



## ZIMA が化けた魔女「ジーマジョ」が街中でいたずらし放題！？ ハロウィン本番に向けて「Witch's Trick」がより一層本格化！ 次はあなたがいたずらのターゲットに？

モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社（代表取締役社長：矢野健一）は、プレミアム低アルコール飲料のリーディングブランド「ZIMA」より、2016年9月26日(月)から数量限定「ジーマ 魔女の林檎」の販売を開始致しました。ハロウィン本番まで二週間を切り、販売開始から同時展開中の、ZIMAの魔女「ジーマジョ」が街中でいたずらを仕掛けるハロウィンプロモーション「Witch's Trick」は、より一層本格化致します。

ハロウィンといえば「Trick or Treat（お菓子をくれないといたずらしちゃうぞ）」のフレーズ。大人の遊び心を刺激するZIMAから生まれた魔女の「ジーマジョ」が、ハロウィンを楽しみきれていない人達をターゲットに、街中で次々と思わずクスッと笑ってしまう“いたずら（=Trick）”を仕掛けていきます。

街中でいたずらは、既に都内のあちこちで行われ、その印として魔女のりんごのマークが残されております。魔女が仕掛けたいいたずらの数々は、ZIMA公式サイト（<http://zima.jp>）にて随時動画を公開中です。また、誰もが今すぐ真似できるような、ハロウィンにピッタリの“いたずら”のHOW TO動画も今後公開予定です。

ZIMAでは、「Witch's Trick」を通じて、より一層ハロウィンを盛り上げてまいります。

### ▼Witch's Trick : プロモーション情報 ～「ジーマジョ」が仕掛けた“いたずら”の一部を公開～

#### TRICK#1 : エレベーターがゾンビ骸骨にハイジャック！？

([https://zima.jp/campaign/halloween2016/trick\\_01/](https://zima.jp/campaign/halloween2016/trick_01/))

一番最初に魔女が目撃されたのが、とあるエレベーター。一見なんの変哲もないエレベーターですが、しばらくすると突如として暗転。その瞬間、同乗者が皆ゾンビ骸骨に変身。この恐怖のエレベーターに悲鳴をあげる人が続出しました。



#### TRICK#2 : くしゃみをする度に服が脱げちゃう！？

([https://zima.jp/campaign/halloween2016/trick\\_02/](https://zima.jp/campaign/halloween2016/trick_02/))

続いて目撃されたのはとある路上。通りがかりの女性に何かを尋ねる男性がいます。女性がくしゃみをした瞬間、なんと男性の服が突如として脱げ、パンツ1枚の姿になってしまいます。これには女性だけでなく、通りがかりの人たちもびっくり。笑いながら、その場を走り去りました。



#### TRICK#3 : えっ！？店内で人が消えちゃう！？

([https://zima.jp/campaign/halloween2016/trick\\_03/](https://zima.jp/campaign/halloween2016/trick_03/))

今度はとある洋服店。店内奥に真っ黒なパーカーを着た人がうつむきながら立っています。気になって振り返るとその瞬間、突如として消えてしまいます。覗き込んでみると…その正体はかわいらしい黒猫でした。



詳細情報

プロモーション名 : ジーマ 魔女の林檎 Witch's Trick

期間 : 2016年9月26日(月)~2016年10月31日(月)

展開メディア : ZIMA オフィシャルサイト、Youtube、SNS アカウントページ

ZIMA HALLOWEEN公式サイト : <https://zima.jp/campaign/halloween2016>

ZIMA OFFICIAL HP : <http://zima.jp>

ZIMA OFFICIAL FACEBOOK : <https://facebook.com/zima.official>

ZIMA OFFICIAL TWITTER : [https://twitter.com/zima\\_japan](https://twitter.com/zima_japan)

ZIMA OFFICIAL INSTAGRAM : [https://instagram.com/zima\\_japan/](https://instagram.com/zima_japan/)



魔女がいたずらをした場所には、りんごのマークが残されております。



イメージビジュアル

**商品情報**

製品名 : ジーマ 魔女の林檎  
 出荷開始日 : 2016年9月20日(火) 弊社出荷開始 数量限定品 \*在庫なくなり次第、販売終了  
 店頭発売日 : 2016年9月26日(月)  
 発売地域 : 全国

品目/アルコール度数	リキュール/ 4.5%
容量	275ml (ワンウェイ瓶)
希望小売価格	230円(税抜き)
製造、販売	モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社

今回発売する「ジーマ 魔女の林檎」は、親しみやすいキャンディのようなりんごフレーバーと妖しい色味のギャップが特徴です。秋の人気フレーバーであるりんごを、童話の中に出てくるような「魔女の林檎」と名付け、いたずら心たっぷりに、ハロウィン、学園祭や秋のパーティを盛り上げ、若者の飲みシーンの活性化を図ってまいります。



商品イメージ

**【参考情報】**

アメリカ生まれのZIMAは23種類のフレーバーから製造、フレッシュ、クリーン、クリアな味わいと飲みやすさが特徴です。クリアだからこそ、フルーツやシロップで味や色の変化も楽しみ、アクティブに仲間とワイワイ楽しむ機会にぴったり。

自由な発想で、より楽しく飲んでもらえるように新製品や様々なキャンペーンを展開。