



2018年2月20日



株式会社 CHINTAI が集客から店舗反響数、売上データまでを統合し、顧客ファネル全体の分析、売上アップを目指して Datorama を導入

マーケティング・インテリジェンスを提供する Datorama Japan 株式会社（デートラマジパン／本社ニューヨーク、CEO：ラン・サリグ、日本法人：東京都千代田区、代表取締役：布施一樹）は、株式会社 CHINTAI（東京都港区、代表取締役会長兼社長：佐藤茂）がマーケティング戦略・施策の最適化、および売上の一層の成長を目指しマーケティング・インテリジェンスの Datorama を導入したことを発表致しました。

不動産賃貸ポータルサイトの CHINTAI は、自社サイトを中心に、リスティング、ソーシャルなど様々なマーケティング施策を推進しつつもデジタルでの限界を見据え、売上や反響数、店舗別データなどを一気通貫で可視化・分析し、次の打ち手作りが必要と考えていました。しかし、売上データなどは営業部門というように、各部署に様々なフォーマットでデータが散在し、人手での統合は困難でした。さらに、全社的にも社内外のシステムに分散するデータを統合し、顧客ファネル全体を俯瞰・分析し、事業全体の底上げに活用したいという課題を持っていました。そこで、マーケティングから売上データや店舗データをスムーズに統合でき、かつ IT 部門の手を借りずに活用できる Datorama を採用し、マーケティング・事業全体の最適化・売上最大化を目指しています。

自社ウェブサイトデータ（オーガニック・ペイド）、運用型広告などデジタルマーケティング周りから、各店舗・地域・部門別反響（問い合わせ）数・仲介件数などを統合して、ダッシュボードを構築。全体サマリや営業区分ごとの実績、流入元、媒体別反響数など、従来はバラバラに見ていたデータを俯瞰できるようになりました。また、週次レポートを待つことなく、ダッシュボードでほぼリアルタイムにの数字を見通せるため、次のアクションに繋がられるようになり、マーケティングの PDCA を回す上で大きなインパクトをも



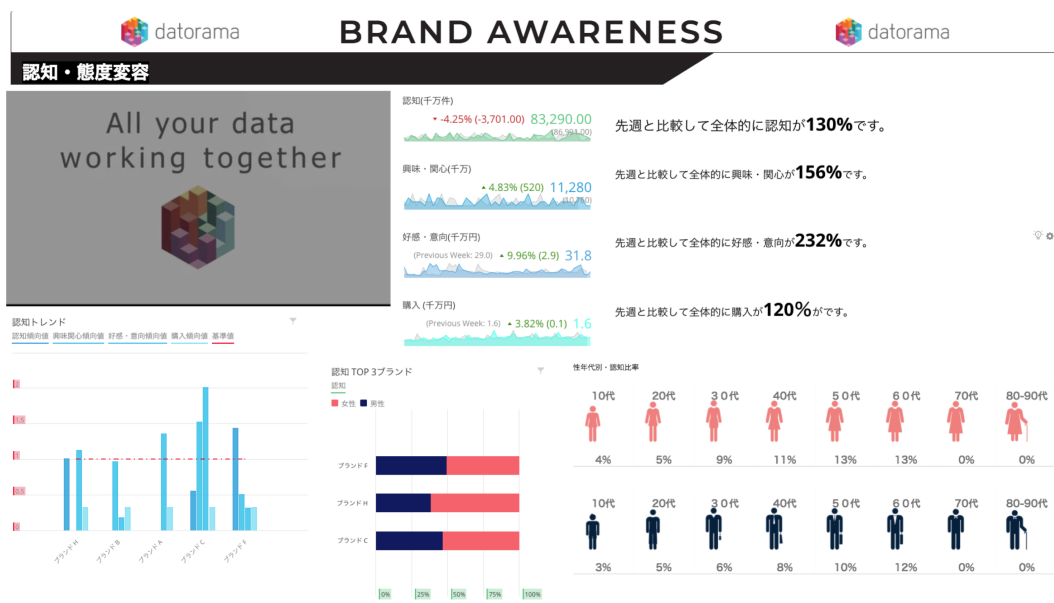
たりました。毎週の経営会議用レポート作成業務時間も、週 3~4 時間から週 30 分と約 90%削減され、さらにレポートでマーケティングから売上データまでが俯瞰できるようになり、データを元にした議論が活発化しています。

今後は、都道府県別データを、エリア別・店舗別、物件設備データなどのデータを合わせて、より詳細な分析を進め、事業全体の売上向上を目指しています。Datorama もその目標達成のサポートをしております。

今回の Datorama 導入をリードしていただいた CHINTAI の執行役員メディアディビジョン副本部長溝呂木聰氏は Datorama 採用の理由と導入効果について下記のようにコメントしています。

「様々なデータが統合可能なことはもちろん、データの統合・分析・追跡をきちんと行うには、最初の設計が肝心だと考えていました。Datorama ならそうした部分を確実にサポートしてくれると考え採用しました。導入後は、レポート完成を 1 週間待つことなく、データを確認して、すぐにアクションに繋がられます。それが一番大きなインパクトです。データの切り口をフィルターで簡単に変更できるので、統合的分析が常時可能で、問題を発見するスピードが早くなりました。だから、改善に向けた施策をすぐに走らせ、その結果も追跡できる。エクセルやアクセスだけで分析していた時とは段違いに PDCA が迅速化しています」。

株式会社 CHINTAI 様の導入詳細記事は[こちら](#)からどうぞご一読ください。



Datorama のダッシュボードは動画埋め込みも可能 (画像はサンプルイメージ)

Datorama Japan 株式会社

Datorama Japan 株式会社 (デートラマジャパン) は 2012 年創業の米国拠点のマーケティング・インテリジェンス企業 Datorama の日本支社として 2015 年設立された。世界唯一のマーケティングデータ統合・分析プラットフォーム Datorama をブランド企業、広告代理店、メディア運営会社、マーケティング系プラッ



トフォーマーに提供しています。Datorama の software-as-a-service (SaaS)型プラットフォームは、数十から数百のデータソースを唯一のデータソースとして統合し、より効果的なレポート作成、さらに、迅速な意思決定を支え、マーケティング活動全体の統合的管理を可能にします。エンドツーエンド・マネジメントと機械学習及び人工知能、高機能なアーキテクチャが組み合った唯一無二のソリューションが、全てのレベルのデータ・ドリブン marketer たちが、あらゆるマーケティングデータを繋ぎ、統合し、分析し、意思決定することを容易に実現します。Datorama は数千のトップ企業のマーケティング分析を支え、現在全世界 16 拠点でビジネスを展開しています。最近では従来の API に加え、インテグラル・アド・サイエンス、Yahoo!ディスプレイアドネットワーク (YDN) やマルケト、シミラーウェブとの API 接続、そして Intage Connect, VR LINK (Vide Research) 、M-Data などの国内の主要データプロバイダーとの接続を開始しています。また、昨年発表された [2017 年度デロイト北米・テクノロジー Fast500](#) で成長率 5149% で 35 位に選出されました。Datorama Japan 日本語公式ブログ : <http://blog-jp.datorama.com>

Datorama Japan お問い合わせ先 (報道及びサービス) :

平山恵子 (ひらやまけいこ)

Datorama Japan 株式会社

TEL : 050-3757-6914

Email : keiko.hirayama@datorama.com