



報道関係各位

2019年4月吉日

住友化学園芸 50 周年記念花「マイローズ」 製品ブランド銘を冠した次世代の赤バラ誕生

住友化学園芸株式会社

家庭園芸用薬品・肥料・資材等の製造販売企業、住友化学園芸株式会社（本社・東京都中央区、代表取締役社長：壇辻寛和）は1969年に設立、今年の10月3日に50周年を迎えます。このたび50周年記念事業の一環として、バラ専用製品ブランド「マイローズ」の銘を、最新発表のガーデンローズ（庭園栽培用のバラ）に命名いたしました。



MY
ROSES
マイローズ

【住友化学園芸 50 周年記念花 マイローズ】

住友化学園芸のバラ専用製品ブランド「マイローズ」はバラを植える・育てる・楽しむためのシリーズで、家庭園芸用殺虫殺菌剤、殺虫剤、殺菌剤、肥料、活力剤、用土など全 12 アイテムを揃えています。

今回そのブランド銘を命名されたバラは、国内外で人気の育種家（ローズクリエイター）木村卓功氏（バラ専門店「バラの家」代表）育種のシリーズ「ロサ オリエンティス」の最新品種。最終選抜個体の中から選ばれ、中でも進化・発展した自信作だけが特別に冠される「ロサ オリエンティス プログレッシオ」シリーズの第一号です。

花は、バラ専用資材「マイローズ」シリーズのイメージシンボルと連動する、にごりの無い冴えた「赤色」の小中輪。

5月から初冬まで、四季を通じて安定した花色と花形で咲き続けます。コンパクトな木立の株姿で、庭植えと鉢植え栽培はもちろん、咲いた花は切り花としても長く楽しめます。

“花の女王”といわれるバラは、現在まで 2 万 5,000 品種以上が作出されていると言われます。さらに年間 50～80 品種が日本で新たに発表されています。これまで皇族・タレントなどの名が命名されることや、海外ブランド、また自治体や企業の記念日をきっかけにバラが選ばれることはありましたが、製品ブランド名がバラに命名されるケースはごくまれです。

バラ「マイローズ」は、「手間がかかる」イメージがある従来のバラと異なり格段に樹の性質が進化することで育てやすくなっている“次世代のバラ”で、必要なときにケアすればきれいな花を咲かせ続けます。住友化学園芸は創立以来、手軽に利用できて機能性が高い家庭園芸用殺虫剤・殺菌剤・除草剤・肥料のほか、くらしに関連するさまざまな商品を提供、家庭園芸の普及・発展に貢献してまいりました。今回の実際のバラへの命名は、50周年の記念花・製品ブランド銘を冠したバラということだけではなく、今後の家庭園芸の一つの新たな方向性を示すものとしても意義深いものと捉えています。

バラ専用製品ブランド「マイローズ」シリーズは全国主要園芸店・ガーデンセンター・ホームセンターで販売中。バラ「マイローズ」の苗は4月下旬から「バラの家」のネット通販・実店舗で限定販売されます。

■「マイローズ」シリーズは、バラ栽培専用の人気製品ブランド

バラを植える・育てる・楽しむための殺虫殺菌剤、殺虫剤、殺菌剤、肥料、活力剤、用土など全12アイテムをラインアップ。



【住友化学園芸のバラ栽培専用資材「マイローズ」シリーズ】

●住友化学園芸のホームページ

<https://www.sc-engei.co.jp>

●住友化学園芸の「マイローズ」シリーズ

<https://www.sc-engei.co.jp/brand/myrose>

■住友化学園芸 50周年記念花「マイローズ」の品種特長

栽培に手間のかからない“次世代のバラ”。つややかな赤色で、小さめのころころとしたカップ咲きからロゼット咲きの四季咲き小中輪。房咲きとなつたわに花を咲かせる。季節により多少の花色や花形の変化はあるが、どの季節の花も観賞価値が高い。樹勢が強く、暑さ・寒さにも強く、病気にかかりづらい。樹は木立性で高さ約1.0m×1.0mとコンパクトに育つ。微香。

●バラ「マイローズ」特設サイト

<https://www.sc-engei.co.jp/myroses/50th>

●バラ「マイローズ」品種の説明動画

<https://youtu.be/G4ciOyOwhDU>

■バラ「マイローズ」作出と販売元：バラの家

埼玉県杉戸町のバラ育種・生産・販売企業(有)キムラ企画の商号。代表の木村卓功氏が育種する「ロサ オリエンティス」は、「美しく、誰もが育てやすい日本のバラ」を目指し、毎年春秋に新品種を発表。作出品種のうち「シエラザード」は 2018 年モナコの国際バラコンクールで受賞、海外でも認められた数少ない日本人育種家の一人。なおバラの家は、楽天市場店や埼玉県杉戸町の実店舗で「ロサ オリエンティス」をはじめ国内外のバラ苗を年間 12 万本販売する、わが国最大規模のバラ専門小売店でもある。

当リリースに関するお問い合わせ
住友化学園芸株式会社
企画部 広告宣伝チーム 久保田、北川、須崎
TEL :03-3660-8017 ・ FAX :03-3660-8002

住友化学園芸株式会社について

【沿革】

1969年	10月 武田園芸資材株式会社設立
1975年	製品総合ガイドブックを作成開始
1980年	園芸相談員制度発足
1986年	企業理念標語制定
1988年	小売店様向け情報誌「グリーンコミュニケーション」創刊
1989年	創立20周年を記念し、C I 導入 タケダ園芸株式会社に商号変更
1993年	製品開発センター完成
1999年	創立30周年
2001年	ホームページ「eグリーンコミュニケーション」開設
2002年	住化タケダ園芸株式会社に商号変更
2007年	11月 住友化学園芸株式会社に商号変更
2009年	創立40周年 「学校花壇&菜園応援プロジェクト」スタート
2012年	ホームプロダクト部門を新設、事業開始。暮らしの快適を一緒にずっと支えるオリジナルブランド「ウイズット」から、家庭用日用品雑貨を発売開始。

【会社概要】

商号	: 住友化学園芸株式会社
代表	: 代表取締役社長 壇辻 寛和
設立	: 1969年（昭和44年）10月3日
資本金	: 2億円
株主	: 住友化学株式会社
社員数	: 約90名
年商	: 約100億円
事業内容	: 家庭園芸用薬品・肥料・資材等および花卉・緑化関連資材、家庭用日用品雑貨の製造と販売
主な取扱品目	: <家庭園芸用> ○殺虫殺菌剤／ベニカXシリーズ、オルトランCなど ○殺虫剤／スミチオン、オルトランシリーズ、アリアートルシリーズ、ナメ退治シリーズなど ○殺菌剤／ベンレート水和剤、ダコニール1000など ○除草剤／草退治シリーズ、クサノンシリーズなど ○植物成長調整剤／ジベラ錠5、トマトトーンなど ○展着剤／ダイン ○肥料／マイガーデン、マイローズ、花工場シリーズ、エードボールC a など ○資材類・その他／アースチェック液、フローリスト、リーフクリンなど <ホームプロダクト用> ○殺虫剤／ムシズバジェット ナチュラルなど ○不快害虫剤／虫ズドーン、虫ギャフン粉剤、コバエこいこいポットなど ○ウイルス対策剤／ウィルナックス ミストなど