <https://www.shangri-la.com/jp/>をご覧ください。