

～「ほとんどのジーンズが自分の体型に合わない」64.6%女性(リーバイス®意識調査)～

女性の‘ボディシェイプ’に着目した革命的オリジナル新基準

全世界6万人、日本女性6千人のボディサイズから導き出した‘3つのカーブ’

新レディースライン「Levi's® Curve ID(カーブアイディー)」登場

2010年8月13日(金)全国のリーバイス®ストアにて先行発売開始

デニムとともに歴史を刻んできたリーバイ・ストラウス ジャパン株式会社(東京都渋谷区、以下:リーバイス®)は、女性の‘ボディシェイプ’に着目した新基準のレディースライン「Levi's® Curve ID(カーブアイディー)」を発表、2010年8月13日(金)より全国のリーバイス®ストアにて先行発売します。

■女性のボディラインに関する意識の変化

これまで女性たちの憧れは、いわゆるモデル体型といった‘華奢でほっそりした’ボディラインが対象であり、そうしたボディを手に入れることが目標とされてきました。ところが今年に入り女性ファッション誌などの特集を筆頭に、‘曲線的’で‘丸み’のあるボディライン、つまり‘カーヴィなカラダ’をもつ女性こそが魅力的だという方向に女性たちの価値観がシフトしてきています。

リーバイ・ストラウス ジャパンでも、女性を対象にボディやジーンズに関する意識調査(※)を行ったところ、「曲線的な身体はいいと思うか?」の質問に対し73.8%もの女性が「はい」と回答しています。

■ジーンズ購入における女性の声

またジーンズに関する質問では、「いま売られているジーンズが自分の体型に合うと思うか?」という質問に対し64.6%の女性が「ほとんどのジーンズが完全には合わない」と回答、「本当に気に入るジーンズに出会うまでに試着する本数は?」という質問に対しては2本から4本の間で答えた女性が合計85.4%、5本以上が11.6%にのぼり、「1本」と答えたのはわずか3%という結果でした。ジーンズは、デイリーユースからドレスアップシーンまで幅広く活用されていますが、ほとんどが満足いくジーンズをなかなか見つけられていないという、現代を生きる女性たちの悩みが浮き彫りとなりました。

■‘3つのカーブ’「Levi's® Curve ID」

今回誕生する新レディースライン「Levi's® Curve ID」は、まさにこうした女性たちのボディにおける理想の実現とジーンズに対する悩みを解決すべく生まれた、新基準のラインとなります。

リーバイス®では、日本女性6千人を含む全世界6万人もの女性たちのボディサイズ、体型、プロポーションに関する測定結果をデータベースとしてまとめ、そこから「Slight(スライト)」、「Demi(デミ)」、「Bold(ボールド)」というボディカーブを表現する3つのサイズ基準を設けました。リーバイ・ストラウス グループでは、「Curve ID」をワールドワイドのサイズ基準として設定し、全世界で展開します。

「Levi's® Curve ID」は、ボディラインを補正・矯正するものではなく、その女性が本来持つ美しい‘カーブ’を導き出し、その女性ならではのボディラインを最大限に生かしたファッションを実現するための新発想のジーンズとなります。



Levi's® Curve ID
NEW CUSTOM FITS FOR WOMEN

※2010年5月に全国の20～30代の女性500名にインターネット上で実施。調査結果をご掲載頂く際は「リーバイス®調べ」と明記下さい。

<本件に関するお問い合わせ先>

リーバイス®広報事務局(株)プラチナム内: 山田/須藤/永井

TEL:03-5572-6071 FAX:03-5572-6075 Mobile:090-7425-5128 MAIL:r-yamada@vectorinc.co.jp

【Levi's®が生み出した新基準 Curve ID】

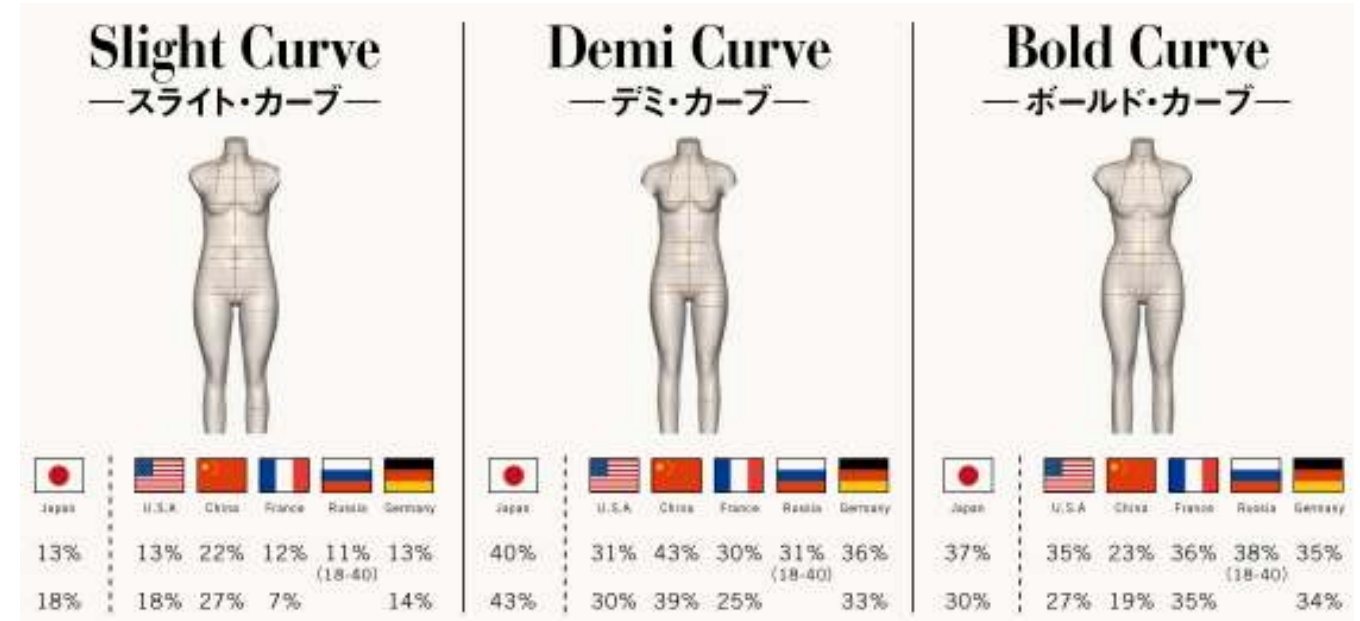
“自分にフィットする1本のジーンズが見つからない“、という女性たちの大きな悩みに対して立ち上がったのが Levi's®。1853年の創業以来オリジナルジーンズを作り続け、1935年にはレディスジーンズの原点ともいえる「Levi's® Lady's」を発表。

そして、世界で最も愛される女性のためのプレミアムジーンズブランドになるための重大なミッションとして、2008年より、グローバル市場で流行に敏感な15歳から34歳の女性6万人の体型を分析。

人種、サイズに関わらず、女性特有のプロモーションを研究し導いた答えが、**女性が持つウエストからヒップにかけてのカーブに3つのタイプが存在する**という驚くべき事実。これまでのウエスト、ヒップ、レングスといった考え方ではなく、ウエストからヒップが描くカーブタイプを取り入れるその画期的なシステムが「Levi's® Curve ID」。

■「Levi's® Curve ID」3つのサイズタイプ

「Levi's® Curve ID」では、ハイヒップとヒップの直径の差寸に基づき、「スライト・カーブ」、「デミ・カーブ」、「ボールド・カーブ」という3つのフィットに分類した。



スライト・カーブ

ウエストからヒップにかけてストレートな体型の方に合うタイプ。従来のジーンズでは、ウエストにサイズを合わせると、ヒップが大きく余り、バックスタイルではジーンズのシワが気になるという女性に当てはま

デミ・カーブ

日本人女性に最も多いタイプで、「スライト・カーブ」同様、ウエストに比べヒップラインが余ってしまう傾向がある。

ボールド・カーブ

ウエストに比べ、ヒップへの曲線が大きく、ヒップに合わせると、ウエストや太もも部分が余ってしまうタイプ。

「Levi's® Curve ID」は各タイプにあわせ、大きすぎた部分を絞り逆にタイトな部分を数ミリ単位で調整し、**90%の女性の身体にフィットするジーンズを生み出した**。女性が持つ美しいカーブシルエットを描く革命的なジーンズ。

■Curve ID メジャリング法



1) 両足に均等に重心を置き、つま先を握りこぶし1つ分開いて立ち、胸の上で腕組みをする。



2) ナチュラル・ウエストの位置を特定。身体を横に傾け、身体が曲がる場所がナチュラル・ウエスト位置となるので、採寸者はここに紐を結ぶ。

3) この時、紐の横から垂れている2本のメジャーの左右バランスを確認。測る際は身体にぴったり沿って上下にずれないように、採寸者は指をメジャーの上に置く。



4) ナチュラル・ウエストから4インチ下でメジャーを水平に保ったまま周囲を測る。

5) さらに、ナチュラル・ウエストから8インチ下を測り、2つ目の計測値から最初の計測値を引いて、差の寸法を算出。この差寸からカーブが特定される。

Products

Levi's® Curve ID が展開する多様なバリエーション
Levi's® Curve ID では、「スライト」、「デミ」、「ボールド」のタイプに合わせ
各種、豊富なシルエット、カラーバリエーションを用意



Slight Curve Skinny
05403-0011

Color: 11 アイキャンディー、12 オーバーエクス
ポーズド、13 インプレッション
Size: W23-28 L32
Price: ¥10,500
Release: 2010年8月

Fabric & Finish:

ヴィンテージ調の生地をベースに、横糸にコットンとストレッチ糸を交互に打ち込み、ジーンズ特有のナチュラル感がありながら、穿きやすいストレッチジーンズ。フィニッシュは全体にインパクトのある強めのシェービング(コスリ)を施したライトシェードの加工。絶妙なバランスでインディゴブルーを残すことで現れる陰影により、立体的な表情に。11 オンス。股上: 前 19cm/後ろ 29cm

Fit & Silhouette:

太ももから裾にかけてシャープなスキニーフィット。

Detail:

ステッチカラー・・・ネイビー
フロントボタン・・・ホワイトカラーのドーナツボタン
素材・・・綿 99%、エラストイン 1%

※Slight Curve は Skinny シルエットの展開



Demi Curve Straight
05700-0039

Color: 38 アイキャンディー、39 ナイトシェイド
Size: W23-28 L32
Price: ¥10,500
Release: 2010年8月

Fabric & Finish:

フィニッシュは軽めのリンスウォッシュにトッピングを施したグレイッシュな表情のダークシェード・リンス。女性らしさを強調するため、“よりシンプルに”という発想から、小さくてシンプルリアル・レザーパッチ、アーキエットの形をした、小さなコインポケットを採用した。11 オンス。股上: 前 20cm/後ろ 31cm

Fit & Silhouette:

腰から膝、裾に向かってタイトにフィットしたストレート。

Detail:

ステッチカラー・・・レモンイエロー
フロントボタン・・・ゴールドカラーのドーナツボタン
素材・・・綿 99%、エラストイン 1%

※Demi Curve は Skinny、Straight、Slim Boots の展開



Bold Curve Slim Boots
05806-0015

Color: 09 インプレッション、15 オーバーエクス
ポーズド
Size: W23-28 L32
Price: ¥10,500
Release: 2010年8月

Fabric & Finish:

フィニッシュはナチュラルなミッドシェード加工。濃淡のメリハリがある加工感により、立体的な表情が生まれ、脚をよりスリムに見せる。Lady's

のコア商品のアイコンともいえる「クロスアーキエットステッチ」を採用。通常の「アーキエットステッチ」より細かく、2 箇所がクロスしたデザイン。11 オンス。股上: 前 18.5cm/後ろ 32cm

Fit & Silhouette:

膝を適度に絞込み、裾に向かってフレアするブーツカット。

Detail:

ステッチカラー・・・ブラウン
フロントボタン・・・アンティークコッパーカラー
素材・・・綿 99% エラストイン 1%

※Bold Curve は Skinny、Slim Boots の展開

道端ジェシカ リアルマネキンプロモーション

本人そっくりの道端ジェシカマネキンが週末に都内に出没！
その模様はリアルタイムでマネキンツイッターアカウント「@JessicaLevis」に登場



道端ジェシカマネキン出沒スケジュール

8/14(土) 渋谷
8/15(日) 原宿
8/21(土) 渋谷
8/22(日) 原宿



※上記マネキン画像は公式の画像ではございません。掲載用画像については個別にご提供させていただきます。
※出沒エリアについては変更になる可能性がございます。予めご了承ください。また詳しい出沒場所については追ってお知らせさせていただきます

Levi's® Curve ID 発売記念店頭キャンペーン

①全国のLevi's® Curve ID取扱店

Levi's® Curve IDを
試着するとオリジナルグッズプレゼント！

(※キャンペーンはなくなり次第終了となります。)

あなたにあった究極のフィットを体感して、
オリジナルシュシュを手に入れよう！

Levi's® Curve ID TRY&GET！！
キャンペーン期間：リーバイス® ストアにて8/13より、
その他の店舗は8月下旬より開始
なくなり次第終了

②リーバイス® ストア限定キャンペーン

さらに、Levi's® Curve IDを買って
ViVi night or GRAMOROUS NIGHT、または
JTB旅行券30,000円分が抽選で当たる！

リーバイス® ストア限定
Levi's® Curve IDプレゼント
キャンペーン

応募期間：8月13日～9月3日(当日消印有効)



<リーバイス® ストア情報及びキャンペーン情報はこちら>

公式ホームページ: levi.jp

リーバイ・ストラウス ジャパン株式会社 消費者サービス:

0120-099-501 受付時間10:00～18:00(土日・祝祭日を除く)

モバイル HP:

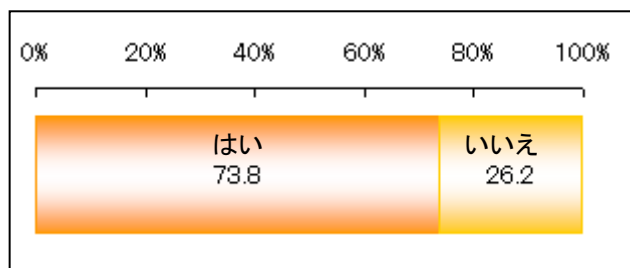


【参考】

《女性のボディとジーンズ購入に関する意識調査》

※本リリースの調査結果をご利用頂く際は、下記問合せ先にご連絡の上、必ず「リーバイス® 調べ」と明記下さい。

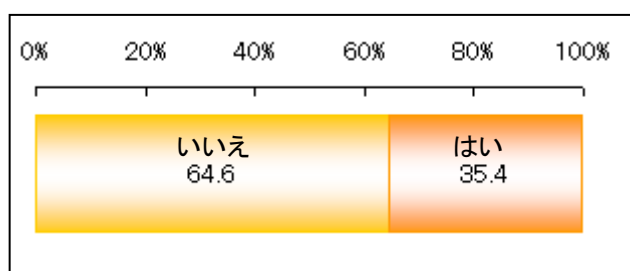
【質問1】 曲線的な体型はいいと思いますか？



曲線的な体型はいいと思う 73.8%。

女性ならではの曲線的なラインの良さを見直そうとしていることがうかがえる女性たちのこの回答から、これからは女性の身体は太い細いという表現に限った基準ではなく、‘ライン’や‘カーブ’で勝負する時代に突入するのかもしれない。

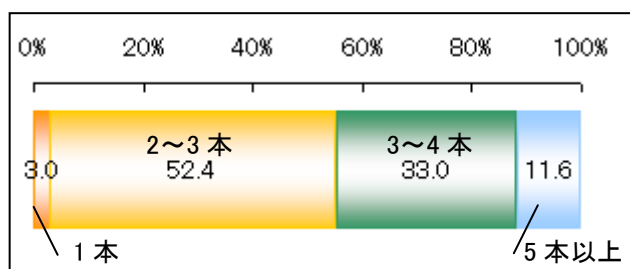
【質問2】 いま売られているジーンズが自分の体型に合うと思いますか？



ほとんどのジーンズが完全には合わない 64.6%

「いいえ」の回答に特に多かったのが、「ヒップを合わせるとウエストが余る」または「ウエストを合わせるとヒップがきつくなる」というジーンズを穿いたことのある女性なら誰もが1度は経験しているボディサイズの矛盾でした。ジーンズでは特にサイズにおける何らかの矛盾が生じて、女性たちは100%の満足は得られていない可能性が考えられます。

【質問3】 本当に気に入るジーンズに出会うまでに試着する本数は？



2~4本試着する 合計 85.4%、5本以上試着する 11.6%

「1本」と回答した人がわずか3%、ほとんどの人が気に入るジーンズに出会うまでに何本もの試着をしているようです。試着室で穿いたり脱いだりを繰り返すのはなかなか大変な作業ですが、ほとんどの女性がジーンズ選びに少なからず労力を使っているようです。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

リーバイス® 広報事務局（株）プラチナム内：山田/須藤/永井

TEL:03-5572-6071 FAX:03-5572-6075 Mobile:090-7425-5128 MAIL:r-yamada@vectorinc.co.jp