



対外広報動画「NIIGATA - A HIDDEN GEM」の完成について

○趣 旨：海外（主に欧米豪）における本市のプレゼンス（存在感）向上と来訪意欲などの興味を高めることを狙いとし、「海外から見て画になるシーン」を中心とした短編動画を、地元企業と外国人制作チーム、新潟市とのタッグで制作。

○ターゲット：海外（主に欧米豪）の英語圏の都市住民を想定。具体的には、ゴールデンルート（東京・京都などの定番ルート）を選ばず、日常の喧騒を離れ、特別感のある日本文化・地域文化（美しい自然や食文化）に触れたいと考える外国人観光客や海外視聴者。

○動画の内容

- ア ヒドゥン ジェム
- (1) タイトル：「NIIGATA - A HIDDEN GEM」（和訳：新潟市 - 隠れた宝物）
 - (2) ストーリー：本市を訪れた外国人男性が、魅力的なまちなみや豊かな食文化、地元の人との繋がりを楽しむことで新潟市の魅力を「体験」する。
 - (3) 特 徴：主人公を通じて「そこに何があるか」ではなく「そこでどのような体験ができるか」を伝え、心に残る旅行体験を訴求する。

○公開場所：新潟シティチャンネル（You Tube）上で公開。

URL：<http://youtu.be/fm-MUqACQxo>



- ・動画の撮影場所や主人公が体験した内容を説明するガイドサイトも併せて公開（上記、YouTube ページからもリンク可）

URL：http://www.city.niigata.jp/niigata_ahiddengem/

※ガイドサイトはターゲットである視聴者に配慮し、全文英語表記となっています。



○今後の展開

- ・国際的な各種会議やイベントなどの機会を捉えて、情報発信を行う。
- ・SNS 広告や旅行会社サイトへのリンク設定依頼、海外ライターへの記事掲載依頼なども検討し、さらなる周知・拡散を図る予定。

【担当・問い合わせ先】

新潟市地域・魅力創造部広報課 担当：岡村・平賀

電話：025-226-2111

FAX：025-223-5588

E-mail：koho@city.niigata.lg.jp



NIIGATA - A HIDDEN GEM

新潟市広報動画「A HIDDEN GEM (和訳：隠れた宝物)」



この動画は、新潟市におけるインバウンド施策の一端を担うものとして「新潟市を観光先として認識する人口を大きく増やすこと」、「新潟市のイメージを視聴者に印象づけること」を目的に制作しました。クリエイティブ・ディレクターはカナダで活躍中の映像作家「Wandering Lovers (ワンダリング・ラバーズ)」。

外国人の目線による脚本と編集によって制作されたこの動画は、新潟市民が知り得る街の姿から、もう一歩だけ踏み込んだ意外なイメージを見せてくれます。

同時に、市民にとっての日常的な風景が他国の人々にとって新鮮な趣きを放ちます。

外国人の目線で選出された、脚色のないリアルな新潟市の風景を、1人の旅人の体験を通して知ることができます。

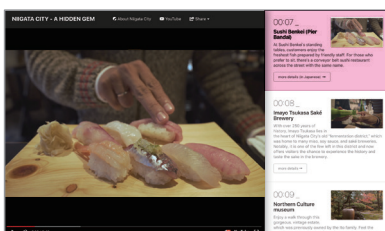
この動画は言わば「旅の予告編」。

ご覧になった皆さまが、宝物を探す主人公として「旅の本編」を楽しんで頂ければ幸いです。

コチラから視聴可能です



<http://youtu.be/fm-MUqACQxo>



◀ ガイドサイト(英語表記)

映像のタイムラインに沿って、登場するロケーションや体験の詳細を確認できます。



http://www.city.niigata.jp/niigata_ahiddengem/

CREW

SOLU MEDIAGE INC. _Niigata,JAPAN
GLOBAL COMMUNICATION CONNECT _Niigata,JAPAN
SKY FINDER _Niigata,JAPAN
WANDERING LOVERS _Montreal,CANADA

Brought to you by Niigata City