



7月上旬 発売予定  
価格 292 円 (税込)

## フルップバー

### オーガニック食品だけでつくったベビースムージー

ドイツからやってきたオーガニックベビースムージー FRUCHT BAR (フルップバー) からだにも地球にも優しいパウチ型のオーガニック食品が登場です！  
かわいいパッケージに素材そのままのおいしさをギュッと詰め込みました。  
常温保存が可能で、食べさせたいときに与えることができ備蓄にもおすすめです。  
便利なパウチ型なのでお出かけの時は子どもたち(6ヵ月から)のお供にもぴったり！

#### ブランドストーリー



フルップバーは未来の子ども達のために今何ができるのかを考え2人のパパが創業しました。健康的で実用的な商品で子ども達の成長のサポートをしています。

#### オーガニックとは

フルップバーは100%オーガニックの野菜や果物でつくられています。オーガニック食品とは、農薬、化学肥料に頼らず、自然の恵みのつまった土から育てられた農作物を使って作られた食品のことです。日本ではオーガニック食品である証として、有機 JAS 認証制度があり、基準が細かく定められています。誰もが有機 JAS マークを通じてオーガニック食品を安心して手に取ることができる仕組みとなっています。



ビューローベリタス  
HIJP9249

## フルップバー(有機フルーツ)のベビースムージー ラインアップ

【ブルーベリー・バナナ・ライス】



バナナの甘味と濃厚さが引き立つライスパウダーとブルーベリーの組合せ。

【マンゴー・オレンジ・ココナッツ・バナナ】



南国を思わせるマンゴー、オレンジ、ココナッツの組合せがトロピカルな味。

【ストロベリー・アップル】



いちごの甘酸っぱさを感じる、りんごとのさっぱりした組合せ。

【ラズベリー・ブルーベリー・グレープ・バナナ・アップル・オートミール】



ラズベリーやグレープなどのフルーツと、ほのかにオートミールを感じる味。

### ドイツで一番人気

ドイツで一番人気(※)のパウチ食品で、フルップバーは年間5千万食以上のオーガニック食品の販売実績を持っています。

(※2018-2019年ニールセン社とマーケットトラック社の調査による「フルーツと穀物」部門のセールスにおいて)



### アップサイクルについて

環境保全にも力をいれており、みんなが食べたフルップバーのパッケージを活用してアップサイクリング製品を作成しています。この活動はゴミとして捨てられるはずのパッケージを別の新しい製品へ生まれ変わらせることで環境を保護すると同時に、ドイツの障害者向けのいくつかのワークショップをサポートしています。



正規総輸入元  
株式会社 **ティーレックス**  
〒541-0053 大阪市中央区本町2丁目3番14号  
Tel.06-6271-7566 Fax.06-6271-7567  
[www.trexbaby.com](http://www.trexbaby.com)